



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国典当行业研究 年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国典当行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国典当行业研究年度报告

一、典当行业简介及特点分析 1

(一) 典当行业的基本概念及术语介绍 1

(二) 典当行业的发展历程回顾 1

(三) 典当行业的特点 3

二、典当行业宏观环境分析 5

(一) 政策法律分析 5

(二) 经济分析 5

1、国家经济态势良好 6

2、贷款利率上升 6

3、金融机构人民币短期贷款比例逐渐缩减 7

4、私营和个体企业容纳就业人数增多 8

5、中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量 9

(三) 社会分析 10

1、学历结构分析 10

2、高校毕业生增长分析 11

三、典当行业运营状况分析 13

(一) 总体情况 13

(二) 产品结构 15

1、传统业务 16

2、创新业务 20

(三) 地区分布状况 21

(四) 市场特征分析 22

四、典当行业市场竞争分析 24

(一) 重点区域市场分析 24

1、北京典当行业 24

2、上海典当行业 26

3、浙江省、江苏省典当行业 27

4、贵州省典当行业 28

5、成都市典当行业	28
(二) 重点区域市场集中度分析	29
(三) 行业价值链分析	31
(四) 行业生命周期分析	32
五、典当行业发展趋势分析与预测	33
(一) 典当行业发展趋势分析	33
1、行业规模方面	33
2、中小企业融资业务方面	33
3、市场化趋势	33
(二) 典当行业发展趋势预测	34
1、典当行业规模预测	34
2、典当行业地区分布预测	35
六、典当行业发展的经营应对	36
(一) 风险应对	36
(二) 品牌建设	36
(三) 产品开发	36
(四) 经营渠道	37
(五) 服务手段	37
(六) 人员培养	38

图目录

图1 中国典当行业发展历程图示	2
图2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	6
图3 1997-2006年中国存款利率变动情况	7
图4 金融机构人民币短期和中长期贷款比例图	8
图5 私营和个体企业容纳就业人数分析图	8
图6 2005年末中国学历结构	11
图7 全国高等院校各年毕业生数图	12
图8 中国典当行业分布地区图	14
图9 2006年重点典当企业营业收入同比涨跌幅走势图	15
图10 典当业务示意图	16
图11 机动车典当程序图	17
图12 物资典当流程图	18

图13 房地产典当程序图	19
图14 典当企业各地区分布图	22
图15 上海典当业当金规模图示	26
图16 2005年重点地区典当企业比例图	30
图17 2005年重点地区累计典当额比例图	31
图18 2007-2011年全国典当企业规模预测图	34
图19 2007-2011年全国典当企业累计典当额预测图	35

表目录

表1 全部国有及规模以上非国有工业企业主要经济指标	9
表2 全部工业企业主要经济指标	10
表3 全国规模以上工业企业地区分布情况	10
表4 中国典当行业典当金额表	13
表5 2006年中国典当行业情况表	13
表6 典当行业典当物品月利息(各个典当行在此基础上略有调整)	21
表7 2006年北京典当行业总体情况表	24
表8 2005-2006年北京典当企业经营对比情况表	24
表9 北京典当企业注册资本情况	25
表10 北京典当企业从业人员年龄情况	25
表11 北京典当企业从业人员学历情况	25
表12 2006年两地典当行业基本情况	27
表13 2005年贵州省典当行业情况表	28
表14 成都市典当行业经营情况表	29
表15 2005年重点地区情况比较表	30
表16 产业生命周期主要特征表	32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68967.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。