



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2008协同软件业发展趋势 及深度报告

## 一、调研说明

《2005-2008协同软件业发展趋势及深度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2005-2008协同软件业发展趋势及深度报告

#### 目录

##### 一.协同软件行业概述8

###### 1.研究方法9

###### 2.研究背景11

###### 3.协同软件新的定义15

###### 4.协同软件的应用变化趋势18

###### 5.研究结论及主要观点24

##### 二.2005-2008年中国企业信息化投资趋势分析29

###### 1.2005-2008年中国企业IT投资规模30

###### 2.2005-2008年中国企业IT投资结构33

###### 3.2005-2008年中国政府行业IT投资37

###### 4.2005-2008年中国制造业IT投资44

##### 三.中国协同软件市场基本状况51

###### 1.中国协同软件市场投资规模与趋势52

###### 2.用户规模结构分析58

###### 3.行业结构分析60

###### 4.区域结构分析61

###### 5.品牌市场结构62

##### 四.中国协同软件系统建设过程分析63

###### 1.企业网络平台建设情况64

###### 2.中国协同软件的采购时间以及计划更新时间66

###### 3.中国协同软件了解渠道分析68

###### 4.中国协同软件的采购付费方式69

###### 5.企业协同软件系统投入主体分析70

###### 6.中国协同软件的功能应用频率分析71

7.中国协同软件的采购价格72

五.影响2006 - 2007年中国协同软件市场发展因素74

1.有利因素75

2.不利因素76

六.2007年中国协同软件厂商竞争力分析78

1.国外厂商80

2.用友致远82

3.点击科技85

4.泛微88

5.浪潮91

6.复旦协达95

七.2006年 - 2007年协同软件市场用户需求分析98

1.协同软件地域需求分析100

2.协同软件规模需求分析101

3.协同软件行业需求分析102

4.协同软件功能需求分析104

八.中国企业协同软件采购行为分析106

1.采购决策因素107

2.采购方式108

3.采购渠道分析109

4.采购决策流程分析110

九.2007年中国协同软件市场机会分析112

1.房地产行业：112

2.保险行业113

3.快速消费品行业115

一〇.结论建议115

- 1.产品策略115
- 2.价格策略116
- 3.渠道策略116
- 4.服务策略117
- 5.品牌策略117

图表：

- 图表12005年 - 2008年大型企业信息化阶段分析13
- 图表22005年 - 2008年中小型企业信息化阶段分析14
- 图表32007年行业信息化规模和增长趋势分析30
- 图表42007年细分行业信息化规模和增长趋势分析31
- 图表52005年 - 2007年中国重点行业IT投资规模32
- 图表62007年没有应用OA系统的政府打算购买协同软件的比例32
- 图表72005年 - 2008年中国IT支出结构33
- 图表82005年 - 2008年中国IT投入区域结构34
- 图表92005年 - 2008年中国IT投入用户结构35
- 图表102007年中小企业对协同软件的认识35
- 图表112005年 - 2008年中国IT投入企业性质结构36
- 图表122007年中国政府行业重点产品保有量品牌分布37
- 图表132007年重点政府机构IT投资规模38
- 图表142005年 - 2008年中国政府行业IT投资区域分布39
- 图表152005年 - 2008年政府行业IT支出39
- 图表162005年 - 2008年政府行业IT采购规模及机构40
- 图表172007年中国政府行业信息化应用阶段41
- 图表182007年中国政府行业重点IT系统建设结构41
- 图表192006 - 2007年中国政府行业软件产品采购结构42
- 图表202006 - 2007年中国政府行业IT投资的资金渠道变化43
- 图表212007年中国制造业网络环境分析44
- 图表222006年中国制造业产业分布45
- 图表232005年 - 2008年中国制造业IT支出45
- 图表242005年 - 2007年中国制造业IT采购状况46
- 图表252007年中国制造业信息化规模和增长46

图表262005年 - 2007年中国制造业IT采购规模及结构47

图表272007年中国制造业信息化水平47

图表282007年中国制造业区域IT投资状况48

图表292006年 - 2007年中国制造业大中小型企业IT投资规模49

图表302006年 - 2007年中国制造业不同性质企业IT投资规模49

图表312007年中国制造业硬件产品采购结构50

图表322007年中国制造业软件产品采购结构50

图表332006年 - 2007年中国软件产业结构53

图表342006年 - 2007年中国应用软件产品结构53

图表352005年 - 2008年中国协同软件市场规模54

图表362007年中国协同软件市场集中度58

图表372007年中国协同软件市场用户规模结构58

图表382007年中国协同软件应用行业分布特征60

图表392007年中国协同软件市场区域分布特征61

图表402007年已经应用了协同软件的企业部门分布62

图表412007年中国协同软件用户IT管理人员情况64

图表422007年中国协同软件用户网络接入方式65

图表432007年中国协同软件用户网络接入带宽65

图表44中国协同软件的采购时间66

图表45曾经使用办公自动化系统计划购买协同软件情况67

图表46没有使用办公自动化系统计划购买协同软件情况67

图表47中国协同软件了解渠道68

图表48中国协同软件的采购付费方式69

图表49企业协同软件系统投入主体70

图表50中国协同软件的采购价格73

图表512005年 - 2008年中国广义的协同化软件市场规模及增长趋势99

图表522006年-2007年中国协同软件地域需求分析100

图表532006年-2007年中国协同软件规模需求分析102

图表542006年-2007年中国协同软件行业需求分析103

图表552006年 - 2007年中国协同软件功能需求分析106

图表56中国协同软件采购决策因素分析107

图表57中国协同软件采购方式分析108

图表58中国协同软件采购渠道分析109  
图表59中国协同软件采购立项分析110  
图表60中国协同软件批准采购立项分析111  
图表61中国协同软件系统实施部门情况111

表：

表1中国协同软件市场上三家国内的主导厂商12  
表2协同软件依据工作流的柔性化程度分类15  
表3协同软件依据底层技术分类16  
表4协同软件依据任务传递机制分类16  
表5协同管理主的三个层次17  
表6近三年来的全球协同软件市场的演变18  
表72007年用户对协同软件新的要求19  
表8协同平台软件的发展变化趋势20  
表9协同工具软件的发展变化趋势21  
表10协同应用软件的发展变化趋势21  
表112007年协同管理的趋势23  
表122006年的中国软件市场六大特征29  
表132007年中国协同软件行业发展情况55  
表14中国协同软件的成本分析72  
表152007年中国协同软件厂商用户情况78  
表16用友致远公司多层次产品体系84  
表172006年点击科技的市场渠道规划86  
表182007年点击科技发展战略分析87  
表19泛微协同软件产品系列88  
表20复旦协达SOA协同软件特点96  
表21中国企业管理流程的变化分析104

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69067.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。