



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2008年中国手机存 储卡行业发展趋势研究及深度调 研报告

## 一、调研说明

《2005年-2008年中国手机存储卡行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国手机存储卡行业发展趋势研究及深度调研报告

### 目 录

报告摘要 - 9 -

第一章 手机存储卡市场概述 - 11 -

第一节 中国手机存储卡市场现状分析 - 11 -

一、市场商机无限 - 11 -

二、容量推动渠道 - 11 -

三、手机进入存储时代 - 12 -

1、存储渐成主流 - 12 -

2、需求日益增加 - 12 -

3、争夺更加激烈 - 13 -

第二节 市场发展趋势预测 - 13 -

一、各类品牌发展趋势 - 13 -

二、总体发展趋势 - 14 -

1、2010年中国印度手机用户数将超10亿 - 15 -

2、厂商将益发依赖新兴市场 - 15 -

三、消费市场现状 - 15 -

1、存储卡进入G时代 - 15 -

2、目前的主流存储卡及其发展现状 - 17 -

第三节 市场发展建议 - 19 -

第二章 手机存储卡研究环境 - 21 -

第一节 研究背景 - 21 -

第二节 研究内容 - 21 -

第三节 研究方法 - 22 -

第四节 数据采集 - 22 -

第五节 环境分析 - 23 -

一、宏观环境分析 - 23 -

## 二、技术分析 - 24 -

### 1、2008年手机技术发展趋势预测 - 24 -

### 2、未来手机的三大新兴功能 - 26 -

## 三、社会人口分析 - 27 -

## 第三章 手机存储卡定义 - 29 -

### 第一节 手机存储卡概念 - 29 -

#### 一、支持存储卡定义 - 29 -

#### 二、手机的存储量 - 29 -

#### 三、手机存储器 - 29 -

#### 四、手机存储卡主要用途 - 29 -

##### 1、商务资料存储 - 29 -

##### 2、音频和视频存储 - 30 -

##### 3、程序存储 - 30 -

### 第二节 手机存储卡分类 - 30 -

#### 一、市场手机存储卡分类 - 30 -

#### 二、手机用存储卡2006年发展回顾 - 32 -

#### 三、2008年手机存储业五大预测 - 34 -

##### 1、存储在HPC领域的扩大地盘 - 34 -

##### 2、服务将成为潮流 - 34 -

##### 3、数据保护和安全将成焦点 - 34 -

##### 4、纸张不会消失 - 34 -

##### 5、存储虚拟化未来的高速增长点 - 35 -

### 第三节 各类手机存储卡性能特点 - 35 -

#### 一、手机存储卡现有技术介绍 - 35 -

#### 二、手机存储卡在蓝牙上功能体现 - 37 -

#### 三、NOR技术 - 40 -

#### 四、AND技术 - 41 -

#### 五、NAND闪存 - 41 -

#### 六、DiskOnChip™技术 - 42 -

#### 七、由EEPROM派生的闪速存储器 - 42 -

## 第四章 手机存储卡市场结构分析 - 44 -

### 第一节 市场结构分析 - 44 -

#### 一、市场结构分析 - 44 -

#### 二、市场分布格局 - 49 -

##### 1、销量仍呈稳步上升趋势 - 50 -

##### 3、私货、水货仍旧严重 - 50 -

##### 4、微硬盘与闪存类存储卡各得其所 - 50 -

##### 5、CF卡前景暗淡 - 51 -

### 第二节 产品结构 - 51 -

## 第五章 手机存储卡重点厂商竞争力评价 - 54 -

### 第一节 重点厂商竞争力评价 - 54 -

#### 一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析 - 54 -

#### 二、Sandisk品牌 - 54 -

#### 三、Kingston品牌 - 54 -

#### 四、Lexar品牌 - 54 -

#### 五、Toshiba品牌 - 54 -

#### 六、Kingmax品牌 - 54 -

#### 七、Panasonic品牌 - 55 -

#### 八、Sony品牌 - 55 -

### 第二节 市场概述及品牌结构 - 55 -

#### 一、市场概述 - 55 -

#### 二、品牌结构关注调查 - 55 -

### 第三节 产品规格关注度调查 - 57 -

#### 一、不同容量产品关注对比 - 57 -

#### 二、不同类型卡关注对比 - 58 -

#### 三、主流厂商产品线分布 - 58 -

### 第四节 价位区间关注度调查 - 61 -

#### 一、价位关注分布 - 61 -

#### 二、重点厂商不同价位产品分布 - 61 -

#### 三、主流厂商均价对比 - 62 -

### 第五节 2007年国内存储卡市场特点 - 63 -

- 一、存储卡销量持续增长 - 63 -
- 二、存储卡容量不断提升，1GB成为主流 - 63 -
- 三、品牌呈现出百花齐放的态势 - 63 -
- 四、存储卡销售渠道正在发生改变 - 63 -
- 五、小型存储卡将成为市场主流 - 63 -
- 六、存储卡规格类型关注度分析 - 63 -
- 七、存储卡容量关注度分析 - 64 -
- 八、不同种类存储卡平均产品价格分析 - 64 -

## 第六章 全球手机存储卡市场规模与趋势分析 - 66 -

### 第一节 全球手机存储卡市场规模 - 66 -

- 一、全球手机市场对存储卡的需求 - 66 -
- 二、手机存储卡市场前景广阔 - 66 -

### 第二节 全球存储卡市场竞争份额 - 67 -

- 一、不同种类手机存储卡的发展现状 - 67 -
- 二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状 - 67 -

### 第三节 全球手机存储卡市场趋势分析 - 68 -

- 一、未来市场规模将进一步扩大 - 68 -
- 二、手机存储卡的两大功能趋势 - 68 -
- 三、手机存储卡的兼容性将增强 - 69 -
- 四、手机存储卡的微型化趋势 - 69 -
- 五、手机存储卡价格竞争趋势 - 69 -

## 第七章 中国手机存储卡市场规模与趋势分析 - 70 -

### 第一节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析 - 70 -

- 一、不同品牌手机占有率状况 - 70 -
- 二、用户潜在购买意向 - 71 -
- 三、用户对于手机价格心理承受能力 - 71 -
- 四、用户对手机功能的需求程度 - 72 -
- 五、不同受教育程度手机功能的使用状况 - 72 -
- 六、不同收入群体手机功能的使用状况 - 73 -
- 七、手机市场竞争趋势分析 - 73 -

## 第二节 手机存储卡市场规模 - 74 -

### 一、外接手机存储卡成就NAND闪存 - 74 -

### 二、多芯片封装(MCP)产品比重逐渐增大 - 75 -

## 第三节 手机存储卡市场前景可期 - 75 -

### 一、市场出货增长趋势 - 75 -

### 二、手机存储卡市场细分 - 76 -

### 三、手机存储卡功能趋势 - 76 -

## 第四节 存储卡市场竞争份额 - 77 -

### 一、存储卡内存容量分布 - 77 -

### 二、存储卡支持情况 - 78 -

### 三、视频播放支持情况 - 78 -

## 第八章 手机存储卡主导厂商发展策略分析 - 80 -

### 第一节 各类手机存储卡技术 - 80 -

#### 一、SANDISK - 80 -

#### 二、索尼 - 80 -

#### 三、松下 - 80 -

#### 四、东芝 - 81 -

#### 五、LEXAR - 81 -

#### 六、KINGMAX (胜创科技) - 81 -

#### 七、TWINMOS (勤茂) - 81 -

#### 八、创见 (TRANSCEND) - 82 -

#### 九、金士顿KINGSTON - 82 -

#### 十、华腾微电子 (ATP) - 82 -

### 第二节 各类投入资源 - 82 -

### 第三节 经营状况以及年出货量 - 83 -

### 第四节 发展策略 - 84 -

#### 一、市场细分 - 84 -

#### 二、协调关系争取市场份额 - 84 -

#### 三、持续的技术领先优势 - 84 -

#### 四、控制上市节奏 - 85 -

#### 五、做好防伪工作 - 85 -

第五节 合作关系 - 86 -

第六节 小结 - 87 -

第九章 微型硬盘技术比较和市场趋势 - 88 -

第一节 微型硬盘技术比较分析 - 88 -

一、微硬盘优点： - 88 -

二、MMC、SD、MS、TF技术介绍 - 89 -

第二节 微硬盘和各种存储卡对比分析 - 90 -

一、结构对比分析 - 90 -

二、传输速度对比分析 - 90 -

三、容量对比分析 - 91 -

四、接口对比分析 - 91 -

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析 - 92 -

一、存储卡与微硬盘之争 - 92 -

二、未来存储卡市场两大阵营之争 - 92 -

三、手机用存储卡异军突起 - 92 -

四、大硬盘的前途光明 - 93 -

五、微硬盘手机更流行 - 93 -

第十章 手机存储卡厂商比较分析 - 95 -

第一节 国内手机存储卡厂商分析 - 95 -

第二节 国外手机存储卡厂商分析 - 97 -

第十一章 行业发展策略与建议 - 100 -

第一节 产品策略 - 100 -

第二节 价格策略 - 100 -

第三节 渠道策略 - 100 -

第十二章 手机存储卡价格发展过程和趋势分析 - 101 -

第一节、信息产业的独特市场竞争规律——降价规律 - 101 -

第二节、手机产品价格持续下调给手机存储卡带来压力 - 101 -

第三节、手机存储卡价格发展趋势 - 102 -

一、世界存储市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势 - 102 -

二、手机存储卡的价格趋势 - 103 -

第十三章 未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析 - 104 -

第一节 影响闪存盘品质的致命因素 - 104 -

一、控制芯片问题 - 104 -

二、闪存芯片问题 - 104 -

三、其他问题 - 104 -

第二节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈 - 104 -

第十四章 未来中国手机存储卡的需求量预测 - 106 -

第一节 2008年手机存储卡市场配置需求分析 - 106 -

第二节 手机存储卡将成为手机的标准配置之一 - 107 -

第三节 中国制造商将产品生产研发趋势分析 - 107 -

第四节 中国手机市场主导卡走势 - 107 -

第五节 中国手机市场主导卡走势 - 110 -

第十五章 结论与建议 - 113 -

第一节 政策因素 - 113 -

第二节 技术因素 - 113 -

第三节 市场因素 - 114 -

第四节 竞争因素 - 114 -

报告图表目录

图表1：智能手机设计行业链结构图 - 20 -

图表2：数据/信息采集方法 - 22 -

图表3：本次研究的数据/信息分析方法 - 22 -

图表4：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素 - 24 -

图表5：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比 - 25 -

图表6：未来智能手机发展方向 - 25 -

图表7：大存储量手机各增值业务生命周期图 - 26 -

图表8：机身内存与蓝牙速度测试结果 - 38 -

图表9：存储卡容量与JAVA安装 - 38 -

图表10：存储卡容量与录音功能 - 39 -

图表11：存储卡容量与通话提示音功能 - 39 -

图表12：存储卡容量与手机输入功能 - 40 -

图表13：2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌 - 44 -

图表14：2007年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌 - 44 -

图表15：2007年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表16：2007年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表17：2007年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 46 -

图表18：五种存储卡主要产品特征 - 47 -

图表19：2006年度最受用户关注的前十款闪存卡 - 47 -

图表20：2006年不同容量闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表21：2006年不同类型闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表22：2007年各类渠道市场份额 - 49 -

图表23：2007年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万） - 50 -

图表24：2007年一季度中国存储卡市场品牌销量结构图 - 51 -

图表25：2007年一季度中国存储卡市场品牌主销型号结构图 - 52 -

图表26：2007年Q2中国存储卡市场各渠道销量状况 - 52 -

图表27：2007年Q2中国存储卡市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况 - 52 -

图表28：2007年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元) - 53 -

图表29：2007年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌 - 55 -

图表30：2006—2007年度十大闪存卡厂商关注比例对比 - 56 -

图表31：2007年不同容量闪存卡关注比例分布 - 57 -

图表32：2007年不同闪存卡类型关注比例对比 - 58 -

图表33：2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布 - 58 -

图表34：2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表35：2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表36：2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布 - 60 -

图表37：2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布 - 61 -

图表38：五大厂商不同价位区间产品分布对比 - 61 -

图表39：2007年十大闪存卡厂商产品均价对比 - 62 -

图表40：2007年不同规格存储卡的关注度分布 - 63 -

图表41：2007年不同规格存储卡关注度分布 - 64 -  
图表42：2007年不同种类存储卡平均产品价格分析 - 64 -  
图表43：各手机厂商2007年销售业绩 - 66 -  
图表44：不同品牌手机市场占有率分析 - 70 -  
图表45：三大品牌在不同城市的占有率 - 71 -  
图表46：潜在手机品牌需求率 - 71 -  
图表47：消费者手机价格承受力 - 71 -  
图表48：现有手机用户手机功能的使用状况 - 72 -  
图表49：不同受教育程度手机功能的使用状况 - 73 -  
图表50：不同收入群体手机功能的使用状况 - 73 -  
图表51：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析 单位：百万片 - 75 -  
图表52：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析 - 76 -  
图表53：内存容量分布对比 - 77 -  
图表54：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比 - 78 -  
图表55：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比 - 78 -  
图表56：各类手机存储卡销售量 - 84 -  
图表57：2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例 - 92 -  
图表58：苹果公司iPod产品配置情况 - 93 -  
图表59：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比 - 96 -  
图表60：2007年1月部分手机价格下调幅度 - 102 -  
图表61：2004 - 2007年中国存储卡市场规模及增长率 - 108 -  
图表62：2006 - 2010年中国存储卡市场销售量预测 - 109 -  
图表63：2006 - 2010年中国存储卡市场销售量预测 - 111 -

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。