



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国保险 行业兼并重组决策分析市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国保险行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国保险行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球保险业发展现状

2.1 全球保险业发展特征

2.2 全球保险业需求结构

2.3 全球保险业竞争格局分析

3 中国保险业的现状分析

3.1 我国保险业的现状特点

3.1.1 竞争主体迅速增加，市场集中度进一步下降

3.1.2 保险业呈现混业经营，竞争模式日趋专业化

3.1.3 行业并购成为增强竞争力的重要方式

3.1.4 市场规模大、经营历史长的公司，经营效率较高，竞争力较强

3.1.5 资金运用工作不断加强

3.1.6 服务经济社会发展的意识不断增强

3.2 2005年中国保险业投资现状分析

3.2.1 保险业投资情况及特点分析

3.2.2 保险业投资和收益情况分析

3.2.3 中国保险业规模构成分析

3.3 中国保险业竞争格局分析

3.3.1 市场竞争主体日趋增多，市场集中度不断下降

3.3.2 外资公司发展迅速，中资公司面临日益严峻的竞争挑战

3.3.3 东部发达地区竞争激烈，中西部地区竞争相对平缓

3.3.4 寿险业意外险和健康险市场竞争激烈，财产险业车辆险存在恶性竞争现象

3.4 国内外资保险业的分析

3.4.1 外资进入中国保险业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国保险业的主要模式分析

3.4.3 外资保险业在中国发展的战略分析

4 中国保险业细分市场分析

4.1 按保险标的不同细分市场

4.1.1 财产保险市场分析

4.1.2 人身保险市场分析

4.2 按保险保障的范围不同细分市场

4.2.1 财产损失保险

4.2.2 信用保证保险

4.2.3 责任保险

4.3 按保险政策不同细分市场

4.3.1 社会保险

4.3.2 商业保险

4.4 按业务承保方式不同细分保险市场

4.4.1 再保险

4.4.2 重复保险

5 中国保险业投资政策环境分析

5.1 产业政策对保险业影响

5.1.1 市场准入政策

5.1.2 监管体制

5.1.3 商业改革

5.2 宏观经济政策对保险业的影响

5.2.1 投资政策

5.2.2 财政政策

5.2.3 货币政策

5.3 经济周期对保险业的影响

6 影响保险业发展的战略因素分析

6.1 保险业发展的竞争风险分析

6.1.1 保险业的市场竞争力分析

6.1.1.1 保险业的市场竞争格局

6.1.1.2 保险业市场竞争优劣势分析

- 6.1.2 保险业进入退出壁垒分析
 - 6.1.2.1 保险业进入壁垒特性分析
 - 6.1.2.2 保险业退出壁垒分析
- 6.1.3 我国保险业开展业务的SWOT分析
- 6.2 中国保险业发展存在的问题
- 7 中国保险业兼并重组现状分析
 - 7.1 中国保险业兼并重组背景分析
 - 7.2 中国保险业兼并重组特点趋势分析
 - 7.3 中国保险业兼并重组的障碍分析
 - 7.3.1 政策障碍
 - 7.3.2 资金障碍
 - 7.3.3 技术障碍
 - 7.3.4 管理障碍
- 8 国外保险业企业兼并重组案例分析
 - 8.1 美国友邦并购HSB Group(HSB)公司
 - 8.1.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.1.2 兼并重组过程分析
 - 8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.2 德国安联保险集团并购德累斯顿银行
 - 8.2.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.2.2 兼并重组过程分析
 - 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.3 美国国际集团并购美国通用保险(American General)
 - 8.3.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.3.2 兼并重组过程分析
 - 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.4 瑞士再保险收购通用旗下保险公司
 - 8.4.1 兼并重组背景与动机分析

- 8.4.2 兼并重组过程分析
- 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.5 瑞士再保险收购GE旗下再保险公司
- 8.5.1 兼并重组背景与动机分析
- 8.5.2 兼并重组过程分析
- 8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.6 淡马锡控股(Temasek Holdings Pte. Ltd.)收购中国太平洋人寿
- 8.6.1 兼并重组背景与动机分析
- 8.6.2 兼并重组过程分析
- 8.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 9 外资保险业企业在中国的兼并重组趋势分析
- 9.1 国内外资保险业企业发展分析
- 9.1.1 投资趋势
- 9.1.2 投资特点
- 9.1.3 市场表现
- 9.2 美国友邦在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.2.1 美国友邦在中国投资情况
- 9.2.2 美国友邦核心竞争力分析
- 9.2.3 美国友邦兼并重组趋势分析
- 9.3 德国慕尼黑再保险公司在华投资及兼并重组情况分析
- 9.3.1 慕尼黑再保险公司在华投资情况
- 9.3.2 慕尼黑再保险公司核心竞争力分析
- 9.3.3 慕尼黑再保险公司兼并重组趋势分析
- 9.4 英国商联保险有限公司在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.4.1 英国商联保险在中国投资情况
- 9.4.2 英国商联保险核心竞争力分析
- 9.4.3 英国商联保险兼并重组趋势分析
- 9.5 意大利忠利保险在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.5.1 意大利忠利保险在中国投资情况

- 9.5.2 意大利忠利保险核心竞争力分析
- 9.5.3 意大利忠利保险兼并重组趋势分析
- 9.6 加拿大宏利人寿保险（国际）有限公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.6.1 宏利人寿保险在中国投资情况
 - 9.6.2 宏利人寿保险核心竞争力分析
 - 9.6.3 宏利人寿保险兼并重组趋势分析
- 9.7 美亚保险公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.7.1 美亚保险公司在中国投资情况
 - 9.7.2 美亚保险公司核心竞争力分析
 - 9.7.3 美亚保险公司兼并重组趋势分析
- 9.8 德国安联保险集团在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.8.1 德国安联保险集团在中国投资情况
 - 9.8.2 德国安联保险集团核心竞争力分析
 - 9.8.3 德国安联保险集团兼并重组趋势分析
- 9.9 美国安泰保险集团(Aetna Life & Casualty)在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.9.1 美国安泰保险集团在中国投资情况
 - 9.9.2 美国安泰保险集团核心竞争力分析
 - 9.9.3 美国安泰保险集团兼并重组趋势分析
- 9.10 瑞士再保险在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.10.1 瑞士再保险在中国投资情况
 - 9.10.2 瑞士再保险核心竞争力分析
 - 9.10.3 瑞士再保险兼并重组趋势分析
- 10 国内保险业兼并重组案例分析
 - 10.1 北京特华投资控股有限公司及其关联企业并购华安保险公司
 - 10.1.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.1.2 兼并重组过程分析
 - 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 10.2 中信集团与英国保诚集团合并
 - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.2.2 兼并重组过程分析
 - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

- 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.3 汇丰银行和中国平安保险联手收购福建亚洲银行
 - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.3.2 兼并重组过程分析
 - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.4 汇丰银行收购平安保险股份
 - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.4.2 兼并重组过程分析
 - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 平安保险收购兴业银行股权失败
 - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.5.2 兼并重组过程分析
 - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 平安保险收购深圳市商业中国工商银行
 - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.6.2 兼并重组过程分析
 - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.7 盈科保险收购生命人寿股权
 - 10.7.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.7.2 兼并重组过程分析
 - 10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.8 中国人寿收购大众保险控股权
 - 10.8.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.8.2 兼并重组过程分析
 - 10.8.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.8.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 11 中国主要保险业兼并重组主体竞争力分析

- 11.1 中国人民财产保险公司
 - 11.1.1 公司产品结构分析
 - 11.1.2 公司资本运营情况
 - 11.1.3 公司核心竞争力分析
 - 11.1.4 市场营销网络分析
 - 11.1.5 主要客户群分析
 - 11.1.6 公司发展战略分析
 - 11.1.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.2 中国平安保险公司
 - 11.2.1 公司产品结构分析
 - 11.2.2 公司资本运营情况
 - 11.2.3 公司核心竞争力分析
 - 11.2.4 市场营销网络分析
 - 11.2.5 主要客户群分析
 - 11.2.6 公司发展战略分析
 - 11.2.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.3 中国太平洋保险公司
 - 11.3.1 公司产品结构分析
 - 11.3.2 公司资本运营情况
 - 11.3.3 公司核心竞争力分析
 - 11.3.4 市场营销网络分析
 - 11.3.5 主要客户群分析
 - 11.3.6 公司发展战略分析
 - 11.3.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.4 太平人寿
 - 11.4.1 公司产品结构分析
 - 11.4.2 公司资本运营情况
 - 11.4.3 公司核心竞争力分析
 - 11.4.4 市场营销网络分析
 - 11.4.5 主要客户群分析
 - 11.4.6 公司发展战略分析
 - 11.4.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.5 新华人寿

11.5.1 公司产品结构分析

11.5.2 公司资本运营情况

11.5.3 公司核心竞争力分析

11.5.4 市场营销网络分析

11.5.5 主要客户群分析

11.5.6 公司发展战略分析

11.5.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.6 泰康人寿

11.6.1 公司产品结构分析

11.6.2 公司资本运营情况

11.6.3 公司核心竞争力分析

11.6.4 市场营销网络分析

11.6.5 主要客户群分析

11.6.6 公司发展战略分析

11.6.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.7 中国再保险（集团）公司

11.7.1 公司产品结构分析

11.7.2 公司资本运营情况

11.7.3 公司核心竞争力分析

11.7.4 市场营销网络分析

11.7.5 主要客户群分析

11.7.6 公司发展战略分析

11.7.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.8 光大永明

11.8.1 公司产品结构分析

11.8.2 公司资本运营情况

11.8.3 公司核心竞争力分析

11.8.4 市场营销网络分析

11.8.5 主要客户群分析

11.8.6 公司发展战略分析

11.8.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.9 首创安泰人寿保险有限公司

11.9.1 公司产品结构分析

11.9.2 公司资本运营情况

11.9.3 公司核心竞争力分析

11.9.4 市场营销网络分析

11.9.5 主要客户群分析

11.9.6 公司发展战略分析

11.9.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.10 中国人寿保险公司

11.10.1 公司产品结构分析

11.10.2 公司资本运营情况

11.10.3 公司核心竞争力分析

11.10.4 市场营销网络分析

11.10.5 主要客户群分析

11.10.6 公司发展战略分析

11.10.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

12 中国保险业区域性兼并重组机会分析

12.1 环渤海经济区

12.1.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析

12.1.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析

12.2 长三角经济区

12.2.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析

12.2.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析

12.3 珠三角经济区

12.3.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析

12.3.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析

12.4 东北地区

12.4.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析

12.4.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析

12.5 华中地区

12.5.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析

12.5.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析

- 12.6 西南地区
 - 12.6.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析
 - 12.6.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.7 西北地区
 - 12.7.1 地区保险行业发展特征与竞争力分析
 - 12.7.2 地区保险行业兼并重组可行性与趋势分析
- 13 中国保险业专业性兼并重组机会分析
 - 13.1 保险业产业链分析
 - 13.2 保险业与金融业兼并重组机会分析
 - 13.3 保险业与其他产业兼并重组机会分析
- 14 中国保险业规模性兼并重组机会分析
 - 14.1 大型规模保险公司兼并重组机会分析
 - 14.2 中型规模保险公司兼并重组机会分析
 - 14.3 小规模保险公司兼并重组趋势分析
- 15 中国保险业兼并重组风险分析
 - 15.1 资产重组情况分析
 - 15.2 人事变动情况分析
 - 15.3 企业管理情况分析
 - 15.4 企业文化情况分析
 - 15.5 企业战略情况分析
- 16 中国保险业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。