



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国保险行业研究及市场 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国保险行业研究及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68966.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国保险行业研究及市场发展趋势研究报告

第一章 保险业发展的影响因素分析 1

第一节 人口结构变化对保险业发展的影响 1

一、世界人口结构的变化趋势 1

二、人口结构变化对保险业发展的影响 3

三、顺应人口结构变化，加快发展我国保险业 5

第二节 存款准备金率上调对保险业影响分析 9

一、法定存款准备金率上调与保险投资的关系 9

二、法定存款准备金率上调与银保合作的关系 13

三、法定存款准备金率上调与保险公司经营的关系 15

四、法定存款准备金率上调所造成影响的启示 16

第三节 保险信息不对称的表现及其影响分析 17

一、保险信息不对称的表现形式及其影响 17

二、治理信息不对称的对策 19

第四节 国际资本流动对我国保险业的影响分析 21

一、国际资本流动对我国经济的促进作用 21

二、国际资本流动对我国保险业的影响 23

三、国内保险业应抓紧时机调整战略，谋求发展 25

第五节 我国财税政策对保险业影响分析 27

一、我国对保险业财税政策的发展 27

二、我国对保险业财税政策的特点 28

三、我国财税政策对保险业的影响 29

四、调整相关政策，扶持保险业发展 31

第六节 客户忠诚度对保险公司的影响分析 34

一、客户忠诚度对于保险公司的影响 34

二、我国保险公司客户忠诚度现状分析及相关对策 35

第七节 人民币汇率升值对保险公司影响分析 39

一、人民币升值的前提 39

二、人民币升值的影响 42

三、人民币汇率的选择	46
四、保险公司人民币升值的对策	49
第二章 国际保险业的发展分析	52
第一节 2006年世界保险市场概述及数据统计	52
一、经济稳固增长，保险业发展强劲	52
二、寿险业向收益增长回归	53
三、非寿险业保持连续的收益增长	54
四、寿险保费增长加快，非寿险保费低速增长	56
第二节 世界部分国家保险业发展分析	56
一、美国保险业资金运用	56
二、德国健康险概况	57
三、日本寿险多元化经营之惑	66
第三节 全球保险业并购分析	71
一、国际保险业并购浪潮的动因分析	71
二、保险并购的影响	76
三、国际保险业并购启示	79
第四节 国外保险销售渠道一体化及其借鉴	81
第五节 21世纪全球保险业风险与管理分析	85
一、全球保险业宏观运行环境及影响	85
二、环境变化中的保险业风险管理策略	90
三、对我国保险业的启示	94
第三章 2005-2006年中国保险业发展分析	97
第一节 2005-2006年保险业运行状况分析	97
一、2005-2006年保费收入	97
二、2005-2006年资产规模变化	102
三、2005-2006年赔款、给付变化状况	104
四、2005-2006年营业费用变化情况	108
五、2005-2006年保险业投资状况	110
第二节 保险关联产业分析	112
一、银保合作	112
二、保险业与证券业关系分析	120
三、保险业与资本市场的互动关系分析	124

四、保险业面临其他金融业的竞争	126
五、网络保险	129
第四章 我国保险业市场细分分析	132
第一节 按实施方式不同细分保险市场	132
第二节 按保险标的不同细分市场	135
一、财产保险市场分析	135
二、人身保险市场分析	137
第三节 按保险保障的范围不同细分市场	157
一、财产损失保险	157
二、信用保证保险	157
三、责任保险	158
第四节 按保险政策不同细分市场	160
一、社会保险	160
二、商业保险	161
第五节 按业务承保方式不同细分保险市场	163
一、再保险	163
二、重复保险	170
第六节 按保障主体不同细分市场	170
第七节 按营销方式不同细分市场	171
一、银行保险	171
二、网络保险	176
第五章 中国保险市场需求与供给分析	181
第一节 保险终端消费者分析	181
一、保险消费心理及其影响因素	181
二、保险消费者分析	189
三、城市保险消费者调查与分析	194
四、农村保险消费者调查与分析	196
第二节 我国寿险需求决定因素分析	198
一、寿险需求决定因素	198
二、综合影响分析	203
三、对模型结论的外推分析	203
四、分析结论	204

五、政策建议	206
第三节 我国人寿保险需求的实证分析	209
一、影响我国寿险需求的因素假设	209
二、实证分析的设计与模型选择	212
三、结论和启示	214
第四节 对商业健康险的供给和需求的分析	215
一、健康保险的内涵	215
二、对美式MCO的借鉴值得肯定	216
三、社会公众对健康保险的需求旺盛	217
四、保险公司在提供商业健康险时如何提高经营利润	220
五、商业健康险为何无法满足需求	222
第五节 我国非寿险市场供应与需求分析	224
一、非寿险市场需求特点	224
二、非寿险市场产品供给分析	225
三、中国非寿险市场趋势	228
第六节 现阶段我国农村养老保险的需求和供给分析	229
一、农村社会养老保险的现状	229
二、农村社会养老保险现状的产生原因	232
三、如何改革与完善我国的养老保险体系	233
第七节 保险与税的关系对保险需求的影响	237
一、保险与税收关系的理论分析	237
二、保险税收政策对保险需求和财政收入的实证分析	238
三、我国保险税制的现状	241
第八节 2010年保险需求与供给预测分析	245
一、中国保险需求模型预测	245
二、人身保险需求预测	245
三、财产保险需求预测	246
四、影响中国保险需求的因素	247
五、保险供给预测与分析	250
第九章 2006年保险行业竞争格局分析	252
第一节 保险市场竞争格局演变特点及趋势分析	252
一、总体竞争格局	252

二、产品竞争格局	253
三、中外资保险公司竞争格局	254
四、地域竞争	255
五、公司竞争力	256
六、我国保险业竞争格局的发展趋势	258
第二节 保险行业产业结构分析	259
一、保险细分市场企业排名状况	259
二、保险细分市场的市场分额状况	264
三、中国寿险公司的竞争困境	265
五、中外寿险公司当前策略比较	270
第三节 世界保险公司综合实力状况比较	272
第四节 中国保险业整体实力与核心竞争力分析	273
一、中国保险业整体实力与核心竞争能力现状	273
二、做大做强中国保险业的重要性和迫切性	277
三、增强中国保险业整体实力与核心竞争能力的战略选择	280
第五节 创新是国内保险业竞争的基础	287
一、目前国内保险公司经营管理体制存在的问题	287
二、国际保险市场变化给国内保险公司提出了新的课题	288
三、创新是国内保险业竞争的基础	290
第六节 我国保险业应对国际保险业竞争的策略分析	294
一、我国保险公司与外资保险公司的差距	294
二、应对国际保险竞争的策略	294
第十章 主要保险机构介绍	300
第一节 主要内资保险公司分析	300
一、中国人寿保险公司	300
二、中国平安保险(集团)股份有限公司	304
三、中国人民财产保险股份有限公司	309
四、中国太平洋保险(集团)股份有限公司	311
五、太平人寿	312
六、新华人寿	313
七、泰康人寿	316
八、华泰保险	319

第二节 外资保险公司分析 323

一、美国国际集团 323

二、其它部分外资保险公司 329

第十一章 保险业发展趋势分析 331

第一节 国际保险业发展特征与趋势分析 331

一、保险业在国际金融业和世界经济中的地位不断提升 331

二、工业化国家在世界保险业依然占据垄断地位 332

三、寿险保费收入增速下降，非寿险保费收入快速增长 334

四、各国保险密度不断提高 335

五、寿险业保险深度不断上升，非寿险保险深度下降 336

六、保险产品结构发生巨大变化 336

七、国际保险业经营风险加大 337

八、国际保险业行业集中度日益提高 338

第二节 我国保险综合经营的五大发展趋势 339

一、保险综合经营将成为我国保险经营的主要形式 339

二、资产管理是保险综合经营的主要方向 339

三、拓宽用足销售渠道是保险业抢占综合经营的制高点 341

四、专业化分工越来越细是保险综合经营的显著特征 341

五、控股集团是保险综合经营的主要形式 343

第三节 银保合作是21世纪保险业的大趋势 344

一、银行保险金融资源整合的产物 344

二、我国发展银保合作存在的问题 344

三、银保合作前方的路还很长 345

第四节 机构并购是未来保险业发展趋势 347

一、国际保险业并购的动因分析 347

二、21世纪中国保险业并购的战略意义 348

三、中国保险业并购的策略选择 350

第五节 我国中小股份制保险公司未来发展的五个趋势 354

一、实行国际化改造 354

二、向事业部制过渡 356

三、国内外上市融资 357

四、走集团化之路 358

五、以并购实现跨越式发展 360

图表目录

- 1980-2006年全球保费增长(%) 85
- 主要发达国家公司债券拖欠状况 89
- 重要灾害造成的保险损失 90
- 2005-2006年保费收入表 97
- 2005-2006年保费收入增长率 99
- 2005-2006年保费收入趋势图 100
- 2005-2006年人身险保费收入趋势图 100
- 2005-2006年保费收入增长率变化图 101
- 2005-2006年人身险保费收入增长率变化图 101
- 2005-2006年保险业总资产情况 102
- 2005-2006年资产总额趋势图 103
- 2005-2006年资产总额增长率变化图 103
- 2005-2006年赔款、给付金额情况 104
- 2005-2006年赔款、给付金额增长率 105
- 2005-2006年保险业赔款、给付金额情况 106
- 2005-2006年人寿险赔款、给付金额情况 106
- 2005-2006年保险业赔款、给付金额增长率变化情况 107
- 2005-2006年人寿险赔款、给付金额增长率变化情况 107
- 2005-2006年营业费用变化分析 108
- 2005-2006年营业费用趋势图 109
- 2005-2006年营业费用增长率变化情况 109
- 2005-2006年保险资金投资运用状况 110
- 2005-2006年保险资金投资金额趋势图 111
- 2005-2006年保险资金投资金额增长率变化图 111
- 各国寿险保费收入对GDP的弹性系数 199
- 一年期存款利率与寿险公司预定利率变动 201
- 2000—2006年人身险保费收入(万元) 216
- 保险公司提高经营利润的途径 220
- 2006年财险公司保费总排名 259

2006年寿险公司保费排名	261
2006年财险公司市场份额状况	264
2006年寿险公司市场份额状况	264
全球前10大保险公司与我国保险公司资产实力比较	272
中国平安保险（集团）股份有限公司综合损益表	307
新华保险近十年发展情况一览表	315
华泰财产保险股份有限公司保险业务收入（百万元）	321
华泰财产保险股份有限公司净利润（百万元）	321
华泰财产保险股份有限公司投资项下收益（百万元）	322
1999-2006年工业化国家和新兴工业化国家保险业发展情况（%）	333
2000-2006年工业化国家和新兴工业化国家寿险与非寿险增速变化对比	334
1970-2006年世界寿险业和非寿险业保费收入结构变化情况（%）	334
1975~2006年世界主要国家保险密度变化情况（美元）	336

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。