



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国担保行业研究 年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国担保行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国担保行业研究年度报告

目录

目录 I

图目录 IV

表目录 V

一、担保行业简介 1

(一) 担保的基本概念及关系阐明 1

(二) 担保行业在我国的发展历程回顾 1

二、担保行业宏观环境分析 3

(一) 政策法律分析 3

(二) 经济分析 4

1、国家经济态势良好 4

2、贷款利率上升 5

3、中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量 6

4、2005年中国中小企业经济发展指数转好 7

(三) 社会分析 9

1、学历结构分析 9

2、高校毕业生增长分析 9

三、担保行业市场分析 11

(一) 市场规模 11

1、中国担保机构数量 11

2、中国担保机构担保资本金、担保资金规模 12

3、中国担保机构担保业务规模 13

4、中国担保机构的风险控制 13

(二) 产品结构 14

(三) 重点区域市场结构 15

1、北京市信用担保行业 15

2、广东省信用担保行业 18

(四) 市场特征 22

四、市场竞争分析 24

(一) 集中度分析	24
(二) 价值链分析	24
(三) 行业生命周期分析	25
五、主要厂商分析	27
(一) 中国担保机构组织结构	27
(二) 重点担保机构分析	27
1、中国投资担保有限公司	27
2、中投信用担保有限公司	28
3、中国中科智担保集团股份有限公司	29
4、北京中关村科技担保有限公司	29
5、北京首创投资担保有限公司	30
6、广东银达担保投资集团有限公司	30
7、广东中盈盛达担保投资有限公司	31
8、成都中小企业信用担保有限责任公司	32
9、苏州国发中小企业担保投资有限公司	32
六、担保行业发展趋势分析与预测	34
(一) 担保行业发展趋势分析	34
1、建成信用担保体系，形成信用征信系统	34
2、担保向专业化、商业化方向发展	34
3、担保从合作走向合并	34
4、电子商务交易中的履约担保将成为中国担保业新的发展契机	35
5、房地产贷款债权和房地产抵押担保资产的证券化，为担保业提供新的机遇	35
(二) 担保行业发展趋势预测	35
七、担保行业发展策略与建议	37
(二) 担保行业发展策略与建议	37
1、产品策略	37
2、行业监管策略	37
3、服务策略	39
(三) 担保行业投资机会建议	40

图目录

图1 中国担保行业发展历程图	2
----------------	---

- 图2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况图 5
- 图3 1997-2006年中国贷款利率变动情况图 5
- 图4 2005年末中国学历结构图 9
- 图5 全国高等院校各年毕业生数图 10
- 图6 全国担保机构数量图 11
- 图7 中国担保机构的担保机构资本金、担保资金规模图 12
- 图8 北京市担保机构资金来源比例图 16
- 图9 北京市担保机构经营情况比较图 17
- 图10 广东省担保机构分布情况图 19
- 图11 广东省担保机构出资情况图 20
- 图12 我国常见的担保机构组织结构图 27
- 图13 2007-2011年全国担保机构数量预测图 36
- 图14 中国担保行业中央层次监管框架图 38
- 图15 中国担保行业地方层次监管框架图 39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。