



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国宽频市场发展 趋势市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国宽频市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告简介和主要观点

#### 1、报告简介

#### 2、报告观点

### 第一章 宽频的概述

#### 1、宽频的基本概念

#### 2、宽频产业的发展历程

### 第二章 国外宽频市场发展现状

#### 1、各国宽频用户数分布及接入技术应用

#### 2、国外宽频发展主要特点

#### 3、国外宽频市场对中国的影晌

### 第三章 国内宽频市场发展现状

#### 1、中国宽频发展简况

##### 1.1 中国宽频用户发展现状

##### 1.2 中国宽频接入所占互联网接入比例

##### 1.3 中国宽频增值业务市场规模发展

#### 2、宽频行业的分类

#### 3、宽频内容服务提供商分布情况

#### 4、宽频内容分布情况

#### 5、宽频网站盈利模式分析

##### 5.1 宽带内容的收费模式

##### 5.2 宽带内容的盈利方式

##### 5.3 决定宽频内容运营盈利的要素

##### 5.4 宽频网站的主要推广手段

#### 6、主要宽频网站介绍

### 第四章 中国宽频产业链分析

#### 1、宽频产业链的构成

#### 2、宽频产业链各环境受益分析

#### 3、宽频产业链所面临的问题

### 第五章 中国宽频用户行为分析

#### 1、中国宽频用户属性分析

- 1.1 年龄特征
- 1.2 学历特征
- 1.3 收入特征
- 1.4 地域分布特征
- 2、 中国宽频用户应用分析
  - 2.1 宽频用户主要观看的宽频内容
  - 2.2 中国宽频用户需求分析
  - 2.3 观看视频节目的频率分布
  - 2.4 用户选择宽频网站主要考虑因素
  - 2.5 宽频用户查找视频节目的主要渠道
  - 2.6 观看视频节目的频率分布
  - 2.7 用户不收看视频节目的原因
  - 2.8 宽频用户点击广告情况
  - 2.9 宽频用户主要的浏览广告内容
  - 2.10 宽频用户对选择网站的满意度

### 3、 用户服务付费可行性分析

- 3.1 宽频用户对收费的接受度
- 3.2 宽频用户能够接受的资费范围
- 3.3 用户实际宽频内容消费

## 第六章 宽频市场存在的主要问题

## 第七章 宽频市场发展趋势

### 研究背景及相关定义

### 图表目录

- 图表1 各种宽带上网方式特点比较
- 图表2 中国互联网发展的三次浪潮
- 图表3 中国宽频发展的三个阶段
- 图表4 2006年全球宽频接入用户主要分布图
- 图表5 2004-2006年全球宽频市场规模
- 图表6 全球宽频接入技术应用比例
- 图表7 2003-2006年中国宽频用户数增长图
- 图表8 中国宽频用户占网络用户总体比重变化
- 图表9 2005-2006年中国宽频增值市场规模

图表10 宽频内容运营商优劣势分析

图表11 国内宽频内容服务提供商分布状况

图表12 影响宽频发展的主要要素

图表13 中国宽频市场内容比例分布图

图表14 宽频网站的主要收入来源

图表15 宽频网站的未来扩展收入来源

图表16 宽频内容运营商对内容收费考虑因素

图表17 宽频网站焦点营销

图表19 宽频产业链

图表20 宽频用户年龄分布比例

图表21 宽频用户学历特征

图表22 宽频用户收入状况

图表23 宽频用户的地域分布

图表24 网民关注的宽频内容分布

图表25 网民对宽频网站的需求期望分布比例

图表26 网络用户不观看视频节目原因

图表27 宽频用户选择宽频网站主要考虑因素

图表28 宽频用户选择宽频网站主要考虑因素

图表29 宽频用户观看视频节目频率

图表30 网络用户不观看视频节目原因

图表31 宽频用户点击广告情况

图表32 宽频用户浏览的广告行业分布

图表33 网民对选择的宽带网站满意度分布

图表34 网民能够接受的宽频付费行为比例

图表35 网民能够接受的宽频内容消费额分布

图表36 网民实际宽频内容消费额分布

图表37 2006-2010年中国宽频市场规模增长

图表38 中国宽频网站数量增长图

图表39 原创内容对宽频网站的四大重要性

图表40 移动宽频业务发展四大优势

图表41 宽频产业开拓行业深度应用分析

图表42 宽频媒体与传统媒体的竞合关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69312.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。