



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国证券 业兼并重组决策分析市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国证券业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国证券业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球证券业发展现状

2.1 全球证券业发展特征

2.2 全球证券业需求结构

2.2.1 全球证券业生产格局分析

2.2.2 全球证券业市场规模发展分析

2.2.3 全球证券业市场需求趋势分析

2.3 全球证券业竞争格局分析

2.3.1 全球证券业竞争集中度分析

2.3.2 全球证券业地区竞争格局分析

2.3.3 全球证券业规模竞争格局分析

3 中国证券业的现状分析

3.1 我国证券业的现状特点

3.1.1 证券市场的规模加速增长，证券经营机构快速发展

3.1.2 证券经营机构经纪业务集中度较低、证券业区域分布不均衡

3.1.3 中国证券业规模偏小、业务单一，混业经营成为业务发展方向

3.1.4 融资渠道不畅、外部环境不完善

3.1.5 中国证券业监管力度加强，证券市场混乱状态有所改善

3.1.6 中国证券行业兼并重组正在逐步展开

3.2 2005年中国证券业投资现状分析

3.2.1 证券业投资情况及特点分析

3.2.2 证券业投资和收益情况分析

3.2.3 中国证券业规模构成分析

3.3 中国证券业竞争格局分析

3.3.1 竞争主体

3.3.2 潜在进入者

3.3.3 替代者

3.4 国内外资证券业的分析

3.4.1 外资进入中国证券业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国证券业的主要模式分析

3.4.3 外资证券业在中国发展的战略分析

4 中国证券业细分市场分析

4.1 股票市场

4.1.1 股票市场概况及特点分析

4.1.2 股票市场市场定位及市场开发策略分析

4.1.3 股票市场投资收益与风险分析

4.2 债券市场

4.2.1 债券市场概况及特点分析

4.2.2 债券市场市场定位及市场开发策略分析

4.2.3 债券市场投资收益与风险分析

4.3 期货市场

4.3.1 期货市场概况及特点分析

4.3.2 期货市场的市场定位及市场开发策略分析

4.3.3 期货市场投资收益与风险分析

5 中国证券业投资政策环境分析

5.1 宏观经济政策对证券业的影响

5.1.1 投资政策

5.1.2 财政政策

5.1.3 货币政策

5.1.4 贸易政策

5.2 产业政策对证券业影响

5.2.1 市场准入政策

5.2.2 监管体制

5.3 经济周期对证券业的影响

6 影响证券业发展的战略因素分析

6.1 证券业发展的竞争风险分析

6.1.1 证券业进入退出壁垒分析

6.1.2 我国证券业开展业务的SWOT分析

6.2 中国证券业发展存在的问题

7 中国证券业兼并重组现状分析

7.1 中国证券业兼并重组背景分析

7.2 中国证券业兼并重组特点趋势分析

7.3 中国证券业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.2 组织结构障碍

7.3.3 资金障碍

7.3.4 技术障碍

8 国外证券业兼并重组案例分析

8.1 美国培基证券公司收购泰国纳华证券

8.1.1 兼并重组背景与动机分析

8.1.2 兼并重组过程分析

8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.2 东方汇理惠嘉收购泰国联合证券

8.2.1 兼并重组背景与动机分析

8.2.2 兼并重组过程分析

8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.3 法国兴业资产管理公司收购日本山一证券

8.3.1 兼并重组背景与动机分析

8.3.2 兼并重组过程分析

8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.4 美国保德信保险股份有限公司以3亿美元收购了韩国现代投资证券公司

8.4.1 兼并重组背景与动机分析

8.4.2 兼并重组过程分析

8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

- 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.5 宝德信收购现代证券
 - 8.5.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.5.2 兼并重组过程分析
 - 8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 9 国外券商在中国的兼并重组趋势分析
 - 9.1 国外券商在中国的发展分析
 - 9.1.1 投资趋势
 - 9.1.2 投资区域
 - 9.1.3 投资特点
 - 9.1.4 投资产品结构
 - 9.1.5 市场表现
 - 9.2 美林证券在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.2.1 美林证券在中国投资情况
 - 9.2.2 美林证券核心竞争力分析
 - 9.2.3 美林证券投资与兼并重组趋势分析
 - 9.3 瑞银华宝在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.3.1 瑞银华宝在中国投资情况
 - 9.3.2 瑞银华宝核心竞争力分析
 - 9.3.3 瑞银华宝投资与兼并重组趋势分析
 - 9.4 野村证券在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.4.1 野村证券在中国投资情况
 - 9.4.2 野村证券核心竞争力分析
 - 9.4.3 野村证券投资与兼并重组趋势分析
 - 9.5 里昂证券在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.5.1 里昂证券在中国投资情况
 - 9.5.2 里昂证券核心竞争力分析
 - 9.5.3 里昂证券投资与兼并重组趋势分析
 - 9.6 花旗在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.6.1 花旗在中国投资情况
 - 9.6.2 花旗核心竞争力分析

- 9.6.3 花旗投资与兼并重组趋势分析
- 9.7 摩根士丹利在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.7.1 摩根士丹利在中国投资情况
 - 9.7.2 摩根士丹利核心竞争力分析
 - 9.7.3 摩根士丹利投资与兼并重组趋势分析
- 9.8 恒生证券在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.8.1 恒生证券在中国投资情况
 - 9.8.2 恒生证券核心竞争力分析
 - 9.8.3 恒生证券投资与兼并重组趋势分析
- 9.9 三星证券在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.9.1 三星证券在中国投资情况
 - 9.9.2 三星证券核心竞争力分析
 - 9.9.3 三星证券投资与兼并重组趋势分析
- 10 国内证券业兼并重组案例分析
 - 10.1 信达资产管理公司收购汉唐证券
 - 10.1.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.1.2 兼并重组过程分析
 - 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 10.2 信达资产管理公司收购辽宁证券
 - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.2.2 兼并重组过程分析
 - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 10.3 中国建投收购宏源证券
 - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.3.2 兼并重组过程分析
 - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 10.4 中信证券收购金通证券
 - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.4.2 兼并重组过程分析

- 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 广发证券收购第一证券
 - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.5.2 兼并重组过程分析
 - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 瑞银集团以17亿元人民币收购北京证券股份
 - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.6.2 兼并重组过程分析
 - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

11 中国证券业兼并重组主体竞争力分析

- 11.1 中国银河证券有限责任公司
 - 11.1.1 公司资本运营情况
 - 11.1.2 市场竞争力分析
 - 11.1.3 市场销售网络分析
 - 11.1.4 主要客户群体分析
 - 11.1.5 公司发展战略分析
 - 11.1.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.2 申银万国证券有限责任公司
 - 11.2.1 公司资本运营情况
 - 11.2.2 市场竞争力分析
 - 11.2.3 市场销售网络分析
 - 11.2.4 主要客户群体分析
 - 11.2.5 公司发展战略分析
 - 11.2.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.3 国泰君安证券有限责任公司
 - 11.3.1 公司资本运营情况
 - 11.3.2 市场竞争力分析
 - 11.3.3 市场销售网络分析

- 11.3.4 主要客户群体分析
- 11.3.5 公司发展战略分析
- 11.3.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.4 中信证券有限责任公司
 - 11.4.1 公司资本运营情况
 - 11.4.2 市场竞争力分析
 - 11.4.3 市场销售网络分析
 - 11.4.4 主要客户群体分析
 - 11.4.5 公司发展战略分析
 - 11.4.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.5 华夏证券有限责任公司
 - 11.5.1 公司资本运营情况
 - 11.5.2 市场竞争力分析
 - 11.5.3 市场销售网络分析
 - 11.5.4 主要客户群体分析
 - 11.5.5 公司发展战略分析
 - 11.5.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.6 光大证券有限责任公司
 - 11.6.1 公司资本运营情况
 - 11.6.2 市场竞争力分析
 - 11.6.3 市场销售网络分析
 - 11.6.4 主要客户群体分析
 - 11.6.5 公司发展战略分析
 - 11.6.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.7 湘财证券有限责任公司
 - 11.7.1 公司资本运营情况
 - 11.7.2 市场竞争力分析
 - 11.7.3 市场销售网络分析
 - 11.7.4 主要客户群体分析
 - 11.7.5 公司发展战略分析
 - 11.7.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.8 广发证券

- 11.8.1 公司资本运营情况
- 11.8.2 市场竞争力分析
- 11.8.3 市场销售网络分析
- 11.8.4 主要客户群体分析
- 11.8.5 公司发展战略分析
- 11.8.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.9 海通证券有限责任公司
- 11.9.1 公司资本运营情况
- 11.9.2 市场竞争力分析
- 11.9.3 市场销售网络分析
- 11.9.4 主要客户群体分析
- 11.9.5 公司发展战略分析
- 11.9.6 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 12 中国证券业区域性兼并重组机会分析
- 12.1 环渤海经济区
- 12.1.1 地区证券行业发展特征与竞争力分析
- 12.1.2 地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.2 长三角经济区
- 12.2.1 地区证券行业发展特征与竞争力分析
- 12.2.2 地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.3 珠三角经济区
- 12.3.1 地区证券行业发展特征与竞争力分析
- 12.3.2 地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.4 其他经济区
- 12.4.1 地区证券行业发展特征与竞争力分析
- 12.4.2 地区证券行业兼并重组可行性与趋势分析
- 13 中国证券业专业性兼并重组机会分析
- 13.1 证券业与银行业兼并重组机会分析
- 13.2 证券业与金融业兼并重组机会分析
- 13.3 证券业与保险业兼并重组机会分析
- 13.4 证券业与其他产业兼并重组机会分析
- 14 中国证券业规模性兼并重组机会分析

14.1 大型规模证券公司兼并重组机会分析

14.1.1 海通证券

14.1.1.1 销售情况

14.1.1.2 产品结构

14.1.1.3 市场渠道

14.1.1.4 核心竞争力

14.1.1.5 发展战略

14.1.1.6 兼并重组可行性分析

14.1.1.7 兼并重组价值分析

14.1.2 光大证券

14.1.2.1 销售情况

14.1.2.2 产品结构

14.1.2.3 市场渠道

14.1.2.4 核心竞争力

14.1.2.5 发展战略

14.1.2.6 兼并重组可行性分析

14.1.2.7 兼并重组价值分析

14.1.3 国泰君安

14.1.3.1 销售情况

14.1.3.2 产品结构

14.1.3.3 市场渠道

14.1.3.4 核心竞争力

14.1.3.5 发展战略

14.1.3.6 兼并重组可行性分析

14.1.3.7 兼并重组价值分析

14.1.4 申银万国

14.1.4.1 销售情况

14.1.4.2 产品结构

14.1.4.3 市场渠道

14.1.4.4 核心竞争力

14.1.4.5 发展战略

14.1.4.6 兼并重组可行性分析

- 14.1.4.7 兼并重组价值分析
- 14.1.5 中信证券有限公司
 - 14.1.5.1 销售情况
 - 14.1.5.2 产品结构
 - 14.1.5.3 市场渠道
 - 14.1.5.4 核心竞争力
 - 14.1.5.5 发展战略
 - 14.1.5.6 兼并重组可行性分析
 - 14.1.5.7 兼并重组价值分析
- 14.1.6 中国银河证券有限公司
 - 14.1.6.1 销售情况
 - 14.1.6.2 产品结构
 - 14.1.6.3 市场渠道
 - 14.1.6.4 核心竞争力
 - 14.1.6.5 发展战略
 - 14.1.6.6 兼并重组可行性分析
- 14.1.7 招商证券
 - 14.1.7.1 销售情况
 - 14.1.7.2 产品结构
 - 14.1.7.3 市场渠道
 - 14.1.7.4 核心竞争力
 - 14.1.7.5 发展战略
 - 14.1.7.6 兼并重组可行性分析
- 14.1.8 华泰证券
 - 14.1.8.1 销售情况
 - 14.1.8.2 产品结构
 - 14.1.8.3 市场渠道
 - 14.1.8.4 核心竞争力
 - 14.1.8.5 发展战略
 - 14.1.8.6 兼并重组可行性分析
- 14.2 中型规模证券公司兼并重组机会分析
 - 14.2.1 海通证券

- 14.2.1.1 销售情况
- 14.2.1.2 产品结构
- 14.2.1.3 市场渠道
- 14.2.1.4 核心竞争力
- 14.2.1.5 发展战略
- 14.2.1.6 兼并重组可行性分析
- 14.2.1.7 兼并重组价值分析
- 14.2.2 国元证券
- 14.2.2.1 销售情况
- 14.2.2.2 产品结构
- 14.2.2.3 市场渠道
- 14.2.2.4 核心竞争力
- 14.2.2.5 发展战略
- 14.2.2.6 兼并重组可行性分析
- 14.2.2.7 兼并重组价值分析
- 14.2.3 长江证券
- 14.2.3.1 销售情况
- 14.2.3.2 产品结构
- 14.2.3.3 市场渠道
- 14.2.3.4 核心竞争力
- 14.2.3.5 发展战略
- 14.2.3.6 兼并重组可行性分析
- 14.2.3.7 兼并重组价值分析
- 14.2.4 德邦证券
- 14.2.4.1 销售情况
- 14.2.4.2 产品结构
- 14.2.4.3 市场渠道
- 14.2.4.4 核心竞争力
- 14.2.4.5 发展战略
- 14.2.4.6 兼并重组可行性分析
- 14.2.4.7 兼并重组价值分析
- 14.3 小规模证券公司兼并重组趋势分析

- 14.3.1 中投证券
 - 14.3.1.1 销售情况
 - 14.3.1.2 产品结构
 - 14.3.1.3 市场渠道
 - 14.3.1.4 核心竞争力
 - 14.3.1.5 发展战略
 - 14.3.1.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.1.7 兼并重组价值分析
- 14.3.2 高华证券
 - 14.3.2.1 销售情况
 - 14.3.2.2 产品结构
 - 14.3.2.3 市场渠道
 - 14.3.2.4 核心竞争力
 - 14.3.2.5 发展战略
 - 14.3.2.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.2.7 兼并重组价值分析
- 14.3.3 中天证券
 - 14.3.3.1 销售情况
 - 14.3.3.2 产品结构
 - 14.3.3.3 市场渠道
 - 14.3.3.4 核心竞争力
 - 14.3.3.5 发展战略
 - 14.3.3.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.3.7 兼并重组价值分析
- 15 中国证券业兼并重组风险分析
 - 15.1 资产重组情况分析
 - 15.2 人事变动情况分析
 - 15.3 企业管理情况分析
 - 15.4 企业文化情况分析
 - 15.5 企业战略情况分析
- 16 中国证券业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。