



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国网络经济市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国网络经济市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

page5	i. 第四届中国网民网络消费行为大调研背景
page7	ii. 研究方法
page8	iii. 概念定义
page9	iv 报告摘要
page10	v. 报告正文
page10	1. 中国网络经济市场发展概况
page10	1.1 中国网络经济市场规模分析
page10	1.1.1 中国网络经济市场发展前景广阔
page12	1.1.2 未来几年个人付费市场仍占主流
page13	1.1.3 中国网络经济的地位日趋重要
page14	1.2 中国网络经济市场结构分析
page14	1.2.1 盈利模式趋于多元化
page16	1.2.2 市场集中度逐渐降低
page18	1.2.3 网络营销市场发展潜力巨大
page20	2. 中国网络经济市场发展阶段
page20	2.1 探索阶段：政府主导下科研网络的建立引发互联网革命
page21	2.2 起步阶段：互联网进入综合门户时代
page22	2.3 发展阶段：网络服务垂直化趋势不可逆转
page24	2.4 成熟阶段：网络经济呈多元化盈利模式
page25	3. 中国网络经济用户行为分析
page25	3.1 中国网民基数大普及率低
page26	3.2 中国网络服务用户分析
page26	3.2.1 中国网络服务用户渗透率分析
page28	3.2.2 中国网络服务用户粘性分析
page30	3.3 中国软件服务用户分析
page30	3.3.1 中国软件服务用户渗透率分析
page31	3.3.2 中国软件服务用户粘性分析
page33	3.4 中国网民网络应用趋势分析
page33	3.4.1 网络应用新趋势：博客和视频分享
page35	3.4.2 软件应用新趋势：p2p流媒体

page36 4. 中国网络经济投资市场分析

page36 4.1 2006年中国互联网行业投资分析及市场发展趋势研究报告

page39 4.2 中国网络经济行业投资竞争力比较

page40 4.2.1 市场盈利能力分析

page41 4.2.2 市场集中度分析

page42 4.2.3 用户响应能力分析

page43 4.2.4 市场发展潜力分析

page44 4.3 中国网络经济行业投资竞争力综合比较

page44 4.3.1 投资竞争力分析

page46 4.3.2 投资行业比较

page47 5. 中国网络经济核心市场分析与发展趋势研究报告

page47 5.1 移动增值市场分析

page47 5.1.1 发展现状：市场进入平稳发展期

page49 5.1.2 发展趋势：未来市场将继续洗牌

page50 5.2 网络游戏市场分析

page50 5.2.1 发展现状：增长步伐有所放缓

page53 5.2.2 发展趋势：休闲化特征加剧

page55 5.3 网络广告市场分析

page55 5.3.1 发展现状：市场集中度正在下降

page58 5.3.2 发展趋势：多元化发展不可避免

page60 5.4 搜索引擎市场分析

page60 5.4.1 发展现状：页面搜索和综合搜索网站依然是主流

page63 5.4.2 发展趋势：社会化搜索是方向

page65 5.5 电子商务市场分析

page65 5.5.1 发展现状：阿里巴巴和淘宝网占有绝对优势

page68 5.5.2 发展趋势：电子商务在未来大有可为

page70 6. 中国网络经济市场总结

page70 6.1 中国网络经济市场分析

page73 6.2 中国网络经济用户分析

page75 6.3 中国网络经济企业分析

page76 法律声明

page10 2003-2010年中国网络经济市场规模

page12 2003-2010年中国网络经济个人付费和企业付费市场规模

page13 2003-2010年中国网络经济占国民经济比重趋势

page14 2006年中国网络经济细分行业市场份额

page15 2003-2010年中国网络经济核心行业市场份额趋势

page16 2006年中国网络经济核心企业市场份额

page17 2003-2006年中国网络经济典型企业市场份额

page18 2003-2010年中国和美国网络营销市场规模比较

page19 2003-2010年中国网络营销细分市场比重

page19 2005-2006年中国网络营销企业收入市场份额

page25 2003-2010年中国互联网和宽带上网用户发展及普及率

page25 2006年全球互联网和宽带上网用户规模及普及率

page26 iuertracker-中国2007年2月服务类网站月度覆盖人数top20

page27 iuertracker-中国2007年3月网络服务用户地区分布情况

page28 iuertracker-中国2007年2月网络服务月度总访问次数top25

page29 iuertracker-中国2007年2月网络服务人均月度访问天数top25

page30 iuertracker-中国2007年2月软件服务月度覆盖人数top14

page31 iuertracker-中国2007年2月软件服务月度总启动次数top14

page32 iuertracker-中国2007年2月软件服务人均月度使用天数top14

page33 iuertracker-中国2006年9月-2007年2月典型网络服务月度覆盖人数趋势

page34 iuertracker-中国2006年9月-2007年2月典型网络服务月度总有效浏览时间趋势

page35 iuertracker-中国2006年9月-2007年2月典型软件服务月度覆盖人数趋势

page36 2006年中国互联网行业风险投资金额比例

page37 2006年中国互联网行业风险投资案例数量

page38 2006年中国tmt行业风险投资金额比例

page40 中国网络经济主要行业盈利能力分析

page41 中国网络经济主要行业市场集中度分析

page42 中国网络经济主要行业用户响应能力分析

page43 中国网络经济主要行业市场发展潜力分析

page44 中国网络经济主要行业投资竞争力综合比较

page44 中国网络经济各大行业投资竞争力综合评比

page46 中国网络经济各大行业投资价值比较

page47 2003-2010年中国移动增值市场规模

page48 2006年中国移动增值市场核心企业市场份额  
page49 2004-2006年中国移动增值典型企业收入市场份额  
page50 2003-2010年中国网络游戏市场规模  
page51 2006年中国网络游戏市场核心企业市场份额  
page52 网络游戏用户获取游戏信息的主要网站  
page53 2003-2011年中国网络游戏细分市场收入规模占总体规模比例  
page54 2003-2006年中国市场十大最受欢迎网络游戏  
page55 2003-2010年中国网络营销细分市场规模  
page56 2005-2006年中国网络广告典型企业收入市场份额  
page57 2001-2006年中国主要行业网络广告支出  
page58 2006年美国与中国网络营销市场细分广告类型比重  
page59 最能吸引用户的图片网络广告形式  
page60 2003-2010年中国和美国搜索引擎市场规模比较  
page61 2006年12月中国用户使用搜索引擎各服务的比例  
page62 2006年中国用户经常和最常使用的搜索网站  
page63 2003-2006年中国搜索引擎运营商收入市场份额  
page65 2003-2010年中国电子商务市场规模  
page66 2003-2006年中国c2c购物网站市场份额  
page67 2006年中国b2b电子商务市场核心企业市场份额  
page68 2001-2010年中国网络购物市场交易额  
page69 2002-2010年中国b2b电子商务交易规模  
page70 2003-2010年中国网络经济市场规模细分  
page71 2006年中国网络经济细分行业市场规模  
page72 2003-2010年中国网络经济典型行业市场份额比较  
page73 2003-2010年中国网络经济用户规模细分  
page74 2003-2010年中国网络经济细分行业用户覆盖率  
page75 2006年中国网络经济核心企业收入规模结构  
B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。