



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年度TMT行业现状分析及 远景展望

一、调研说明

《2008年度TMT行业现状分析及远景展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年度TMT行业现状分析及远景展望

目录

第一章 TMT产业现状及远景预测

第一节TMT 产业分析思路及框架1

第二节消费升级背景下的TMT 产业远景 3

韩国消费数据的启示 3

TMT 消费心理分析6

TMT 消费能力分析7

TMT 技术现状与展望8

第二章 TMT产业分析及展望

第一节信息消费终端产业分析及展望 9

PC 产业2008 年展望11

数字电视机顶盒产业2008 年展望13

行业内重点企业分析16

第二节电子市场分析及发展趋势研究报告及展望 19

全球行业景气上升，在消费升级背景下寻找细分行业投资机会20

TFT-LCD 行业：行业基本面深刻变革28

PCB 制造行业：行业景气反转，投资优质公司32

行业内重点企业分析38

第三节电信运营分析及展望39

2007 年中国电信业回顾41

2008 年电信行业展望46

行业内重点企业分析50

第四节传媒业分析及展望51

传媒行业回顾53

传媒业2008 年投资策略56

行业内重点企业分析59

第五节电信设备业分析及展望60

2008 年电信设备行业投资策略64

行业内重点企业分析70

图表目录

图 1：TMT 产业分析框架1

图 2：韩国1970 年-2000 年通信支出占居民消费比例3

图 3：20 世纪70-90 年代韩国居民消费支出占比变动率3

图 4：马斯洛需求层次4

图 5：中国博客帐户用户规模5

图 6：我国历年人均GDP（元）5

图 7：人均GDP、可支配收入及可消费支出增长率6

图 8：未来网络形态6

图 9：无线通信演进路径7

图 10：PC 终端技术发展路径8

图 11：Win 系列操作系统消费功能演进9

图 12：全球台式PC 增长率9

图 13：中国历年PC 销售量（万台）9

图 14：网络消费主要内容10

图 15：B2B 电子商务市场规模（亿元）10

图 16：中国网络购物市场规模（亿元）11

图 17：网络游戏市场规模（亿元）11

图 18：全球各国家数字电视普及率12

图 19：我国数字电视用户预测（万户）12

图 20：机顶盒需求量预测（万台）13

图 21：北美PCB 订单出货比15

图22：全球半导体Fab 产能利用率和硅片出货量同比增长16

图23：北美半导体设备厂商订单出货比16

图24：2003.10-2007.08 PCB 制造产成品、销售收入和利润同比增长16

图25：2003.10-2007.08 电子元件和组件产成品、销售收入和利润同比增长16

图26：2003.10-2007.08 光电显示器件产成品、销售收入和利润同比增长16

图27：2003.10-2007.08 半导体制造产成品、销售收入和利润同比增长16

图28：2003.10-2007.08 分立器件产成品、销售收入和利润同比增长16

图29：2003.10-2007.08 电子真空器件产成品、销售收入和利润同比增长16

图 30：笔记本电脑（NB）和液晶显示器（MT）（万台）18

图 31：全球电视机市场结构（亿美元）18

图 32：手机屏TFT-LCD 对其它标准产品的替代（百万个）18

图 33：TFT-LCD 产品世代线之间的竞争示意图20

图 34：TFT-LCD TV 未来几年按尺寸分的市场份额20

图 35：PDP 与LCD TV 增长比较21

图 36：TFT-LCD 面板原材料、设备制造与面板制造产值对比（十亿美元）22

图 37：液晶面板企业进入时机选择22

图 38：TFT-LCD 大尺寸面板厂商毛利率23

图 39：DisplaySearch 预计TFT-LCD 面板需求偏紧23

图 40：TFT-LCD 产业链各环节毛利水平24

图 41：台湾市场液晶面板公司估值水平与台湾大盘估值水平对比24

图 42：台湾市场液晶面板公司估值水平25

图 43：持有台湾市场液晶面板公司股票50 周回报率25

图 44：全球PCB 产出预测26

图 45：全球CCL 产出预测26

图 46：PCB 分产品按面积全球产出预测26

图 47：中国和东南亚国家劳动力成本对比26

图 48：全球PCB 各主产出区增速26

图 49：2005 PCB 市场集中度27

图 50：2006 PCB 市场集中度27

图 51：CCL 全球市场集中度27

图 52：京东方成本控制能力比较28

图 53：超声电子04 年以来各单季主营业务收入、营业利润和净利润30

图 54：生益科技主营业务利润增长和北美PCB BB Ratio 31

图 55：移动电话与固定电话新增用户历年变化图33

图 56：电话使用量33

图 57：四大运营商收入和利润结构（红筹口径）34

图 58：电广传媒收入结构40

图 59：电广传媒的利润结构40

图 60：中国FTTH 发展预测44

图 61：2007-2011 年我国3G 网络建设规模预测44

图 62：烽火通信2007 年中期主营构成（百万人民币）45

图 63：中国光网络市场预测（亿元）45

图 64:中兴通讯综合毛利率趋势46

图 65：中兴通讯SG&A 费用率比较（H 股口径，不含研发成本）46

图 66：中兴通讯海外收入47

图 67：全球移动通信系统销售规模预测（美元，百万）47

表 1：FTTH 和ADSL 的比较7

表 2：模拟电视与数字电视消费功能比较12

表 3：A 级液晶显示器面板FOB 价格持续上涨17

表 4：各世代线经济切割尺寸19

表 5：1999-2010 各技术世代资本投入占比21

表 6：PCB 应用范围25

表 7：电信业收入结构32

表 8：四大运营商增长型业务和非增长业务发展情况对比（红筹口径）35

表 9：中国移动电话渗透率情况35

表 10：各运营商所覆盖农村数量(截止2006 年11 月24 日) 35

表 11：2006 年以来资本市场上传媒业整合37

表 12：中国部分省市有线电视数字化转换前后基本收视费简表37

表 13：中国有线电视数字化过渡时间表38

表 14：东方明珠市场定位及其支撑因素42

表 15：重点关注公司财务预测与分析47

A049

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69039.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。