



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国网络交友市场调查市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008中国网络交友市场调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008中国网络交友市场调查市场分析及发展趋势研究报告

目录

总体概述

- 1调研背景与宗旨
- 2调研历程与规模
- 3调研机构与合作
- 4调研范畴与价值
- 5调研流程与结构
- 6调研方法与模型

II 报告正文

1概述

- 1.1研究范畴
- 1.2专业术语及定义
- 1.3年度大事记

2规模

- 2.1市场规模
 - 2.1.12004-2010年营收规模及预测
 - 2.1.22007年市场营收结构
- 2.2增长率统计及预测

3格局

- 3.1产业链分析
 - 3.1.1产业链的构成
 - 3.1.2产业链各环节的价值关系及利益制衡关系
- 3.2竞争格局分析
 - 3.2.1市场份额分析
 - 3.2.2市场集中度分析

3.2.3竞争阵营及竞争手段分析

3.2.4潜在竞争分析

3.2.5替代产品或服务分析

3.3商业模式分析

4趋势

4.1市场发展生命周期分析

4.2产业链的发展趋势

4.3未来竞争格局变化

4.4市场发展促进与阻碍因素分析

4.5基于规模预测的市场及用户发展趋势

4.6盈利模式（商业模式）趋势

4.7投融资合作等

4.8产品变化及创新

4.9技术变化及创新

4.10服务变化及创新

5发展疑问

5.1宏观环境给市场带来的问题

5.2产业链的变化带来的问题

5.3需求和供给变化带来的问题

5.4竞争格局的变化带来的问题

5.5竞争手段、产品、服务及技术的创新问题

5.6市场的发展的不确定因素带来的问题

5.7盈利模式的疑惑

5.8企业管理运营的问题

6发展提示

6.1应对宏观环境给市场带来的问题

6.2应对产业链的（环节、利益分配等）变化带来的问题

6.3应对需求和供给变化带来的问题

6.4应对竞争格局的变化带来的问题

6.5创新竞争手段、产品、服务及技术

6.6发现市场的蓝海

6.7应对市场的发展的不确定因素带来的问题

6.8创新盈利模式

【报价】英文：\$ 1500

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。