



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国企业级数据中心IT 应用与趋势市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国企业级数据中心IT应用与趋势市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要观点及结论

第一章企业级数据中心发展综述

1. 企业级数据中心全球发展趋势
2. 企业级数据中心在国内的发展概况

第二章 企业级数据中心市场规模

1. 企业级数据中心市场规模
2. 企业级数据中心行业结构
3. 2005年中国企业级数据中心区域结构

第三章 企业级数据中心建设特点分析

1. 企业级数据中心建设情况
2. 企业建设数据中心投资规模分析
3. 企业级数据中心与数据集中分析
4. 企业级数据中心的数据存储量分析
5. 企业级数据中心核心任务分析
6. 企业级数据中心建设方式分析
7. 企业级数据中心需求特点分析

第四章 企业级数据中心重点产品分析

1. 服务器

- 1.1 2005年中国服务器总体市场综述
- 1.2 企业级数据中心建设对服务器的投入规模
- 1.3 企业级数据中心服务器市场品牌份额
- 1.4 企业级数据中心建设对服务器的需求特点分析

2. 存储产品

- 2.1 中国存储产品总体市场综述
- 2.2 企业级数据中心存储产品的投入规模
- 2.3 企业级数据中心存储产品市场份额
- 2.4 企业级数据中心建设对存储产品的需求特点分析

3. 网络产品

- 3.1 中国网络产品总体市场综述
- 3.2 企业级数据中心网络产品的投入规模

3.3 企业级数据中心网络产品市场份额

3.4 企业级数据中心对网络产品的需求特点分析

4. IT服务

4.1 2005年中国IT服务总体市场规模及增长

4.2 企业级数据中心IT服务的投入规模

4.3 企业级数据中心建设IT服务市场份额

4.4 企业级数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第五章 中国重点行业企业级数据中心分析

1. 金融

1.1 IT市场规模及特点

1.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

1.3 企业级数据中心市场规模及增长

2. 电信

2.1 IT市场规模及特点

2.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

2.3 企业级数据中心市场规模及增长

3. 制造

3.1 IT市场规模及特点

3.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

3.3 企业级数据中心市场规模及增长

4. 政府

4.1 IT市场规模及特点

4.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

4.3 企业级数据中心市场规模及增长

5. 交通

5.1 IT市场规模及特点

5.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

5.3 企业级数据中心市场规模及增长

6. 能源

6.1 IT市场规模及特点

6.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

6.3 企业级数据中心市场规模及增长

7. 教育

7.1 IT市场规模及特点

7.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

7.3 企业级数据中心市场规模及增长

8. 医卫

8.1 IT市场规模及特点

8.2 企业级数据中心建设特点及趋势分析

8.3 企业级数据中心市场规模及增长

第六章 中国企业级数据中心市场趋势预测

1. 应用与技术趋势分析

2. 市场规模预测

附录

1. 相关定义

1.1 企业级数据中心定义

1.2 区域定义

1.3 行业定义

2. 研究说明

2.1 部分数据说明

2.2 研究方法

图表目录

图表1 2005年中国企业级数据中心产品结构

图表2 2005年中国企业级数据中心行业结构

图表3 2005年中国企业级数据中心区域结构

图表4 企业级数据中心建设进展情况

图表5 企业级数据中心IT投资规模分布

图表6 企业的数据集中进展情况

图表7 已数据集中的企业建设数据中心情况

图表8 正在进行数据集中的企业建设数据中心情况

图表9 正在规划数据集中的企业建设数据中心情况

图表10 没有数据集中计划的企业建设数据中心的情况

图表11 数据集中对基础设施提出的更高要求

图表12 企业级数据中心的数据存储量情况

图表13 企业级数据中心的数据存储方式

图表14 企业级数据中心的核心任务

图表15 企业级数据中心的建设方式

图表16 企业级数据中心建设的关注因素

图表17 中国IA服务器销售量规模（单位：万台）

图表18 企业级数据中心服务器市场规模及增长

图表19 2005年企业级数据中心服务器市场品牌份额

图表20 企业级数据中心对服务器的需求特点

图表21 企业级数据中心存储产品市场规模及增长

图表22 企业级数据中心存储产品投入规模

图表23 2005年企业级数据中心存储市场品牌份额

图表24 企业级数据中心对存储产品的需求特点

图表25 网络产品市场规模及增长率

图表26 企业级数据中心网络产品市场规模及增长

图表27 2005年企业级数据中心网络产品市场品牌份额

图表28 企业级数据中心对网络产品的需求特点

图表29 企业级数据中心网络产品细分市场份额

图表30 2005年中国IT服务市场规模及增长

图表31 企业级数据中心IT服务市场规模及增长

图表32 2005年企业级数据中心IT服务细分市场份额

图表33 2005年企业级数据中心IT服务市场厂商份额

图表34 企业级数据中心对IT服务的需求特点

图表35 金融行业企业级数据中心市场规模及增长

图表36 电信行业企业级数据中心市场规模及增长

图表37 制造行业企业级数据中心市场规模及增长

图表38 政府企业级数据中心市场规模及增长

图表39 交通行业企业级数据中心市场规模及增长

图表40 能源行业企业级数据中心市场规模及增长

图表41 教育行业企业级数据中心市场规模及增长

图表42 医卫行业企业级数据中心市场规模及增长

图表43 企业级数据中心市场规模及增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。