



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年互联网媒体接触习惯市场 分析及发展趋势研究报告（第一期）

## 一、调研说明

《2008年互联网媒体接触习惯市场分析及发展趋势研究报告（第一期）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年互联网媒体接触习惯市场分析及发展趋势研究报告（第一期）

报告目录：

第一部分：研究目的与方法

- 1、研究目的
- 2、研究方法
- 3、定量部分样本构成
  - 3.1、定量部分样本总量和样本的地区分布（附图）
  - 3.2、定量部分样本的年龄构成（附表）
  - 3.3、定量部分样本的收入构成（附表）
  - 3.4、定量部分样本文化程度构成（附表）
  - 3.5、定量部分样本性别构成（附表）
  - 3.6、定量部分综合分析（附表）

第二部分：研究背景

- 1、互联网媒体发展现状
- 2、互联网媒体接触现状

第三部分：互联网媒体接触习惯

- 1、居民互联网媒体接触时间（平时）分析（附图）
- 2、居民互联网媒体接触时间（节假日）分析（附图）
- 3、居民互联网媒体接触时间段（平时）分析（附图）
- 4、居民互联网媒体接触时间段（节假日）分析（附图）
- 5、居民互联网媒体接触地点分析（附图）
- 6、居民网络服务商选择分析（附图）
- 7、居民网络花费分析（附图）
- 8、居民网络使用原因分析（附图）

互联网媒体接触习惯特点及原因追溯

第四部分：互联网媒体接触类型选择

- 1、居民互联网媒体接触类型选择分析（附图）
  - 2、居民对门户类网站选择分析（附图）
  - 3、居民对引擎类网站选择分析（附图）
  - 4、居民对电子邮箱类网站选择分析（附图）
  - 5、居民对社区论坛类网站选择分析（附图）
  - 6、居民对购物类网站选择分析（附图）
  - 7、居民对新闻类网站选择分析（附图）
  - 8、居民对人才招聘类网站选择分析（附图）
  - 9、居民对数码IT类网站选择分析（附图）
  - 10、居民对软件下载类网站选择分析（附图）
  - 11、居民对财经类网站选择分析（附图）
  - 12、居民对音乐类网站选择分析（附图）
  - 13、居民对游戏类网站选择分析（附图）
  - 14、居民对汽车类网站选择分析（附图）
  - 15、居民对体育类网站选择分析（附图）
  - 16、居民对视频类网站选择分析（附图）
  - 17、居民对婚恋交友类网站选择分析（附图）
  - 18、居民对女性类主题网站选择分析（附图）
  - 19、医药健康类网站选择分析（附图）
  - 20、居民对个人主页博客类网站选择分析（附图）
  - 21、居民对旅游类网站选择分析（附图）
- 互联网媒体接触类型选择特点及原因追溯

#### 第五部分：互联网媒体购物习惯

- 1、居民网上购物频率分析（附图）
- 2、居民网上购物消费支出分析（附图）
- 3、居民网上购物支付方式选择分析（附图）

#### 互联网网上购物特点及原因追溯

#### 第六部分：互联网媒体接触习惯及发展特点总结分析

#### 第七部分：互联网媒体发展趋势分析

- 1、互联网媒体接触习惯趋势分析
- 2、互联网媒体产业发展趋势分析

第八部分：重点网站分析及发展建议

A025

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。