



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年北京地区银行竞争力行业 研究及市场发展趋势分析报告（ 个人业务）

## 一、调研说明

《2007年北京地区银行竞争力行业研究及市场发展趋势分析报告（个人业务）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

说明02

主要结论03

一、竞争力及构成要素分析05

1、个人业务竞争力指数

利用计算公式个人业务竞争力指数=（业务渗透指数 综合选择指数 用户满意指数 用户忠诚指数）/4计算得到10家银行在北京地区个人业务方面的竞争力指数，反映各家银行在个人业务方面的优劣势。

2、竞争力指数构成

对构成竞争力指数的四大要素——业务渗透指数、综合选择指数、用户满意指数、用户忠诚指数分别进行了剖析，北京地区各家银行在不同方面的优劣势不尽相同。以上四个指数的得出均基于一定的计算过程。

二、竞争力综合分析18

1、业务渗透指数与综合选择指数关系分析

业务渗透指数反映的是目前客户对银行的选择情况，而综合选择指数反映的是不考虑是否有网点情况下将来客户对银行的选择，两者的关系可以反映将来银行业务的发展。

2、用户满意指数与用户忠诚指数关系分析

客户对某家银行的满意程度与客户继续使用/推荐其他客户使用该银行业务的关系。

3、不同银行的消费者感知定位分析

利用客户接受过服务银行的数据，采用分类数据主成分分析方法分析的结果，该分析结果可以了解主要银行的竞争定位。

4、银行转移矩阵分析

将消费者目前的主办银行和意向首选的银行进行转移分析，推断出每家银行客户群体的扩大或萎缩的变化趋势。

三、主要业务用户评价分析24

1、银行卡渗透率及满意度

北京地区个人客户选择银行卡在各银行的分布情况以及客户体验后的满意情况。

2-5部分分析类似。

2、住房贷款业务渗透率及满意度

3、投资理财业务渗透率及满意度

4、网上银行业务渗透率及满意度

## 5、电话银行业务渗透率及满意度

### 四、不同人群的竞争力分析36

#### 1、主要银行的客户人口统计特征分析

北京地区主办银行个人客户在年龄、学历和个人收入水平方面的特征。

#### 2、各银行在不同人群中的竞争力指数

不同年龄、学历和个人月收入水平的客户对银行的竞争力指数的评价差异。

3-6部分分析类似。

#### 3、各银行在不同人群中的业务渗透指数

#### 4、各银行在不同人群中的综合选择指数

#### 5、各银行在不同人群中的用户满意指数

#### 6、各银行在不同人群中的用户忠诚指数

### 附录、调查问卷55

A026

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68920.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。