



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国域名主机市场发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国域名主机市场发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国域名主机市场发展报告

报告目录

Page5——I. 第七届中国网民网络消费行为大调研背景

Page7——II. 研究方法

Page8——III. 概念定义

Page9——IV. 报告摘要

Page10——V. 报告正文

Page10——1. 基础服务及服务相关性分析

Page10——1.1. 基础服务产业链分析

Page12——1.2. 域名相关服务分析

Page13——1.2.1. 域名注册服务

Page15——1.2.2. 域名停靠服务

Page16——1.2.3. 域名投资

Page17——1.3. 主机相关服务分析

Page19——1.4. 网站建设服务分析

Page21——1.5. 内容分发网络（CDN）分析

Page23——2. 域名市场概况分析

Page23——2.1. 全球通用顶级域名市场分析

Page25——2.2. 世界主要国家域名市场分析

Page25——2.2.1. 德国域名市场发展分析

Page28——2.2.2. 荷兰域名市场发展分析

Page30——2.2.3. 美国域名市场发展分析

Page31——2.2.4. 英国域名市场发展分析

Page33——2.3. 亚太地区主要国家域名市场分析

Page33——2.3.1. 韩国域名市场发展分析

Page35	——2.3.2. 日本域名市场发展分析
Page37	——2.4. 中国（包括港澳台）域名市场分析
Page37	——2.4.1. 香港地区域名市场发展分析
Page40	——2.4.2. 澳门地区域名市场发展分析
Page42	——2.4.3. 台湾地区域名市场发展分析
Page44	——2.4.4. 中国大陆域名市场发展分析
Page46	——3. 中国域名主机市场发展分析
Page46	——3.1. 市场发展简介
Page47	——3.2. 市场产业链分析
Page49	——3.3. 现状及未来发展趋势分析
Page51	——3.4. 市场收入规模分析
Page51	——3.4.1. 中国域名市场总体收入规模分析
Page52	——3.4.2. 中国域名服务商市场收入份额分析
Page54	——3.4.3. 中国主要域名主机服务商市场域名保有量份额
Page56	——3.5. 中国虚拟主机市场收入规模分析
Page56	——3.5.1. 中国虚拟主机市场总体收入规模分析
Page58	——3.5.2. 中国虚拟主机市场收入份额分析
Page60	——3.6. 中国域名人均占有率分析
Page61	——4. 中国域名主机市场地区发展分析
Page61	——4.1. 中国CN域名地区发展分析
Page63	——4.2. 中国gTLD市场地区发展分析
Page64	——5. 中国企业信息化进程分析
Page64	——5.1. 中国企业信息化进程简介
Page65	——5.2. 中国企业网站数量规模分析
Page66	——5.3. 企业信息化程度总体分析
Page67	——6. 中国主要域名主机服务商分析
Page67	——6.1 中国主要域名主机服务商竞争力分析
Page70	——6.2. 服务商业务分析
Page70	——6.2.1. 中国万网
Page73	——6.2.2. 新网
Page75	——6.2.3. 35互联
Page77	——6.2.5. 新网互联

Page78	——6.2.5. 铭万
Page79	——7. 域名主机用户基本属性分析
Page79	——7.1. 性别
Page79	——7.2. 年龄结构
Page81	——7.3. 学历层次
Page82	——7.4. 个人月收入
Page83	——8. 用户需求分析
Page83	——8.1. 用户能接受的价格水平
Page83	——8.1.1. 企业用户能接受的虚机价格分析
Page84	——8.1.2. 个人用户能接受的虚机价格分析
Page85	——8.2. 空间需求分析
Page85	——8.2.1. 企业用户对网站空间的需求分析
Page86	——8.2.2. 个人用户对网站空间的需求分析
Page87	——8.3. 服务需求分析
Page87	——8.3.1. 企业用户对域名服务的需求
Page88	——8.3.2. 企业用户对网站托管服务需求
Page89	——8.3.3. 个人用户对域名服务的需求
Page90	——8.3.4. 个人用户对网站托管服务的需求
Page91	——8.3.5. 网站用途分析
Page92	——9. 用户服务商变更分析
Page92	——9.1. 变更域名服务商分析
Page92	——9.1.1. 中国企业变更域名服务商的原因分析
Page93	——9.1.2. 个人用户变更域名服务商的原因
Page94	——9.2. 变更网站托管服务商分析
Page94	——9.2.1. 企业用户变更网站托管服务商的原因
Page95	——9.2.2. 个人用户变更网站托管服务商的原因
Page96	——10. 企业未来建站预期分析
Page96	——10.1. 建站可能性分析
Page97	——10.2. 建站类型分析
Page98	——10.3. 建站方式分析
Page99	——法律声明

报告图目录

Page10	——图1- 1 基础服务产业链
Page12	——图1- 2 域名解析流程
Page17	——图1- 3 2005-2011年中国中小企业数量、网民数量和网站数量及增长情况
Page19	——图1- 4 建站流程
Page21	——图1- 5 CDN网络优化原理图
Page22	——图1- 6 2005-2010年中国CDN市场收入规模及增长情况
Page23	——图 2- 1 2007年全球gTLD市场各域名类型市场份额
Page26	——图 2- 2 2007年德国域名市场各域名类型市场份额
Page27	——图 2- 3 2005-2011年德国de域名市场数量规模及增长情况
Page28	——图 2- 4 2007年荷兰域名市场各域名类型市场份额
Page29	——图 2- 5 2005-2011年荷兰nl域名市场数量规模及增长情况
Page30	——图 2- 6 2007年美国域名市场各域名类型市场份额
Page31	——图 2- 7 2007年英国域名市场各域名类型市场份额
Page32	——图 2- 8 2007年历月英国uk域名新注册量及增长情况
Page33	——图 2- 9 2007年韩国域名市场各域名类型市场份额
Page34	——图 2- 10 2005-2011年韩国kr域名数量规模及增长率
Page35	——图 2- 11 2007年日本域名市场各域名类型市场份额
Page36	——图 2- 12 2005-2011年日本jp域名数量规模及增长率
Page37	——图 2- 13 2007年中国（包括港澳台）域名市场各域名类型市场份额
Page38	——图 2- 14 2007年香港域名市场各域名类型市场份额
Page39	——图 2- 15 2005-2011年中国香港hk域名数量规模及增长率
Page40	——图 2- 16 2007年中国澳门域名市场各域名类型市场份额
Page41	——图 2- 17 2005-2011年中国澳门mo域名数量规模及增长率
Page42	——图 2- 18 2007年中国台湾域名市场各域名类型市场份额
Page43	——图 2- 19 2005-2011年中国台湾tw域名数量规模及增长率
Page44	——图 2- 20 2007年中国大陆域名市场各域名类型市场份额
Page45	——图 2- 21 2005-2011年中国大陆cn域名数量规模及增长率
Page46	——图 3- 1 中国国家顶级域名发展史
Page47	——图 3- 2 中国域名主机市场产业链
Page49	——图 3- 3 2007年中国主要CN域名市场份额

Page52	图 3- 4 2005-2011年中国域名相关服务市场收入规模及发展变化情况
Page53	图 3- 5 2007年中国部分域名服务商的市场收入份额
Page55	图 3- 6 2007年中国部分运营商在中国gTLD市场上的域名保有量份额
Page57	图 3- 7 2005-2011年中国虚拟主机相关服务市场收入规模及发展变化情况
Page58	图 3- 8 2007年中国部分虚拟主机服务商市场份额
Page60	图 3- 9 2005-2011年中国域名人均占有情况及增长率
Page62	图 4- 1 2007年中国cn域名地区分布
Page63	图 4- 2 2007年中国gTLD市场地区分布
Page65	图 5- 1 2005-2011年中国企业网站数量规模及增长情况
Page66	图 5- 2 2005-2011年中国企业网站普及率
Page70	图 6- 1 万网基础服务体系
Page71	图 6- 2 中国万网产业群
Page73	图 6- 3 新网服务体系
Page75	图 6- 4 35互联服务体系
Page80	图7- 1 2007年中国域名主机用户的年龄特征
Page81	图7- 2 2007年中国域名主机用户的学历层次
Page82	图7- 3 2007年中国域名主机用户的个人月收入
Page83	图8- 1 中国企业能接受的虚机价格水平
Page84	图8- 2 用户可以接受的虚拟主机价格水平
Page85	图8- 3 中国企业对网站空间的需求
Page86	图8- 4 用户网站的空间大小
Page87	图8- 5 中国企业在选择域名服务商时考虑的因素
Page88	图8- 6 中国企业选择网站托管服务商时考虑的因素
Page89	图8- 7 用户在选择域名服务商时注重的因素
Page90	图8- 8 用户选择网站托管服务商时注重的因素
Page91	图8- 9 中国企业网站拥有的功能
Page92	图9- 1 中国企业变更域名服务商的原因
Page93	图9- 2 用户变更域名服务商的原因
Page94	图9- 3 中国企业变更网站托管服务商原因
Page95	图9- 4 用户变更网站托管服务商的原因
Page96	图10- 1 中国企业外来建站可能性
Page97	图10- 2 企业未来建站类型预期

报告表目录

Page13——表1- 1 通用顶级域名最初用途划分

Page53——表3- 1 2007年中国部分域名服务商市场收入及份额

Page59——表3- 2 2007年中国部分虚拟主机服务商市场份额

Page67——表6- 1 中国主要域名主机服务商竞争力得分

Page68——表6- 2 指标体系介绍

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。