



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008数字家庭系列—远程监控及 联动报警业务行业研究及市场发 展趋势分析报告

一、调研说明

《2008数字家庭系列—远程监控及联动报警业务行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008数字家庭系列—远程监控及联动报警业务行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

管理者摘要

第1章 远程监控及联动报警发展概述

1.1 视频监控发展历程

1.2 家庭远程监控发展前景

第2章 国内外运营商的重要举措

第3章 远程监控及联动报警发展影响因素分析

3.1 驱动因素

3.2 抑制因素

第4章 远程监控与联动报警技术方案研究

4.1 国内外运营商远程视频监控技术方案研究

4.2 远程联动报警主流技术方案研究

4.2.1 远程联动报警系统拓扑

4.2.2 NTT Docomo联动报警控制器介绍

4.2.3 法国电信数字家庭远程监控及联动报警方案

4.2.4 韩国SK通信数字家庭远程监控及联动报警方案

4.2.5 韩国电信KT数字家庭远程监控及联动报警方案

第5章 主要视频监控设备市场分析

5.1 细分市场竞争格局

5.2 网络摄像机市场分析

5.2.1 数字家庭视频监控发展对网络摄像机厂商的机会

5.2.2 网络摄像机市场重点厂商分析

5.2.3 网络摄像机市场规模及预测

5.3 视频监控存储器市场分析

5.3.1 数字家庭视频监控发展对存储设备商的机会

5.3.2 存储设备市场竞争分析

5.3.3 视频监控存储市场规模及预测

5.4 视频监控综合设备供应商

5.4.1 数字家庭视频监控发展对综合设备商的机会

5.4.2 主要视频监控综合设备商分析

5.4.3 数字家庭视频监控及联动报警设备市场整体规模及预测

第6章 诺达咨询对产业链相关企业的建议

6.1 对电信运营商

6.1.1 国内运营商实施远程监控及联动报警方案建议

6.1.2 对数字家庭联动报警业务发展建议

6.2 对设备商及平台商建议

6.3 对SI建议

附件

最新报告目录

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

法律声明

图表目录

图表 1 视频监控发展历程

图表 2 国内外主要运营商在家庭视频监控业务的重要举措

图表 3 主要视频监控实现方式比较

图表 4 基于瘦网关方式的数字家庭视频监控方案

图表 5 基于胖网关的数字家庭视频监控方案

图表 6 数字家庭联动报警系统拓扑

图表 7 NTT数字家庭联动报警控制器侧面图

图表 8 NTT数字家庭联动报警控制器背面图

图表 9 NTT数字家庭联动报警示意图

图表 10法国电信数字家庭远程监控及联动报警系统架构

图表 11法国电信数字家庭远程监控系统监控流程示意图

图表 12韩国SK通信数字家庭远程监控及联动报警系统架构

图表 13韩国电信KT数字家庭远程监控及联动报警系统架构

图表 14 产业主要受益者及其机会

图表 15 2006、2007年AXIS推出的摄像机

图表 16 1996-2006年AXIS网络视频产品销售额

图表 17 2005-2011年中国网络摄像机市场规模

图表 18 2005-2006 全球存储厂商收入及市场份额

图表 19 2006-2011年中国网络视频监控存储市场规模

图表 20 深圳黄河数字技术部分项目

图表 21 数字家庭视频监控及联动报警的实现拓扑图

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。