



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国网络广告行业 发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国网络广告行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国网络广告行业发展报告

目录

page5 i.第七届中国网民网络消费行为大调研背景

page7 ii.研究方法

page8 .概念定义

page9 .报告摘要

page10 .报告正文

page10 1. 中国网络广告总体市场分析

page10 1.1. 网络广告市场规模

page12 1.2. 网络广告市场结构

page13 1.3. 网络媒体广告收入市场份额

page14 1.4 . 2007年主要网络广告类型发展状况

page14 1.4.1 . 品牌广告市场发展状况

page18 1.4.2 . 搜索引擎广告市场发展状况

page22 2. 中国网络广告细分市场分析

page22 2.1. 网络广告细分市场规模

page24 2.2. 网络广告细分市场结构

page25 2.3 . 2007年主要媒体类型发展状况

page25 2.3.1 . 综合门户发展状况

page27 2.3.2 . 垂直媒体发展状况

page35 2.3.3 . 视频网站发展状况

page39 2.3.4 . 社区博客网站发展状况

page41 2.4. 主要网络媒体广告潜在价值评估

page41 2.4.1. 综合门户网站广告价值评估

page42 2.4.2. 新闻门户网站广告价值评估

page43 2.4.3. it网站广告价值评估

page44 2.4.4. 财经网站广告价值评估

page45 2.4.5. 汽车网站广告价值评估

page46 2.4.6. 博客社区网站广告价值评估

page47 3.中国网络广告主分析

page47 3.1 . 网络广告主数量分析

page49 3.2 . 网络广告主投放费用分析

page51 3.3 . 网络广告主区域分布

page53 3.4 . 细分行业网络广告投放分析

page53 3.4.1 . 交通汽车类广告主网络广告投放分析

page55 3.4.2 . it产品类广告主网络广告投放分析

page57 3.4.3 . 房产类广告主网络广告投放分析

page59 3.4.4 . 网络服务类广告主网络广告投放分析

page61 3.4.5 . 通讯服务类广告主网络广告投放分析

page63 4 . 中国网络广告代理市场分析

page63 4.1 . 网络广告代理市场结构

page64 4.2 . 2007年网络广告代理公司分析

page65 5. 中国网络奥运营销市场分析

page65 5.1 . 中国网络奥运营销市场总体分析

page65 5.1.1. 网民对北京奥运会关注度高

page66 5.1.2. 奥运相关网络广告投放情况

page67 5.2 . 网络奥运营销市场媒体投放分析

page67 5.2.1 . 网络媒体是网民获取奥运信息的第二媒体

page68 5.2.2 . 综合门户网站是获取奥运信息的主要网络媒介

page69 5.2.3 . 目前各综合门户网站奥运广告投放情况

page71 5.3 . 网络奥运营销市场投放策略分析

page71 5.3.1 . 网民更留意奥运题材的相关网络广告

page72 5.3.2 . 最适合投放奥运题材广告的网络载体分析

page73 5.3.3 . 最适合投放奥运题材广告的网络广告形式分析

page74 5.4 . 网络奥运营销市场广告主分析

page74 5.4.1 . 网民对奥运赞助商产品/服务具有高认同度

page75 5.4.2 . 网民对赞助商的认知度不高

page76 5.4.3 . 2008年1月网络奥运营销投放情况

page78 5. 中国网络广告市场发展十大趋势

page81 法律声明

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。