



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国网页游戏产业 发展报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国网页游戏产业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意图成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国网页游戏产业发展报告

### 目录

page5 i.研究方法

page5 ii. 样本说明

page6 iii. 概念定义

page7 iv. 报告摘要

page8 v. 报告正文

page8 1.网络游戏定义和分类

page8 1.1.电子游戏的定义和分类

page9 1.2.网络游戏的定义和分类

page9 1.2.1. 大型多人在线游戏

page9 1.2.2. 多人在线游戏

page9 1.2.3. 平台游戏

page10 1.2.4. 网页游戏

page11 2.全球网页游戏发展概述

page11 2.1. 2008年2月全球mmog游戏市场份额

page12 2.2. 2007-2012美国网页游戏广告市场规模

page13 2.3. 2007-2012年美国网页游戏占游戏广告收入比重

page14 3.中国网页游戏市场概述

page14 3.1. 中国网页游戏用户规模

page15 3.2. 中国网页游戏市场规模

page16 3.3. 中国网页游戏用户付费率

page17 3.4. 中国网页游戏用户arpu值

page18 3.5. 中国网页游戏运营商收入构成

page19 3.6. 网页游戏对网游行业的影响力

page20 3.7. 中国网页游戏行业发展建议

page21 4. 网页游戏发展pest分析

page21 4.1. 政策环境分析

page22 4.2. 经济环境分析

page23 4.3 社会环境分析

page24 4.4. 技术环境分析

page25 5. 2008年中国网页游戏产品分析

page25 5.1. 2008年中国网页游戏研发地分布

page26 5.2. 2008年中国网页游戏类型分布

page27 5.3. 2008年中国网页游戏题材分布

page28 6. 2008年网页游戏核心运营商介绍

page28 6.1. 我要玩51wan

page28 6.1.1. 公司介绍

page29 6.1.2. 51wan.com产品介绍

page32 6.2. 猫扑《猫游记》

page32 6.2.1 公司介绍

page32 6.2.2. 《猫游记》特点

page32 6.2.3. 《猫游记》大事记

page33 7. 网页游戏用户行为分析

page33 7.1. 网页游戏用户基本属性

page33 7.1.1. 网页游戏用户与全体网络游戏用户的性别差异

page34 7.1.2. 网页游戏用户与全体网络游戏用户的年龄差异

page35 7.1.3. 网页游戏用户与全体网络游戏用户的学历差异

page36 7.1.4. 网页游戏用户与全体网络游戏用户的收入差异

page37 7.1.5. 网页游戏用户与全体网络游戏用户的职业差异

page38 7.2. 网页游戏用户游戏习惯分析

page38 7.2.1. 网页游戏用户接触网页游戏的时间

page39 7.2.2. 网页游戏用户持续玩一款游戏的时间

page40 7.2.3. 网页游戏用户最常游戏地点

page42 7.2.4. 用户选择玩网络游戏的主要原因

page43 7.2.5. 用户离开某款游戏的主要原因

page44 7.3. 网页游戏用户喜好分析

page44 7.3.1. 不同性别的网页游戏用户游戏喜好差异

page45 7.3.2. 不同性别的网页游戏用户游戏呈现方式喜好差异

page46 7.3.3. 网页游戏用户玩其他游戏的比例

page47 7.3.4. 不同性别的网页游戏用户评判游戏优劣标准的差异

page48 7.3.5. 游戏用户与全体网络游戏用户对游戏内置广告接受程度

page49 7.3.6. 网页游戏用户接受游戏内置广告的条件

page50 7.4. 网页游戏用户消费行为分析

page50 7.4.1. 不同性别的网页游戏用户的消费差异

page51 7.4.2. 网页游戏用户最常使用的支付方式

page52 7.4.5. 网页游戏最喜欢的收费模式

page53 法律声明

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。