



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年第三季度中国网络招聘监测报告

一、调研说明

《2007年第三季度中国网络招聘监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年第三季度中国网络招聘监测报告

page3 i研究方法

page4 ii.概念定义

page5 iii.报告摘要

page7 iv 报告正文

page7 1第三季度网络招聘网站市场规模分析

page7 1.1网络招聘市场规模持续增长

page8 1.2主要招聘网站收入状况

page11 1.3主要网络招聘运营商市场份额

page13 1.4网络招聘企业雇主数量分析

page15 2中国网络招聘网站用户访问情况分析

page15 2.1中国网络招聘服务市场整体分析

page15 2.1.1招聘网站用户覆盖数分析

page16 2.1.2 招聘网站用户访问次数分析

page17 2.1.3 招聘网站用户浏览页面分析

page18 2.1.4招聘网站用户浏览时间分析

page19 2.2主要招聘网站用户访问市场份额

page19 2.2.1主要网络招聘用户访问次数份额

page21 2.2.2主要网络招聘网站用户浏览页面份额

page22 2.2.3主要网络招聘网站用户浏览时间份额

page23 2.2.4三大招聘网站用户重合度分析

page24 2.3 主要招聘网站用户访问趋势

page24 2.3.1主要招聘网站用户覆盖数趋势

page25 2.3.2主要招聘网站用户总访问次数趋势

page26 2.3.3主要招聘网站用户有效浏览页面趋势

page27 2.3.4主要招聘网站用户有效浏览时间趋势

page28 2.4.不同地区主要招聘网站用户竞争格局

page28 2.4.1不同地区的网络招聘用户覆盖数分析

page29 2.4.2不同地区招聘网站总访问次数分析

page30 2.4.3不同地区总访问页面数分析

page31 2.4.4不同地区有效浏览时间分析
page32 3第三季度主要招聘网站网络广告投放分析
page32 3.1三大招聘网站各季度网络广告投放
page34 3.1前程无忧网络广告投放分析
page35 3.2中华英才网网络广告投放分析
page36 3.3智联招聘网络广告投放分析
page37 4.中国网络招聘市场新商业模式发展
page37 4.1行业类招聘网站模式及特点
page37 4.2搜索类招聘网站模式及特点
page39 法律声明

图表

Page6 : 2006-2007年各季度中国网络招聘市场规模
Page7 : 2007年Q3中国主要招聘网站市场份额
Page8 : 中国网络招聘网站季度度访问次数
Page9 : 2007年Q3中国主要招聘网站用户访问次数比重
Page10 : 2006Q3-2007年Q3中国主要招聘网站季度总浏览页面
Page11 : 2007年Q3中国主要招聘网站不同地区用户浏览次数
Page12 : 2007年4-9月中国主要招聘网站网络广告投放情况
B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。