



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007信用卡消费行为行业研究及 市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2007信用卡消费行为行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

调查说明3

主要结论4

一、样本分布基本情况7

二、信用卡使用情况分析8

2.1 信用卡的使用情况

被调查人群中，使用信用卡和未使用信用卡的基本情况。

2.2 不同人口统计特征下的消费者使用信用卡的情况

不同性别、年龄、婚姻状况、学历消费者使用信用卡和未使用信用卡的情况。

三、未使用信用卡人群分析14

探究未使用信用卡人不使用的原因，了解其办理信用卡优先考虑的因素，将有助于银行进一步拓展信用卡业务。

四、使用信用卡人群分析17

4.1 持卡数量和消费金额分析

信用卡使用人持有信用卡数量和消费金额的分析,可以帮助银行了解信用卡的基本使用情况。

4.2 信用卡的渗透率分析

目前，众多银行均推出了信用卡业务，消费者使用的信用卡究竟是哪家银行的呢？消费者使用的信用卡在各家银行的渗透率可以反映银行在信用卡业务方面的竞争优劣势。同时，不同人口统计变量的消费者持有信用卡在不同银行的渗透率情况，有助于银行明确本银行信用卡的主要使用人群。

4.3 消费者常用的信用卡（活卡）分析

消费者最常用的信用卡（活卡）在不同银行的分布，结合不同人口统计特征消费者活卡的使用情况，可以使银行准确了解信用卡的有效使用情况。

4.4 消费者使用信用卡的心理与行为分析

该部分分析了犯罪报道、“卡奴”对消费者办理信用卡的影响、信用卡的消费场所、办理信用卡后对消费额的影响、以及对信用卡一些功能的知晓和使用情况，有助于银行认识消费者办理和使用信用卡的心理和行为特征。

4.5 信用卡收费问题分析

关于信用卡使用人知道信用卡相关的收费情况，以及收费对其使用信用卡的影响的分析，可以为银行制定和调整收费规定提供参考。

4.6 对信用卡的满意情况分析

信用卡使用人对信用卡的总体满意情况以及对不同银行信用卡的满意情况的分析，并探究不满意的原因，一方面可以为消费者选择办理信用卡提供参考，另外还可以为银行信用卡的改进工作指明方向。

五、外资银行认知分析⁸¹

绝大多数被调查者均知道外资银行已经推出针对个人经营人民币的业务，在该人群中，究竟是哪家外资银行的知晓率最高、了解渠道是怎样的、消费者会将哪些个人业务转移到外资银行、外资银行的优势体现在哪里，本报告针对以上问题进行了分析。

A026

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。