



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国B2B市场年度综合报告2 008

一、调研说明

《中国B2B市场年度综合报告2008》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国B2B市场年度综合报告2008

报告目录

1线上B2B电子商务概念、分类及研究范畴

1.1 B2B电子商务相关概念

1.2线上B2B电子商务的分类

1.3研究范畴

1.4专业术语

2中国线上B2B电子商务产业市场分析

2.1中国线上B2B电子商务市场状况

2.1.1中国线上B2B电子商务的重要价值

2.1.2中国线上B2B电子商务市场特点

2.2中国线上B2B电子商务发展三要素现状

2.2.1信息平台

2.2.2支付服务

2.2.3物流服务

2.3中国线上B2B电子商务市场规模及份额

2.3.1 2007年中国线上B2B电子商务交付价值规模及份额

2.3.2 2007年中国线上B2B电子商务交易规模

2.3.3 2007年中国线上B2B电子商务账户规模

3中国线上B2B电子商务市场用户分析及预测

3.1用户对线上B2B电子商务的四个层次需求

3.2线上B2B电子商务服务对用户的价值

3.3用户对线上B2B电子商务平台商的关键选择因素

3.4 B2B主要业务平台的优劣势对比

3.4.1线上B2B电子商务平台的优势与局限性

3.4.2展会的优势与局限性

3.4.3行业信息出版物的优势与局限性

4中国线上B2B电子商务商业模式现状和趋势

4.1中国线上B2B电子商务商业模式现状

4.1.1 会员服务

4.1.2营销服务

4.1.3交易提成

4.2中国线上B2B电子商务商业模式发展趋势

4.2.1线上B2B电子商务商业模式演进路径

4.2.2线上B2B电子商务商业模式趋势

4.3中国B2B市场发展趋势

4.3.1中国线上B2B电子商务市场整体展望

4.3.2线上B2B市场集中度将进一步提升

4.3.3综合与行业线上B2B电子商务将相互借鉴发展

4.3.4综合线上B2B平台将进一步寻求差异化竞争优势

4.3.5垂直线上B2B平台将成为电子商务市场后发力量

4.3.6 B2B网络信用将进一步得到传统机构认可

4.3.7 B2B厂商与资本市场的结合将日趋紧密

4.3.8 B2B电子商务生态链开始整合

4.4我国线上B2B电子商务发展规模预测

4.4.1我国线上B2B电子商务发展的促进因素

4.4.2我国线上B2B电子商务发展的阻碍因素

4.4.3我国线上B2B电子商务规模预测2008-2011

5中国B2B市场竞争分析

5.1中国线上B2B电子商务主要厂商分析

5.1.1阿里巴巴

5.1.2环球资源

5.1.3慧聪网

5.1.4网盛生意宝

5.1.5铭万网

5.1.6中国制造网

5.1.7海虹医药网

5.1.8金银岛

5.1.9万国商业网

5.2中国线上B2B电子商务平台业务综合对比

6中国线上B2B电子商务平台策略建议

6.1提升用户基数策略

6.2提升用户质量策略

6.3外部资源合作策略

6.4平台多元化策略

6.5营销多样化策略

图表目录

图 目 录

图1-1 B2B服务模式

图2-1中国GDP增长状况

图2-2中国出口总额增长状况

图2-3 2003 -2007年国内B2B网站数量

图2-4 B2B用户信息搜索工具使用习惯分布

图2-5 2007年中国线上B2B电子商务市场规模

图2-6 2007年中国线上B2B电子商务市场内外贸交易份额

图2-7 2007年中国线上B2B电子商务厂商市场份额

图2-8 2007年中国线上B2B市场交易规模

图2-9 2007年中国线上B2B厂商注册账号数

图2-10 2007年中国线上B2B厂商付费账号数

图3-1 用户线上B2B电子商务需求的四个层次

图3-2典型的B2B服务价值链

图3-3垂直与综合B2B电子商务厂商优势分析

图3-4 B2B网站SWOT分析

图3-5 B2B展会SWOT分析

图3-6 B2B行业信息出版物SWOT分析

图4-1线上B2B电子商务资源路径

图4-2线上B2B电子商务跃迁模型

图4-3 B2B市场的集中度

图4-4 综合与垂直B2B的发展趋势

图4-5国内B2B厂商未来3年内资本市场计划

图4-6 B2B电子商务生态链构成

图4-7中国线上B2B市场交付价值规模预测

图4-8中国线上B2B市场内外贸交付价值规模预测

图4-9中国线上B2B市场注册账号规模预测

图4-10中国线上B2B市场付费账号规模预测

图5-1 2007年阿里巴巴注册账户数

图5-2 2007年阿里巴巴付费账户数

图5-3 2007年阿里巴巴交付价值规模

图5-4 2007年环球资源注册账号数

图5-5 2007年环球资源付费账号数

图5-6 2007年环球资源交付价值规模

图5-7 2007年慧聪网注册账户数

图5-8 2007年慧聪网付费账户数

图5-9 2007年慧聪网交付价值规模

图5-10 2007年网盛生意宝交付价值规模

图5-11 2007年网盛生意宝收入结构细分

图5-12 2007年铭万网注册账户规模

图5-13 2007年铭万网付费账户规模

图5-14 2007年铭万网交付价值规模

图5-15铭万网的市场定位

图5-16 2007年中国制造网注册账户规模

图5-17 2007年中国制造网付费账户规模

图5-18 2007年中国制造网交付价值规模

图5-19 2007年海虹医药网注册账户规模

图5-20 2007年海虹医药网付费账户规模

图5-21 2007年海虹医药网交付价值规模

图5-22 2007年金银岛网交所注册账户规模

图5-23 2007年金银岛网交所付费账户规模

图5-24 2007年金银岛网交所交付价值规模

图5-25 万国商业网产品服务体系

图6-1不同B2B平台营销的特点

表 目 录

表2-1 2007线上B2B电子商务交付价值季度规模

表2-2 2007年各季度中国线上B2B电子商务市场交易规模表2-3 2007年各季度中国线上B2B电子商务市场账户规模表4-1 线上B2B电子商务付费服务和免费服务对比

表5-1 阿里巴巴主要发展事件

表5-2 慧聪网主要发展事件

表5-3网盛生意宝主要发展事件

表5-4 中国制造网主要发展事件

表5-5 金银岛网交所主要发展事件

表5-6中国线上B2B电子商务市场主要竞争者业务对比

表6-1线上B2B厂商用户基数策略优劣势分析

A033

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。