



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国个人门户市场年度综合报告

## 一、调研说明

《2006年中国个人门户市场年度综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1 个人门户的本质1

#### 1.1 互联网用户分析1

##### 1.1.1 互联网用户构成与特征1

##### 1.1.2 互联网用户需求的演进2

##### 1.1.3 互联网用户行为分析3

#### 1.2 个人门户的定义与核心价值5

#### 1.3 个人门户的实现形式7

### 2 市场环境分析9

#### 2.1 产业环境演变的催化因素9

#### 2.2 互联网产业发展趋势10

### 3 个人门户商业模式分析13

#### 3.1 技术瓶颈13

#### 3.2 盈利模式15

### 4 价值链分析17

#### 4.1 价值链结构17

#### 4.2 价值链成熟曲线19

### 5 竞争分析21

#### 5.1 互联网个人门户厂商的进入路线21

##### 5.1.1 从搜索引擎进入的厂商21

##### 5.1.2 从浏览器进入的厂商23

##### 5.1.3 从IM进入的厂商24

##### 5.1.4 从传统门户进入的厂商25

##### 5.1.5 内容聚合商26

#### 5.2 个人门户网站的发展分析27

##### 5.2.1 制约和促进因素27

##### 5.2.2 可能的竞争格局27

##### 5.2.3 关键成功因素28

### 6 厂商竞争力价值评估体系29

#### 6.1 厂商综合实力指标体系30

#### 6.2 厂商个人门户潜力指标体系31

## 厂商资料32

### 1.1 国外个人门户网站背景资料32

1 Google ( Googlepack ) 32

2 Yahoo ( MyYahoo! ) 34

3 Microsoft(MicrosoftLive)35

4 InterMixMedia ( Myspace ) 38

5 IACSearchandMedia ( Bloglines ) 39

### 1.2 国内个人门户网站背景资料41

1 中搜(IG)41

2 百度43

3 腾讯 ( Q-zone ) 45

4 千橡互动集团 ( 猫扑 ) 46

5 和讯 ( 和讯个人门户 ) 48

6 上海玉珀电子科技有限公司 ( 看天下 ) 49

7 博客网 ( Bokee ) 50

## 附录：易观数据采集流程和方法论52

1 总体介绍52

2 消费者市场的研究方法53

3 不同类型企业市场的研究方法55

4 数据分析流程与方法56

## 图目录

图1-1 互联网用户特征4

图1-2 个人门户的定义5

图1-3 个人门户厂商综合实力图7

图3-1 个人门户向企业提供的广告服务15

图4-1 个人门户价值链曲线19

## 表目录

表2-1 中国互联网用户和宽带用户10

表2-2 中国IM用户规模10

表2-3 中国Blog用户规模11

表2-4 中国搜索引擎用户规模11

表2-5 中国搜索引擎用户规模12

表4-1 个人门户价值链各环节应着重关注厂商18

表6-1 厂商个人门户综合实力评分表30

表6-2 厂商个人门户潜力评分表31

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。