



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国社保行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国社保行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国社保行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

研究结论及主要观点

现状篇

第一章 2007年我国社保行业市场概况

1、国家发展基本规划

1.1 行业发展政策规划

1.2 信息化发展规划

2、行业市场主要情况

2.1 行业总体发展情况

2.2 信息化发展情况

第二章 2007年我国社保行业IT建设状况

1、2007年我国社保行业信息化建设进展状况

2、2007年我国社保行业信息化建设重点

3、2007年社保行业信息化建设面临和存在的问题

第三章 2007年我国社保行业IT投资状况

1、2007年我国社保行业信息化投资总体状况

1.1 投资规模变化分析

1.2 投入结构变化分析

2、2007年我国社保行业信息化硬件投资状况

3、2007年我国社保行业软件产品投资状况

4、2007年我国社保行业IT服务投资状况

第四章 2007年我国社保行业IT系统建设状况

1、2007年我国社保行业主要系统投资状况

2、2007年中国社保行业信息化特点

- 3、2007年社保行业IT采购大单情况
- 4、2007年金保市场IT系统建设主要厂商的表现

趋势篇

第一章 2008年我国社保行业发展趋势

- 1、2008年我国社保行业发展趋势
- 2、2008年中国社保行业信息化发展趋势

第二章 2008年中国社保行业IT系统建设

- 1、2008年社保行业主要系统建设情况
- 2、2008年社保行业信息化特点

第三章 2008年中国社保行业IT投资趋势

- 1、2008年社保行业IT投资总体状况
 - 1.1 投资规模变化分析
 - 1.2 投资结构变化分析
- 2、2008年社保行业IT硬件投资状况
- 3、2008年社保行业信息化软件投资状况
- 4、2008年社保行业信息化服务投资状况

第四章 社保行业信息化采购特征分析

- 1、中国社保行业IT采购的决策模式分析
- 2、中国社保行业IT产品采购方式分析
- 3、中国社保行业对IT合作伙伴的要求
- 4、中国社保行业对IT合作伙伴的期望与建议

附录 研究背景及相关定义

图表目录

图表1 劳动和社会保障事业发展“九五—十一五”规划纲要的总体目标情况

图表2 2005 -2007年劳动和社会保障工作要点

图表3 我国社会保障信息化五个主要的发展阶段及特点

图表4 劳动和社会保障事业发展“十五、十一五”信息化建设要求

图表5 2003-2007年劳动和社会保障部社保信息化建设工作要点

图表6 1999-2007年我国从业人员数量发展情况

图表7 1999-2007年我国基本五保参保人员数量发展情况

图表8 1999-2007年我国城镇在岗职工平均工资增长情况

图表9 1999-2007年我国立案受理劳动争议案件数量情况

图表10 金保工程整体系统设计设想框架图

图表11 我国目前主要两大社保系统平台介绍

图表12 劳动和社会保障系统与各业务关联模型

图表13 金保工程一期建设部、省分别主要承担的工作内容

图表14 2005-2007年我国部—省—市三级网络联网进展情况

图表15 与省数据中心联网的城市比例

图表16 2005-2007年养老保险监测数据量占同期参保人员总数比例

图表17 2005-2007年失业登记与失业保险监测数据量的变化

图表18 2007年社会保险管理信息系统核心平台全国各地区推广使用比例

图表19 2007年劳动力市场管理信息系统平台全国各地区推广使用比例

图表20 2005-2007年全国各地区数据中心建设数目

图表21 2005-2007年开通了12333服务电话号码的城市个数

图表22 2005-2007年拥有自己劳动保障政府网站的城市个数

图表23 2005-2007年全国社会保障卡发放数量

图表24 2000-2007年金保工程主要建设项目比例

图表25 2007年我国省、市之间相关社保部门联网覆盖率

图表26 2007年城市到街道相关社保部门联网覆盖率

图表27 劳动和社会保障系统数据中心逻辑结构图

图表28 劳动和社会保障系统各层次的数据中心功能差异

图表29 2005-2007年社保行业信息化建设总投入

图表30 2005-2007年我国社保行业硬件、软件和服务的分布状况

图表31 2007年我国社保信息化投入地区结构

图表32 2007年我国社保信息化投入部省市结构

图表33 2007年我国社保行业主要硬件产品投资额及增速

图表34 2007年我国社保行业主要软件产品投资规模及增速

图表35 2007年我国社保行业IT服务投资规模及增速

图表36 2007年我国社保行业主要系统建设投资比例

图表37 2007年社保行业信息化建设相关产品市场饱和度第一的厂商
图表38 2007年主要统一应用软件前台技术支持商所占社保系统市场份额
图表39 2007年社保系统市场占有率排名前四家企业主要目标市场
图表40 2007-2008年社保行业信息化建设总投入
图表41 2008年我国社保行业硬件、软件和服务的分布状况
图表42 2008年我国社保行业主要硬件产品投资额预测
图表43 2008年我国社保行业主要软件产品投资额预测
图表44 2008年社保行业主要IT服务投资额预测
图表45 部级社保信息化项目决策流程
图表46 省级社保信息化项目决策流程
图表47 影响社保行业用户采购IT产品的主要因素
图表48 影响中国中小企业采购的服务因素分布状况
图表49 我国社保行业用户采购IT产品首选的方式
图表50 我国社保行业用户选择固定供应商的分布状况

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。