



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国保险业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国保险业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国保险业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

第一部分 宏观经济环境分析

第一章 保险业宏观经济运行环境分析 1

第一节 国民经济发展状况分析 1

一、我国国民经济综合状况 1

二、2007年外商投资情况 2

三、2007年货币金融和证券情况 5

四、人口、人民生活和社会保障 6

第二节 2007年货币金融环境分析 8

一、货币供应量增长状况 8

二、金融机构存款增长分析 8

三、金融机构贷款增长分析 9

第三节 金融市场运行分析 10

一、债券发行情况 10

二、拆借交易情况 11

三、回购交易情况 11

四、现券交易情况 12

五、股票交易情况 12

第四节 城镇居民收入状况分析 13

一、2007年城镇居民收入增长状况分析 13

二、2006年城乡居民收入分析 14

三、城乡居民收入的比较 14

四、城镇居民收入来源构成分析 15

五、城镇居民收入分配差距分析 16

六、城镇居民增长特点分析 17

第五节 保险业监管政策变化分析 18

第六节 保险业的资金运用分析 22

一、2006年投资收益分析 22

二、2007年理性投资分析及市场发展趋势研究报告 23

三、2007年保险资产管理分析 24

第二部分 国内外发展现状分析

第二章 2007年世界保险行业总体概况 27

第一节 2007年全球保险业发展状况及趋势 27

一、国际保险业发展的主要特点 27

二、世界保险业发展的四大趋势 30

三、国际保险业并购浪潮分析 30

第二节 寿险业务发展状况分析 31

一、国际寿险业资产管理发展趋势 31

二、我国寿险现状分析 34

三、国际寿险业资产管理的借鉴意义 39

第三节 非寿险业务状况分析 41

一、2006年我国非寿险业务回顾 41

二、2007年我国非寿险业务的分析 46

第四节 保险业盈利状况变化 48

第五节 发展中国家保险的分析 49

一、发展中国家保险市场的现状 49

二、发展中国家保险市场存在的主要问题 52

第三章 中国保险行业发展概述 54

第一节 我国保险业总体运营情况 54

一、2006年我国保险业的回顾 54

二、2006年保险业经营数据 57

三、2007年保险业经营数据 62

第二节 我国保险业发展的国际比较 63

一、我国保费收入高速增长 63

二、保险密度和保险深度增长状况 65

三、我国保险业增速减缓的因素分析 67

四、我国保险业未来发展的对策 68

第三节 中国保险业经济指标分析 69

一、2007年我国保险业赢利模式分析 69

二、中国保险业成长性分析 70

三、2007年我国保险业的提升空间分析 72

四、进入壁垒/退出机制分析 73

五、中国保险业风险性的分析	75
六、2006年中国竞争激烈程度分析	79
七、2007年保险业几大关注点分析	81
第四节 保险关联产业分析	88
一、银保合作	88
二、我国银行进入保险业的优势分析	94
三、保险资金入市的影响	97
四、保险资金拓展运用与金融市场发展	103
五、保险业与资本市场的互动关系	108
六、寻求保险业与网络业的结合	117
第三部分 细分市场发展分析	
第四章 按保险标的不同细分保险市场的分析	123
第一节 2007年财产保险市场分析	123
一、2007年第一季度财险公司保费收入状况	123
二、机动车辆保险市场分析	124
三、民营企业财产险市场分析	129
四、农业险市场分析	134
五、工程险市场分析	141
第二节 人身保险市场分析	147
一、2007年商业健康险发展方向分析	147
二、2007意外伤害保险市场分析	152
第五章 按其他方式细分市场的分析	160
第一节 按保险保障范围不同细分市场	160
一、财产损失保险	160
二、信用保证保险	160
三、责任保险	165
第二节 按保险政策不同细分市场	171
一、社会保险的现状和特点分析	171
二、商业保险	181
三、法定强制保险-交强险	186
四、体育保险	192
第三节 按业务承保方式不同细分保险市场	200

一、再保险	200
二、重复保险	208
第六章 部分省(市)不同保险市场分析	214
第一节 北京市基本医疗保险市场分析	214
一、北京市基本医疗保险的回顾	214
二、北京市基本医疗保险的评价	217
三、北京基本医疗保险展望	219
第二节 上海市农业保险市场分析	221
一、2006年上海市宏观经济运行分析	221
二、上海农业保险发展状况	221
三、上海农业保险的实践评价	223
四、上海农业保险发展的重要保障分析	224
五、上海农业保险发展的优劣势分析	225
六、上海农业保险试点的借鉴意义	227
第三节 深圳市健康保险市场分析	229
一、深圳健康保险市场的环境分析	229
二、深圳健康保险市场状况	231
三、深圳健康保险市场的特征	232
第四节 江、浙两省保险市场发展比较	233
一、保险规模的衡量指标和影响因素	234
二、江、浙两省保险业发展分析	234
三、模型结果比较分析	237
四、做大做强江苏保险业的对策	238
第五节 广东省财险市场分析	240
一、广东省产险市场发展特点	240
二、广东省产险市场存在的问题	247
三、2006年广东省财险市场发展状况	249
第六节 山东省农业保险市场分析	250
一、山东省农业保险发展状况	250
二、山东省农业保险发展问题分析	250
三、山东农业保险的有利条件和基本思路	253
第七章 部分成长性省市分析	256

第一节 2006年河北省保险市场分析	256
一、河北保险业发展进入新时期	256
二、保险业务快速健康发展	256
三、服务领域进一步拓宽	257
四、保险监管得到加强和改善	258
五、诚信建设得到加强	259
第二节 湖南省保险市场分析	259
一、湖南省人身保险市场发展基本情况	259
二、当前发展县域人身保险遇到的问题	261
三、因地制宜人身保险市场的发展	262
第三节 吉林省保险市场分析	264
一、县域保险市场发展现状	264
二、特色经济为县域保险提供宝贵资源	267
三、加快县域保险发展的建议	268
第四节 西部地区保险市场分析	269
一、西部保险市场的现状概览	269
二、影响西部保险市场发展的因素	270
三、西部保险市场发展的对策建议	272
第四部分 行业消费需求分析	
第八章 保险终端消费者分析	277
第一节 消费者投保安排分析	277
第二节 消费者心理分析	277
一、保险消费心理分析	277
二、影响保险消费心理的因素分析	280
第三节 不同阶层保险消费者调查与分析	283
一、消费者的经济、社会、政治地位分析	283
二、保险消费观念和需求特征分析	286
第四节 农村保险需求调查与分析	291
一、农村商业健康保险的定位	291
二、农村人身保险市场的开拓	298
三、农业社会养老保险的分析	303
四、韩国农业保险分析	311

第九章 2007-2010年保险需求预测	319
第一节 影响我国保险需求的因素	319
一、决定保险的有效需求因素分析	319
二、国民收入水平与消费结构变化分析	319
三、社会文化、法律环境及消费者理性分析	319
四、社会保障制度对人身险影响分析	320
五、保险产品的价值与价值影响	322
六、人口结构对保险业的影响	325
第二节 2008年奥运会带给保险业的历史机遇	328
一、奥运会对我国经济的影响	328
二、奥运经济效应带来的保险需求	330
三、对2010年保险的预测	330
第三节 2007年我国人身险市场展望	332
一、人身险将继续保持较快的发展速度	332
二、资金投资渠道将进一步放开	333
三、保险公司并购重组将不断涌现	333
四、外资公司将加快市场战略布局	333
五、企业年金市场将进一步升温	333
六、农村保险市场潜力将进一步释放	334
七、保险公司后台系统资源整合将成为利器	334
八、保险监管进一步加强	334
第五部分 行业竞争格局分析	
第十章 2007年保险行业竞争格局分析	335
第一节 保险市场竞争格局演变特点及趋势分析	335
一、总体竞争格局	335
二、产品竞争格局	337
三、中外资保险公司竞争格局	338
四、地域竞争	339
五、我国保险业竞争格局的发展趋势	341
第二节 保险行业产业结构分析	342
一、保险产业结构与产业发展的关系	342
二、保险细分市场企业排名状况	344

三、重点城市的市场分布状况	345
四、中国的外资寿险公司在我国的发展策略	346
第三节 保险业企业信息化分析	349
一、“十一五”保险业信息化重点规划分析	349
二、保险企业信息化安全与管理分析	351
三、真正保险企业信息化所需解决问题	352
第四节 我国保险业对国际竞争的策略分析	354
第十一章 国内主要保险机构介绍	356
第一节 中国人寿保险公司	356
一、公司简介	356
二、发展战略	357
三、竞争优势	358
四、经营状况	360
第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司	360
一、公司简介	360
二、2007年经营状况	364
第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司	367
一、公司简介	367
二、最新动态	368
第四节 太平人寿保险有限公司	368
一、公司简介	368
二、公司动态	369
第五节 新华人寿保险公司	369
一、公司简介	369
二、2006年经营状况	370
第六节 国民人寿保险公司	370
一、公司简介	370
二、最新动态	371
第七节 华泰财产保险股份有限公司	372
一、公司简介	372
二、公司经营状况	372
第八节 天安保险股份有限公司	374

一、公司简介	374
二、经营状况	376
三、最新动态	376
第九节 中华联合财产保险公司	377
一、公司简介	377
二、经营状况	379
第十节 大众保险股份有限公司	379
第十一节 中国再保险(集团)公司	380
第十二节 民生人寿保险股份有限公司	381
第十三节 美国国际集团	382
一、美国国际集团简介	382
二、AIG在中国	383
三、美联集团在中国发展历程	386
第十四节 其它部分外资保险公司介绍	389
一、新安东京海上产物保险股份有限公司	389
二、丰泰保险(亚洲)有限公司	389
三、中国-皇家太阳联合保险公司	389
四、三井住友海上火灾保险集团	390
五、中英人寿保险有限公司	390
六、招商信诺人寿保险有限公司	391
七、安联集团	392
八、中宏人寿保险有限公司	393
九、中银保险有限公司	394
十、海康保险	395
十一、恒安标准人寿有限公司	396
十二、中航三星人寿保险有限公司	397
第六部分 发展趋势与思考	
第十二章 保险业的发展趋势分析	399
第一节 国际保险业的发展趋势分析	399
一、保险业发展在世界经济发展中的分析	399
二、保险业中占垄断地位国家的分析	400
三、寿险保费收入与非寿险保费收入分析	401

四、各国保险密度变化趋势	401
五、国际寿险业保险深度与非寿险保险深度发展趋势	402
六、保险产品结构变化与投资连结产品创新	402
七、非寿险公司边际偿付能力	403
八、国际保险业格局发展分析	403
第二节 中国保险行业未来走势	404
一、网络保险	404
二、保险商业智能化	406
三、机构并购	407
四、保险市场结构合理化、多元化	408
第十三章 关于中国保险业发展的思考	411
第一节 我国保险业发展的劣势分析	411
一、保险业关键指标低于世界平均水平	411
二、保险业发展不平衡	415
三、保险业偿付能力需要增强	418
第二节 关于我国保险业优势的分析	419
第三节 关于我国保险业发展的展望	420
一、宏观经济形势对保险业发展的影响	420
二、金融市场竞争日趋激烈	420
三、进一步加强改善监管	421
四、优化保险市场结构	421
五、改善公司经营效益	421
六、增强行业发展的适应能力	422

图表目录

图表：2007年第一季度货币金融业运行状况	5
图表：2006年3月-2007年3月货币供应量增长变化趋势	6
图表：2007年第一季度证券交易情况	6
图表：2005年我国人口主要构成	7
图表：“十五”期间城乡居民生活改善情况	7
图表：2006年城乡家庭居民收入表	14
图表：2006年银行投资情况表	22
图表：2001年-2006年保险资金运用已实现收益率	23

图表：2006年度金融行业服务满意度得分表 35

图表：2006年度寿险满意度各城市比较 36

图表：公众对于寿险行业的总体信任情况 37

图表：对于寿险业不同信任程度者满意度得分比较 37

图表：不同满意度得分的群体特征对应分析 38

图表：寿险服务二级指标满意度状况 39

图表：2001-2006年我国非寿险市场集中度 42

图表：我国寿险、非寿险业务与人口、GDP在世界市场的比例图 50

图表：世界寿险平均增长率对比表 50

图表：部分发展中国家和地区对外资保险公司的市场准入政策 51

图表：世界各地非寿险实收保费增长率 52

图表：2006年第一季度保险业营业状况 57

图表：2006年第二季度保险业营业状况 58

图表：2006年第三季度保险业营业状况 59

图表：2006年第四季度保险业营业状况 59

图表：2006年中资财产险公司保费收入情况 60

图表：2006年外资财产险公司保费收入情况 60

图表：2006年中资人身险公司保费收入情况 61

图表：2006年外资人身险公司保费收入情况 61

图表：2007年我国保险业原保费收入数据 62

图表：2007年我国保险业原保费赔付支出数据 62

图表：2007年我国保险业其他业务费用情况 63

图表：中国保费增长率、GDP增长率与世界保费增长率比较走势图 63

图表：全球保费、非寿险业务与寿险业务增长率走势 64

图表：世界保险业发达国家和地区的保费与中国的比较 65

图表：中国保险深度与保险密度的国际比较 65

图表：世界保险业发达国家和地区的保险深度与密度指标跟中国的比较 66

图表：中国保险市场保险集中度指标变化趋势 66

图表：部分亚洲国家和地区的非寿险保险公司数量与保险集中度比较 67

图表：1999年-2006年中国保险业成长性分析 72

图表：2006年中外资保险公司市场份额情况 79

图表：2005年中外资保险公司市场份额情况 79

图表：2006年1-10月寿险公司保费前10名（红色为外资保险公司） 80

图表：2006年1-10月财产保险公司保费前10名 80

图表：2004-2006年中外资寿险公司保费对比 80

图表：2004-2006年中外资财险公司保费对比 80

图表：银行代理的常见寿险业务 89

图表：2003-2005年保险业资金投资额表 98

图表：2006年1-8月保险资金运营状况 98

图表：2001-2005年保险资金投资于证券投资基金比例表 101

图表：2006年基金交易统计表 102

图表：2001-2005年我国股票市值与金融机构贷款的相对份额变化 104

图表：我国国债余额期限结构 107

图表：美国和欧洲主要保险公司投资结构 109

图表：部分国家非寿险赢利情况 109

图表：1999-2006年我国保险资金运用情况 111

图表：1999-2006年我国保险投资收益率 111

图表：保险资金与资本市场互动第一阶段的博弈选择 112

图表：保险资金与资本市场互动第二阶段重复博弈均衡 113

图表：保险资金和资本市场互动的博弈关系 114

图表：2007年1-3月财产保险公司原保险保费收入情况表（外资） 123

图表：2007年1-3月财产保险公司原保险保费收入情况表(中资) 123

图表：农业保险供求示意图 135

图表：投保人的外部效应示意图 137

图表：保险人的外部效应示意图 137

图表：农业保险的公共性示意图（1） 139

图表：农业保险的公共性示意图（2） 139

图表：国内保险公司工程保险金额占固定资产投资百分比 145

图表：推行工程保险的主要障碍 146

图表：入选<<财富>>500强的以经营健康险为主业的公司 150

图表：保险公司健康险的各种经营模式比较 151

图表：1997年以来意外保险业务发展情况 153

图表：2000年以来寿险公司意外险保费收入及增长情况 155

图表：不同公司意外险市场份额以及占总保费收入的比重变化 156

图表：1990-2004年全国社会保险基金收支及累计结余情况 171

图表：我国体育保险发展记事 193

图表：参加体操的男性出险概率 194

图表：参加体操的女性出险概率 195

图表：1996-2004年中国再保险公司法定再保险业务变化 203

图表：世界10大再保险公司排名 205

图表：北京各类医院具体报销比例 216

图表：1996-2006年全国与江、浙保险密度趋势 235

图表：全国保险密度和人均GDP对数散点图 235

图表：保险密度模型检验结果 236

图表：1997-2005年保险密度的人均GDP弹性系数 238

图表：2005年广东及东部六省承保利润情况 241

图表：2005年广东省各财产保险公司经营情况表 243

图表：广东省各地区产险保费收入 244

图表：2005年广东省机动车辆保险经营效益指标 245

图表：2001-2005年广东与江苏产险总量与速度比较情况表 247

图表：2005年全国以及部分城市费率情况表 248

图表：2005年全国以及部分省市经营指标情况 248

图表：2006年河北省保费收入情况 257

图表：吉林各人身保险公司个人业务保费收入表 265

图表：吉林各人身保险公司团体业务保费收入表 266

图表：吉林各人身保险公司赔款支出表 266

图表：不同年龄阶段对保险的需求度调查表 277

图表：富豪阶层的经济、社会、政治地位分析 283

图表：金领阶层的经济、社会、政治地位分析 284

图表：小康阶层经济、社会、政治地位分析 285

图表：温饱阶层的经济、社会、政治地位分析 285

图表：贫困阶层的经济、社会、政治地位分析 286

图表：富豪阶层的保险消费观念和需求特征 286

图表：金领阶层的保险消费观念和需求特征 287

图表：白领阶层的保险消费观念和需求特征 288

图表：温饱阶层的保险消费观念和需求特征 289

图表：商业健康保险在农业中的定位 292

图表：农村保险概念演示表 294

图表：川、苏、吉三省农民对健康保险的需求 295

图表：川、苏、吉三省农民投保比例对比表 295

图表：韩国农业组织构架 313

图表：韩国渔船和船员保险经营构架 313

图表：中资寿险公司与外资寿险公司退保金额比较图 323

图表：1998-2005年中国保险业保费情况表 331

图表：2007年1-3月各保险产品经营情况表 337

图表：2007年1-3月中外资公司人身险保费比较 338

图表：2007年1-3月中外资公司财产险保费比较 339

图表：全国各地区各保险保费收入表 339

图表：2006年寿险行业企业排名情况 344

图表：2006年寿险行业企业排名情况 345

图表：2007年1-3月我国六大重点省份保费的排名 345

图表：我国2006年六省的保费情况表 345

图表：中国人寿保险公司组织结构 357

图表：平安保险（集团）股份有限公司业绩报表 365

图表：中国平安内含价值与评估价值预测表 367

图表：华泰财产保险业务示意图 373

图表：华泰财保股份有限公司投资项示意图 374

图表：华泰财保股份有限公司净利润示意图 374

图表：安联保险公司业务范围 393

图表：1970-2006年七国集团国内债务市场的演化 400

图表：2005年世界保费收入构成情况 411

图表：2005年国内外保险巨头资产及收入比较 412

图表：2004-2005年13个国家的保险深度比较 412

图表：2004-2005年13个国家的寿险深度比较 413

图表：2005年各国保险密度比较 413

图表：2005年各国寿险密度比较 413

图表：2000-2006年国内保险收入增长情况表 414

图表：考虑通胀因素后各地区保费收入同比增长比较 414

图表：1998-2005年中国寿险深度变化情况 415

图表：1998-2005年中国财险深度变化情况 415

图表：我国东西部保费总量增长比较 416

图表：我国保费地区分布 416

图表：我国东西部保险密度比较 417

图表：我国东西部保险深度的比较 417

图表：我国东西部GDP地区分布比较 418

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。