



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国银行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国银行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国银行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 银行的发展概况1

第一节 银行业的定义及分类1

一、行业定义1

二、行业分类1

三、业务分类3

第二节 银行业投资特性分析4

一、银行业务特性4

二、银行业投资回收期分析7

三、银行业的投资风险7

四、我国银行业的成长性和发展潜力9

五、我国银行业的行业周期9

六、银行业的进入壁垒10

第三节 国际银行发展分析10

一、2007年俄罗斯银行业形势分析10

二、2007年美国银行财务表现15

三、亚太地区商业银行分析16

四、欧美中小银行的发展分析25

第二章 银行业发展环境分析33

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析33

一、2007年我国宏观经济发展分析33

二、2008年一季度我国宏观经济发展分析41

三、2008年中国货币政策分析43

四、2008年货币信贷市场分析47

第二节 2007-2008年我国金融市场发展分析48

一、2007年金融市场运行情况48

二、2008年金融市场总体运行分析57

第二部分 行业市场发展分析

第三章 2007-2008年我国银行业发展分析61

第一节 2008年银行业发展分析61

一、我国银行业改革发展的历史性变化61

二、2008年中国商业银行前景分析68

三、2008年中国银行业资产质量损失风险分析74

四、2008年银行业盈利高增长仍值得期待75

第二节 2008年我国银行业发展现状77

一、我国银行监管协调机制亟待法制化77

二、银行业吸收外商直接投资概况79

三、2008年中国银行业改革重点和难点81

四、2008年新形势下中小银行需加强风险管控88

第三节 2007年银行货币运行分析92

一、2007年银行间债券市场交易情况92

二、2007年我国银行业金融机构总资产与总负债96

第四章 银行业分类别发展分析99

第一节 外资银行市场发展分析99

一、2007年在华外资银行资产总额分析99

二、2008年外资银行加快布局二线城市99

三、2008年外资银行首推信托理财产品101

四、2008-2009年外资银行中长期外债额下调102

第二节 国有商业银行市场发展分析102

一、国有商业银行公开上市的经济学分析102

二、国有商业银行改革进展分析109

三、国有商业银行信贷博弈分析110

第三节 政策性银行市场发展分析116

一、政策性银行资本分析116

二、政策性银行改革分析	118
三、我国进出口政策性银行的改革与发展	120
第四节 股份制商业银行市场发展分析	124
一、四大股份制商业银行评析	124
二、我国股份制商业银行的贷款行为分析	132
三、股份制商业银行的金融职能作用	137
第五节 城商行与农信社市场发展分析	141
一、2007年中国城市商业银行分析	141
二、2007年城商行竞争策略	145
三、我国农村信用社的改革发展问题研究	147
四、城市商业银行的改革与发展	153
第六节 上市银行的市场发展分析	161
一、2007年上市银行净利分析	161
二、2007年上市银行外汇损益分析	164
第五章 银行业务发展分析	168
第一节 我国商业银行中间业务现状	168
一、我国商业银行中间业务发展中存在的问题	168
二、对发展我国商业银行中间业务的设想	170
三、外资银行与中资银行的中间业务比较	172
四、2008年上市银行中间业务发展前景	173
五、2008年一季度中间业务成银行亮点	176
第二节 商业银行QDII业务现状	178
一、2007年银行QDII业务百花齐放	178
二、主要业务风险及现有对策	181
三、制约QDII业务发展的因素探讨	184
四、克服风险的策略	186
第三节 我国商业银行的公房地产金融业务	187
一、我国商业银行的公房地产金融业务面临形势	187
二、当前形势对公房地产金融业务的影响	188
三、我国商业银行对公房地产金融业务的发展策略	190
第四节 我国银行信贷业务分析	194

- 一、2008年银行信贷业务发展形势194
- 二、绿色信贷背景下银行信贷业务的拓展分析197
- 三、商业银行信贷风险管理中存在的问题及策略200
- 四、商业银行国际贸易融资业务的问题及对策205
- 五、国外银行信贷业务运作机制的特点及启示210
- 第五节 私人银行业务分析217
 - 一、2008年私人银行业务发展分析217
 - 二、2008年私人银行业务竞争加剧220
 - 三、我国商业银行私人银行业务发展存在的问题222
 - 四、我国商业银行私人银行业务的发展潜力224
 - 五、我国商业银行私人银行业务发展应采取的策略226
 - 六、中资私人银行业务发展思路和策略229

第三部分 行业竞争分析

第六章 银行业市场竞争分析233

第一节 全面开放后中外银行竞争态势的比较分析233

- 一、外资银行在中国的发展现状233
- 二、中外资银行的竞争力比较235
- 三、外资银行竞争策略的变化238
- 四、中资银行的应对策略241

第二节 我国商业银行竞争力分析243

- 一、薪酬激励与商业银行竞争力的关系243
- 二、国外商业银行薪酬激励的经验246
- 三、我国商业银行加快薪酬激励制度建设的建议247

第三节 邮储银行与商业银行的竞争焦点248

- 一、邮储银行未来发展之路248
- 二、邮储银行的比较优势249
- 三、邮储银行与商业银行的竞争焦点251

第四节 关系型贷款和小银行竞争优势254

- 一、关系型贷款理论255
- 二、小银行优势论257
- 三、关系型贷款及小银行优势面临的挑战259

第五节 商业银行中间业务的合作与竞争分析261

- 一、竞争与合作的新视点261
- 二、中间业务合作竞争动因的理论分析262
- 三、中间业务合作竞争战略的实施阶段268
- 四、国内银行中间业务竞争与合作的现实选择272

第七章 中资重点银行分析275

第一节 中国建设银行275

- 一、银行概况275
- 二、银行发展目标275
- 三、2007-2008年银行业绩分析278
- 四、银行发展动态286

第二节 中国银行286

- 一、银行概况286
- 二、2007-2008年银行业绩分析289
- 三、银行发展动态299

第三节 中国工商银行299

- 一、银行概况299
- 二、2007年银行发展概况301
- 三、2007-2008年银行业绩分析307
- 四、银行发展动态317

第四节 中国农业银行319

- 一、银行概况319
- 二、银行未来业务发展重点320
- 三、银行发展动态321

第五节 中国交通银行322

- 一、银行概况322
- 二、2007-2008年银行业绩分析323
- 三、银行发展动态332

第六节 中国招商银行334

- 一、银行概况334
- 二、招商银行经营策略336

三、2007-2008年银行业绩分析338

四、银行发展动态346

第七节 中信银行348

一、银行简介348

二、2007-2008年银行业绩分析348

第八节 民生银行352

一、银行概况352

二、2007-2008年银行业绩分析353

三、银行发展动态358

第九节 上海浦东发展银行359

一、银行概况359

二、2007年银行业绩分析360

三、银行发展动态364

第十节 兴业银行364

一、银行概况364

二、2007-2008年银行业绩分析365

三、银行发展动态370

第八章 外资重点银行发展分析372

第一节 香港汇丰银行372

一、公司概况372

二、2007年汇丰银行业绩分析373

第二节 英国渣打银行374

一、银行概况374

二、2007年银行业绩分析375

三、银行动态375

第三节 美国花旗银行377

一、银行概况377

二、2007年银行业绩分析377

第四节 东亚银行378

一、银行概况378

二、2007年银行业绩分析381

第四部分 行业发展策略及趋势

第九章 银行发展策略分析383

第一节 我国商业银行品牌建设的现状及策略383

- 一、我国商业银行品牌战略现状383
- 二、打造强势商业银行品牌的策略分析387
- 三、综合经营商业银行发展的必然选择390

第二节 中小银行竞争策略392

- 一、专业化竞争393
- 二、差异化竞争394
- 三、广告量化管理395

第三节 中资银行迎战外资银行的路径选择399

- 一、外资银行挑战中资银行的现实评价399
- 二、中资银行获得发展的路径选择402
- 三、商业银行投资银行业务之路405

第四节 中国银行业的全球化策略412

- 一、全球化的经营策略412
- 二、全球化的市场策略412
- 三、全球化中的扩张策略413

第十章 银行业发展趋势分析417

第一节 中国银行业面临挑战与转型趋势417

- 一、融资结构转型启动417
- 二、宏观经济周期波动带来压力测试的客观要求419
- 三、利率、汇率市场化考验银行定价能力420
- 四、操作风险管理还刚刚起步421

第二节 银行业开放趋势及对中国金融的影响422

- 一、世界各地银行业开放趋势422
- 二、开放国内银行市场的基本理由424
- 三、开放的影响426
- 四、未来中国银行业发展趋势429

第三节 银行企业发展趋势分析431

- 一、2008年银行业发展的前景展望431
- 二、2008年银行业发展趋势437
- 三、2008-2009年银行业发展趋势441
- 四、“十一五”银行业信息化建设发展规划469

图表目录

- 图表：银行业中间业务分类表4
- 图表：2007年全球十大银行排名16
- 图表：亚太银行业资产/收入规模与欧美对比17
- 图表：2001-2006年亚太地区大型银行的非利息收入比18
- 图表：2000-2006年日本银行业收入来源增长情况19
- 图表：2000-2006年韩国银行业收入来源增长情况20
- 图表：1993-2006年美国商业银行非利息收入及占比变化21
- 图表：1979-2006年美国银行业年资本市场发展与银行业收入结构22
- 图表：日本银行也收入结构增长波动与经济增长23
- 图表：韩国银行业收入结构增长波动与经济增长24
- 图表：2007年我国GDP增长11.43
- 图表：2007年我国农业生产稳定发展34
- 图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.84
- 图表：2007年我国CPI上涨4.85
- 图表：2007年各月CPI指数35
- 图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多36
- 图表：2007年我国货币供应量增长较快36
- 图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高37
- 图表：2007年我国固定资产投资快速增长37
- 图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高38
- 图表：2007年各月消费者信心指数38
- 图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况42
- 图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化43
- 图表：2008年1季度我国GDP增长变化43
- 图表：2007年银行间债券市场各类债券发行量变化情况49
- 图表：2007年银行间债券市场发行期限结构变化情况50

图表：2007年银行间市场与交易所市场债券指数走势图51

图表：2007年银行间市场成交量变化情况52

图表：2007年货币市场利率走势图53

图表：2007年银行间市场国债收益率曲线变化情况54

图表：2007年银行间债券市场参与者增长情况55

图表：2006-2007年国债柜台月度交易情况56

图表：2007年上证指数走势图57

图表：2007年度中国银行业100强排行榜70

图表：2006年中国金融机构资产构成79

图表：2007年国有银行间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表92

图表：2007年其他银行间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表92

图表：2007年其他金融机构间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表93

图表：2007年保险公司间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表93

图表：2007年政权及基金间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表94

图表：2007年外资金融机构间债券市场现券买卖交易机构分类情况统计表95

图表：2007年银行业金融机构主要指标96

图表：2007年国有商业银行业主要指标96

图表：2007年股份制商业银行主要指标97

图表：2007年城市商业银行主要指标97

图表：2007年其他类金融机构主要指标98

图表：2006年四大股份制商业银行经营收入增长表125

图表：2006年四大股份制商业银行净利息收入比较126

图表：2006年四大股份制商业银行投资收益比较126

图表：2006年四大股份制商业银行中间业务收入比较126

图表：2006年四大股份制商业银行资本充足率比较127

图表：2006年四大股份制商业银行不良贷款率和拨备覆盖比较127

图表：2006年四大股份制商业银行成本收入比较128

图表：2006年四大股份制商业银行营业净收入与营业费用增长比较128

图表：2005-2006年四大股份制商业银行净利差统计表130

图表：2006年四大股份制商业银行净利息收入与营业净收入比重比较130

图表：进入全球最大的1000家银行中的我国股份制商业银行136

图表：2007年前三季度上市银行的收入和支出增速对比162

图表：2007年央行5次上调存贷款基准利率163

图表：2007年上市银行中间业务取得爆发式增长163

图表：2007年央行历次上调存款准备金率走势图164

图表：2007-2008年主要上市银行盈利增长预测167

图表：2007-2008年各上市银行中间业务收入占比176

图表：2004年中外资商业银行中间业务竞争力比较236

图表：2005、2008年35家外资银行中涉及各业务领域的银行数241

图表：2004-2006年部分 商业银行的人均费用及现实竞争力指标244

图表：2004-2006年部分 商业银行人均费用统计246

图表：中间业务合作竞争战略的实施阶段269

图表：银行四个层次的竞争者图269

图表：2007年二、四季度中国建设银行股份有限公司主营构成表281

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司每股指标281

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司获利能力表282

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司经营能力表282

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司资本结构表282

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司发展能力表282

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国建设银行股份有限公司现金流量分析表283

图表：2005-2009年中国建设银行股份有限公司盈利分析283

图表：2005-2009年中国建设银行股份有限公司损益表284

图表：2005-2009年中国建设银行股份有限公司财务分析284

图表：2005-2009年中国建设银行股份有限公司资产负债表285

图表：2005-2009年中国建设银行股份有限公司现金流量表285

图表：2007年四季度中国银行股份有限公司主营构成表295

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司每股指标295

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司获利能力表295

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司经营能力表296

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司资本结构表296

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司发展能力表296

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国银行股份有限公司利润分配表296

图表：2008年1季度中国银行股份有限公司财务数据298

图表：2008年1季度中国银行股份有限公司资产负债数据298

图表：2008年1季度中国银行股份有限公司主要比率298

图表：2007年二、四季度中国工商银行股份有限公司主营构成表311

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司每股指标312

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司获利能力表312

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司经营能力表313

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司资本结构表313

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司偿债能力表313

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司发展能力表313

图表：2007年2-4季度中国工商银行股份有限公司利润分配表314

图表：2005-2009年中国工商银行股份有限公司盈利分析315

图表：2005-2009年中国工商银行股份有限公司损益表315

图表：2005-2009年中国工商银行股份有限公司财务分析316

图表：2005-2009年中国工商银行股份有限公司资产负债表316

图表：2005-2009年中国工商银行股份有限公司现金流量表317

图表：2007年二、四季度交通银行股份有限公司主营构成表326

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司每股指标327

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司获利能力表327

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司经营能力表328

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司资本结构表328

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司发展能力表328

图表：2007年2-4季度交通银行股份有限公司利润分配表328

图表：2005-2009年交通银行股份有限公司盈利表330

图表：2005-2009年交通银行股份有限公司损益表330

图表：2005-2009年交通银行股份有限公司财务分析331

图表：2005-2009年交通银行股份有限公司资产负债表331

图表：2005-2009年交通银行股份有限公司现金流量表332

图表：2007年二、四季度招商银行股份有限公司主营构成表340

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司每股指标341

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司获利能力表342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司经营能力表342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司资本结构表342

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司发展能力表343

图表：2007年3、4季度-2008年1季度招商银行股份有限公司利润分配表343

图表：2005-2009年招商银行股份有限公司盈利分析344

图表：2005-2009年招商银行股份有限公司损益表345

图表：2005-2009年招商银行股份有限公司财务分析345

图表：2005-2009年招商银行股份有限公司资产负债表346

图表：2005-2009年招商银行股份有限公司现金流量表346

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司每股指标349

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司获利能力表350

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司经营能力表350

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司资本结构表350

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司发展能力表350

图表：2007年2-4季度中信银行股份有限公司利润分配表351

图表：2008年1季度中信银行股份有限公司财务分析352

图表：2007年二、四季度中国民生银行股份有限公司主营构成表354

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司每股指标355

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司获利能力表355

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司经营能力表355

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司资本结构表356

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司发展能力表356

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国民生银行股份有限公司利润分配表356

图表：2007年2、4季度上海浦东发展银行股份有限公司主营构成表360

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司每股指标361

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司获利能力表361

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司经营能力表362

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司资本结构表362

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司发展能力表362

图表：2007年2-4季度上海浦东发展银行股份有限公司利润分配表362

图表：2007年二、四季度兴业银行股份有限公司主营构成表366

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司每股指标367

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司获利能力表367

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司经营能力表368

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司资本结构表368

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司发展能力表368

图表：2007年3、4季度-2008年1季度兴业银行股份有限公司利润分配表368

图表：目前东亚银行集团全球分布表380

图表：2000-2007年10月银行固定资产投资及贷款增速431

图表：2005-2007年房地产投资增速432

图表：2001-2007年金融机构存款增速变化432

图表：2007年比A股上市大中型银行净利差433

图表：2007-2008年上市银行中间业务收入占比433

图表：2007年上市银行拨备覆盖率434

图表：2004-2007年各类银行资产增速比较435

图表：2005-2007年各类银行资产质量比较435

图表：2008年银行非利息收入占总营业收入比重将持续提高436

图表：2008年银行业资产质量继续改善436

图表：1993-2007年美国GDP与我国出口额关系442

图表：1995-2007年规模以上工业企业收入和盈利水平状况443

图表：1978-2010年我国经济增长平均位势445

图表：日本最大6个城市在日元升值期间平均地价走势446

图表：2003-2007年中国最主要6个城市房价走势446

图表：1997-2007年我国住房按揭贷款规模与GDP比例变化走势447

图表：2001-2007年欧元区GDP和失业率走势448

图表：2004-2007年全体上市公司扣除非经济性损益比例变化走势449

图表：2003-2007年100名银行上市公司扣除非经济性损益比例变化走势449

图表：2003-2007年全体银行上市公司已获利息倍数变化走势450

图表：2004-2007年100名银行上市公司已获利息倍数变化走势450

图表：2003-2007年全体银行上市公司债务比例变化走势451

图表：2003-2007年100名银行上市公司债务比例变化走势451

图表：2005-2008年1月人民币对美元汇率机器波动率453

图表：2004-2007年11月银行本外币理财产品发行数量453

图表：1997-2005年美国金融行业GDP占整体GDP的比重454

图表：1990-2006年美国金融业利润及复合增速454

图表：2004-2007年商业银行实际不良率456

图表：2004-2007年商业银行实际不良贷款余额456

图表：1991-2008年1月美国主要大型银行市盈利水平变化趋势459
图表：2007-2008年2月5日银行业净利润增速和估值水平459
图表：2000-2008年2月15日主要股份制银行动态市盈利走势与净利润增长460
图表：2000-2008年2月15日主要股份制银行PEG和大盘PEG比较460
图表：2007-2008年2月15日股份制银行与全板块净利润增速和估值水平461
图表：2007-2008年2月15日银行主要蓝筹板块估值水平比较462
图表：2007-2008年2月15日重点关注上市银行盈利预测表462
图表：2007-2008年2月15日主要商业银行PE、PB估值国际对比463
图表：2007-2008年2月15日银行板块限售股解禁上市情况465

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。