



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年台式PC中小企业信息化发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年台式PC中小企业信息化发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究结论及主要观点

第一章 中国中小企业信息化概况

1、中国中小企业概况

1.1 中小企业定义

1.2 中小企业总体情况与结构

1.3 中小企业信息化发展的挑战和机遇

2、中国中小企业信息化环境

3、中国中小企业信息化建设总体水平

3.1 中小企业信息化环境分析

3.2 中小企业的信息化建设已经进入到网络应用阶段

3.3 中小企业信息化投入特点

4、中国中小企业信息化应用状况

4.1 中国中小企业信息化IT系统应用状况

4.2 中国中小企业信息化建设投资情况

4.3 中国中小企业信息化建设实施方式

第二章 2006年中国中小企业台式电脑采购和应用情况

1、2006年中国中小企业台式电脑保有量

2、2006年中国中小企业台式电脑采购量和采购额

3、2006年中国中小企业台式电脑市场品牌分布

3.1 中小企业用户对品牌机、兼容机采购状况

3.2 中小企业用户台式电脑品牌状况

3.3 不同级别的城市中小企业用户联想和DELL电脑的分布状况

3.4 中小企业用户选择台式电脑因素分析

4、2006年中国中小企业台式电脑价格分布

5、2006年中国中小企业台式电脑销售状况分析

5.1 2006年中小企业台式电脑区域销售状况分析

5.2 2006年中国中小企业台式电脑销售行业分布

6、2006年中国中小企业购买台式电脑采购行为分析

6.1 2006年中国中小企业购买台式电脑采购信息渠道分析

6.2 2006年中国中小企业采购台式电脑决策分析

6.3 2006年中国中小企业购买台式电脑配件选择状况分析

6.4 2006年中国中小企业台式电脑采购方式分析

6.5 2006年中国中小企业台式电脑采购渠道分析

7、 2006年中国中小企业台式电脑的更新周期和采购原因

7.1 中小企业台式电脑的更新周期

7.2 中小企业台式电脑的采购原因分析

7.3 中小企业采购台式电脑的因素分析

第三章 2007年中国中小企业台式电脑需求趋势

1、 2007年中国中小企业台式电脑发展环境分析

1.1 促进因素

1.2 制约因素

2、 2007年中国中小企业台式电脑需求总量分析

3、 2007年中国中小企业台式电脑行业需求分析

4、 2007年中国中小企业台式电脑区域需求分析

第四章 中小企业台式电脑市场发展策略建议

附录研究背景及相关定义

1. 研究背景

1.1 研究目的

1.2 研究内容

1.3 研究范围

1.4 研究方法

2. 相关定义

2.1 产品定义

2.2 区域定义

2.3 城市定义

2.4 行业定义

图表目录

图表1 全国单位数和个体经营数

图表2 中小企业行业分布结构图

图表3 中小企业数量与产值地区分布对比结构图

图表4 2006年中小企业IT应用阶段

图表5 不同人员规模中小企业信息化建设情况

图表6 不同年销售额中小企业年信息化投入状况

图表7 中小企业IT系统应用状况

图表8 中小企业信息化投资计划状况

图表9 中小企业投资预算状况

图表10 中小企业信息化建设实施方式

图表11 不同人员规模中小企业平均每百人台式电脑拥有量比例

图表12 不同行业平均每百人台式电脑拥有量比例

图表13 2005 - 2006年中小企业台式电脑采购额和采购量

图表14 中小企业对兼容机和品牌机的采购状况

图表15 2006年中小企业台式电脑品牌分布状况

图表16 不同级别的城市中小企业用户联想和DELL台式电脑分布状况

图表17 中小企业用户采购台式电脑影响因素分析

图表18 2006年中小企业购买台式电脑价格分布

图表19 2006年中小企业台式电脑采购区域分布

图表20 2006年中小企业台式电脑销售行业分布

图表21 2006年中小企业用户采购台式电脑信息来源

图表22 2006年中小企业用户采购台式电脑首选信息来源

图表23 2006年中小企业用户采购台式电脑次选信息来源

图表24 2006年中小企业用户采购台式电脑三选信息来源

图表25 2006年中小企业用户采购台式电脑选择信息来源标准

图表26 2006年中小企业用户台式电脑采购人分布

图表27 2006年中小企业用户采购台式电脑时处理器选择状况

图表28 2006年中小企业用户采购台式电脑时处理器选择状况

图表29 2006年中小企业用户采购台式电脑时显示器选择状况

图表30 2006年中小企业用户采购台式电脑时显卡选择状况

图表31 2006年中小企业用户台式电脑采购方式

图表32 2006年中小企业用户随机采购台式电脑渠道

图表33 2006年中小企业用户与固定经销商合作的类型分布

图表34 2006年中小企业用户选择店面采购的类型分布

图表35 2006年中小企业用户选择店面采购的原因

图表36 2006年中小企业用户台式电脑更新周期

图表37 2006年不同人员规模中小企业用户台式电脑更新周期

图表38 中小企业用户台式电脑采购原因分析

图表39 增加台式电脑保有量中小企业用户采购原因分析

图表40 中小企业用户采购台式电脑促销方式分析

图表41 2005-2007年中小企业台式电脑采购量与采购金额

图表42 2007年中小企业台式电脑采购行业需求状况

图表43 2007年中小企业台式电脑采购行业需求状况

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。