



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国证券行业研究 年度报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国证券行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国证券行业研究年度报告

### 报告目录

#### 一、行业简介

##### (一) 行业定义及范围界定

- 1、 有价证券的概念和法律特征
- 2、 有价证券的类型
- 3、 常见的有价证券
- 4、 有价证券投资

##### (二) 发展历史回顾

- 1、 旧中国证券市场的回顾与反思
- 2、 中国社会主义传统体制下的证券市场
- 3、 改革开放时期的中国证券市场

#### 二、宏观环境分析

##### (一) 政策法律分析

- 1、 1990年至今中国证券市场的15件大事
- 2、 证券市场法规体系

##### (二) 经济分析

- 1、 经济增长
- 2、 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、 城镇人员从业状况
- 4、 存贷款利率变化
- 5、 财政收支状况

##### (三) 社会人口分析

- 1、 人口规模分析
- 2、 年龄结构分析
- 3、 学历结构分析

#### 三、国际市场分析

## (一) 国际证券行业供求格局分析

- 1、全球证券市场规模分析
- 2、全球证券行业供求格局分析
- 3、全球证券行业市场供求趋势分析

## (二) 全球证券行业竞争格局分析

- 1、全球证券行业市场竞争态势分析
- 2、全球证券行业差异化竞争分析

## (三) 主要国家证券业发展概述

- 1、美国
- 2、英国
- 3、日本
- 4、德国
- 5、新加坡

## 四、国内市场分析

### (一) 市场规模

- 1、上海证券交易所
- 2、深圳证券交易所

### (二) 股票市场

- 1、上海证券交易所股市状况
- 2、深圳证券交易所股市状况

### (三) 债券市场

- 1、上海证券交易所债市状况
- 2、深圳证券交易所股债市状况

### (四) 基金市场

- 1、中国基金业的迅速发展给我国金融市场带来的积极影响
- 2、上海证券交易所基金市场状况
- 3、深圳证券交易所股基金市场状况

### (五) 权证

## 五、市场竞争分析

### (一) 集中度分析

## (二) 集中度状态描述及趋势

- 1、创新与规范类券商占尽优势
- 2、两极分化不可避免

## 六、主要厂商分析

### (一) 中信证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### (二) 广发证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### (三) 银河证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### (四) 国信证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### (五) 海通证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### (六) 华泰证券

- 1、公司简介
- 2、经营情况

## 七、风险分析

### (一) 价值高估风险

### (二) 通货膨胀和紧缩性政策的不确定性风险

### (三) 全球经济放缓的影响

## 八、行业发展趋势分析

### (一) 中国股票市场发展趋势分析

### (二) 中国债券市场发展趋势分析

(三) 中国基金市场发展趋势分析

(四) 中国期货市场发展趋势分析

## 九、中国证券市场发展策略与建议

### (一) 完善我国证券市场监管体系的建议

1、完善证券监管的法律制度，为二元化监管提供法律依据

2、政府监管职能的重新定位

3、自律监管体系建设

### (二) 推动我国证券服务业对外开放的政策建议

1、我国证券服务业对外开放应当遵循的原则

2、我国证券服务业“走出去”的策略措施

## 图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率

图 2 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度

图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2002 - 2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图 5 2000-2007年中国城镇从业人员数量及增长率

图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 7 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 8 2001-2007年中国财政收支状况

图 9 2001-2005年中国财政收支结构

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 11 2007年末中国人口年龄结构

图 12 2002 - 2007年各类教育招生人数

图 13 世界各国或地区间接融资比例

图 14 1999-2007年上海证券交易所上市公司数及增长情况

图 15 1999-2007年上海证券交易所上市证券数及增长情况

图 16 1999-2007年上海证券交易所全年成交金额及增长情况

图 17 1999-2007年深圳证券交易所上市公司数及增长情况

图 18 1999-2007年深圳证券交易所上市证券数及增长情况

图 19 1999-2007年深圳证券交易所全年成交金额及增长情况

- 图 20 1999-2007年中国国内外股票融资情况
- 图 21 1999-2007年上海证券交易所股票市价总值及增长情况
- 图 22 1999-2007年上海证券交易所股票流通市值及增长情况
- 图 23 1999-2007年上海证券交易所股票筹资金额及增长情况
- 图 24 1999-2007年上海证券交易所年平均市盈率（倍）情况
- 图 25 1999-2007年深圳证券交易所股票市价总值及增长情况
- 图 26 1999-2007年深圳证券交易所股票流通市值及增长情况
- 图 27 1999-2007年深圳证券交易所年平均市盈率（倍）情况
- 图 28 2000-2007年企业主体债券融资额及增长情况
- 图 29 1998-2007年企业主体债券托管金额及增长率
- 图 30 2000-2007年上海证券交易所国债成交金额及增长情况
- 图 31 2000-2007年上海证券交易所国债现券交易金额及增长情况
- 图 32 2000-2007年上海证券交易所国债回购货交易金额及增长情况
- 图 33 2000-2007年上海证券交易所企业债成交总额及增长情况
- 图 34 2001-2007年上海证券交易所企业债现货交易金额及增长情况
- 图 35 1999-2007年深圳证券交易所国债成交金额及增长情况
- 图 36 1999-2007年深圳证券交易所国债现货交易金额及增长情况
- 图 37 1999-2007年深圳证券交易所企业债成交总额及增长情况
- 图 38 1999-2007年上海证券交易所基金成交金额及增长情况
- 图 39 1999-2007年上海证券交易所基金资产净值及增长情况
- 图 40 1999-2007年深圳证券交易所基金成交量及增长情况
- 图 41 1999-2007年深圳证券交易所基金成交金额及增长情况

## 表目录

- 表 1 2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %
- 表 2 2008年主要宏观经济指标预测值
- 表 3 按行业细分的城镇从业人员数量
- 表 4 2001-2007年中国财政收支总额及增长率
- 表 5 1986-2007年中国人口数量与增长率情况
- 表 6 2007年末中国人口结构
- 表 7 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况
- 表 8 1999-2007年银行存款在中国金融资产存量的比例

- 表 9 2007年全年表现较好的开放式基金
- 表 10 2006年上市权证概貌
- 表 11 截止2007年深圳证券市场权证基础信息（一）
- 表 12 截止2007年深圳证券市场权证基础信息（二）
- 表 13 2007年券商盈利排名前10名统计
- 表 14 2007年券商经纪业务排名
- 表 15 2007年中信证券公司年度主要会计数据
- 表 16 2005-2007年广发资产负债表摘要（人民币百万元）
- 表 17 2005-2007年广发损益表摘要（人民币百万元）
- 表 18 2005-2007年广发主要驱动因素（%）
- 表 19 1997年至2007年主承销市场排名综览
- 表 20 2005-2007年海通资产负债表摘要（人民币百万元）
- 表 21 2005-2007年海通损益表摘要（人民币百万元）
- 表 22 2005-2007年海通主要驱动因素
- 表 23 对中国证券市场规模的测算

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68879.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。