



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2008年中国证券行业发展 趋势报告

## 一、调研说明

《2005-2008年中国证券行业发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005-2008年中国证券行业发展趋势报告

### 报告目录

#### 第一章研究概述7

##### 第一节研究背景8

##### 第二节研究内容9

##### 第三节数据来源10

#### 第二章环境分析篇11

##### 第一节国际证券行业环境分析11

###### 一、国际证券行业发展现状11

###### 二、国际证券行业竞争格局分析14

###### 三、国际竞争环境对国内证券行业影响分析19

##### 第二节国内证券行业环境分析20

###### 一、国内证券行业发展现状20

###### 二、国内环境对证券行业影响分析24

###### 三、中国证券行业投资现状分析27

###### 四、中国证券行业国际竞争力分析30

##### 第三节政策因素对证券行业影响分析30

###### 一、宏观经济政策对证券行业影响分析30

###### 二、新产业政策对证券行业影响分析32

#### 第三章市场研究篇35

##### 第一节国内证券行业市场现状研究35

###### 一、国内证券市场供给状况分析35

###### 二、国内证券行业销售状况分析36

###### 三、国内证券行业市场集中度分析37

##### 第二节股票市场研究41

###### 一、市场竞争格局分析41

###### 二、2005年-2008年生产消费现状分析42

### 三、未来产品趋势分析43

#### 第三节债券市场46

##### 一、市场竞争格局分析46

##### 二、2005年-2008年生产消费现状分析46

##### 三、未来产品趋势分析48

#### 第四节期货市场51

##### 一、市场竞争格局分析51

##### 二、2005年-2008年生产消费现状分析52

##### 三、未来产品趋势分析54

#### 第五节外汇市场56

##### 一、市场竞争格局分析56

##### 二、2007年生产消费现状分析58

##### 三、未来产品趋势分析61

### 第四章证券行业发展特性分析63

#### 第一节证券行业市场准入63

##### 一、证券行业SWOT分析63

##### 二、证券行业进入退出壁垒分析64

#### 第二节证券行业产业链上游分析65

##### 一、融资渠道不畅、外部环境不完善65

##### 二、政策不断完善，监管逐步宽松65

#### 第三节证券行业产业链下游分析66

### 第五章证券行业代表企业研究67

#### 第一节中信证券67

##### 一、概述67

##### 二、财务分析68

##### 三、业务分析69

##### 四、发展前景分析70

#### 第二节银河证券72

##### 一、概述72

##### 二、财务分析73

三、业务分析74

四、发展前景分析75

第三节国泰君安证券76

一、概述76

二、财务分析77

三、业务分析78

四、发展前景分析79

第四节申银万国证券80

一、概述80

二、财务分析80

三、业务分析81

四、发展前景分析82

第五节广发证券84

一、概述84

二、财务分析84

三、业务分析86

四、发展前景分析87

第六节国信证券88

一、概述88

二、财务分析88

三、业务分析89

四、发展前景分析91

第七节招商证券92

一、概述92

二、财务分析92

三、业务分析93

四、发展前景分析94

第八节海通证券95

一、概述95

二、财务分析95

三、业务分析96

四、发展前景分析97

## 第九节 中信建投证券99

### 一、概述99

### 二、财务分析99

### 三、业务分析100

### 四、发展前景分析101

## 第十节 华泰证券102

### 一、概述102

### 二、财务分析103

### 三、业务分析103

### 四、发展前景分析104

## 第六章 趋势发展篇106

### 第一节 证券行业发展战略分析106

#### 一、证券行业总体发展战略分析106

#### 二、证券行业典型企业发展战略研究108

### 第二节 证券行业发展趋势分析109

### 第三节 证券行业未来发展建议110

## 图表目录

图表1：证券行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告研究内容9

图表2：2006年全球股票市值前六位交易所（万亿美元）11

图表3：2006年全球主要国家债券余额占有率12

图表4：2007年纽约证券交易所运行情况14

图表5：2007年东京证券交易所运行情况16

图表6：2007年伦敦证券交易所运行情况17

图表7：2007年香港证券交易所运行情况18

图表8：2007年8月中国两市（沪市、深市）运行情况21

图表9：2006年我国新发债券结构22

图表10：2006年债券市场承销商结构22

图表11：2001-2007年我国证券商数量变化24

图表12：2004-2007年沪深股市中新上市中小企业情况27

图表13：金融政策对证券行业的影响31

- 图表14：2000-2007年中国GDP增长趋势32
- 图表15：证券法实施对证券行业的影响33
- 图表16：2007年年末托管客户交易结算资金余额排名前20位名单36
- 图表17：2007年中国证券市场集中度指数37
- 图表18：2007年证券公司经纪业务市场占有率排名前20位名单38
- 图表19：2007年证券公司承销业务市场占有率排名前20位名单38
- 图表20：2007年证券公司资产管理业务市场占有率排名前20位名单39
- 图表21：2007年中国深沪两市股票筹资额比例42
- 图表22：2007年中期证券公司报告中各业务收入占总收入的比重43
- 图表23：2007年中国三家交易金额万亿%53
- 图表24：2003-2007年中国期货成交金额万亿53
- 图表25：英镑兑日圆同样创出多年来的高点59
- 图表26：加元兑换日圆创出多年来高点60
- 图表27：2007年各大货币对美元升幅60
- 图表28：证券行业SWOT分析63
- 图表29：证券行业壁垒分析64
- 图表30：证券营业部之间对股票投资人的争夺动机66
- 图表31：中信证券2005年和2006年分省市营业网点变化图67
- 图表32：2007年企业客户群地区分布（按各地业务收入计算）68
- 图表33：2004-2007年中信证券主营业收入69
- 图表34：2004-2007年中信证券净利润69
- 图表35：银河证券营业部分布72
- 图表36：2006-2007年银河证券主营业务收入结构（单位：亿元）73
- 图表37：国泰君安证券营业网点分布76
- 图表38：2005-2007年国泰君安收入情况77
- 图表39：2005-2007年国泰君安利润情况78
- 图表40：2005-2007年申银万国收入情况81
- 图表41：2005-2007年申银万国净利润情况81
- 图表42：广发证券经营网络84
- 图表43：2005-2007年广发证券收入情况85
- 图表44：2005-2007年广发证券利润情况85
- 图表45：2005-2007年国信证券利润情况88

图表46：2006-2007年招商证券主要省市营业部数量及手续费收入元92

图表47：2004-2007年招商证券主营业务收入增长93

图表48：2004-2007年海通证券主营业务收入增长95

图表49：2007年中信建投主要省市营业部数量及代买卖证券手续费收入99

图表50：2005-2007年中信建投证券主营业务收入增长100

图表51：2005-2007年中信建投证券净利润100

图表52：华泰证券营业部数量及代理买卖证券手续费收入102

图表53：2004-2007年华泰证券主营业务收入增长103

英文、韩语、日文报告：

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68887.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。