



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国网上支付市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国网上支付市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

I 研究背景	7
II 报告相关定义	8
III 研究方法	9
(一) 网络调研(网络用户)说明	9
(二) 网络调研(行业研究)说明	9
IV 研究结论	10
V 报告正文	11
第一部分 市场分析及发展趋势研究报告	11
1 电子支付概述	11
1.1 电子支付	11
1.1.1 电子支付的定义	11
1.1.2 电子支付的分类	11
1.1.3 电子支付的意义	12
1.2 电子支付工具	13
1.2.1 信用卡	13
1.2.2 电子支票/借记卡	13
1.2.3 电子现金	13
1.2.4 其他各种电子货币	14
1.3 电子支付安全技术	15
1.3.1 SSL协议	15
1.3.2 SET协议	15
1.3.3 PKI协议	15
1.3.4 CA认证	15
1.4 电子支付的发展阶段	16
2 全球电子支付市场现状分析	17
2.1 全球电子支付市场发展格局与趋势	17
2.2 国外电子支付的具体应用现状	18
3 中国电子支付发展状况分析	20
3.1 中国电子支付市场发展阶段分析	20
3.2 中国电子支付的影响因素分析	22

3.2.1 促进因素	22
3.2.2 阻碍因素	23
3.3 中国电子支付相关法律法规和文件介绍	24
3.4 中国电子支付市场分析	26
3.4.1 中国电子支付市场规模	26
3.4.2 中国电子支付用户规模	28
4 中国网上支付市场发展情况分析	30
4.1 中国网上支付市场分析	30
4.1.1 中国网上支付市场规模	30
4.1.2 中国网上支付市场结构	31
4.1.3 中国网上支付用户规模	33
4.2 中国网络购物市场网上支付分析	35
4.2.1 中国网络购物市场规模	35
4.2.2 网络购物市场网上支付市场规模	36
4.2.3 网络购物市场网上支付用户规模	38
4.3 中国网络游戏市场网上支付分析	39
4.3.1 中国网络游戏市场规模	39
4.3.2 游戏点卡网上支付市场规模	40
4.3.3 游戏点卡网上支付用户规模	41
4.4 中国航空客票市场网上支付分析	42
4.4.1 中国网上订票交易额	42
4.4.2 中国航空客票市场网上支付市场规模	43
4.5 中国网上代收费分析	44
4.5.1 中国网上银行用户规模	44
4.5.2 中国网上代收费业务市场规模	45
4.6 中国教育市场网上支付分析	46
4.6.1 中国网络教育市场规模	46
4.6.2 中国教育市场网上支付市场规模	47
4.7 中国数字出版网上支付分析	48
4.7.1 中国数字出版市场规模	48
4.7.2 中国数字出版网上支付市场规模	49
5 中国电话支付市场分析	50

5.1 电话支付概述	50
5.1.1 电话支付的定义	50
5.1.2 电话支付的优势	50
5.2 电话支付产业链分析	52
5.2.1 银行	52
5.2.2 第三方支付企业	52
5.2.3 商户	53
5.2.4 消费者	53
5.3 第三方电话支付企业分析	54
5.4 电话支付主要商业模式分析	55
5.4.1 Yeepay模式	55
5.4.2 刷卡电话模式	56
5.4.3 MOTOpay模式	57
5.5 电话支付用户规模	57
5.6 电话支付市场规模	59
6 中国移动支付市场分析	60
6.1 移动支付概述	60
6.1.1 移动支付的定义	60
6.1.2 移动支付的分类	60
6.2 移动支付市场发展现状分析	61
6.2.1 国外移动支付市场发展现状	61
6.2.2 中国移动支付市场发展现状	61
6.3 第三方移动支付企业分析	64
6.4 移动支付主要商业模式分析	65
6.4.1 网络运营商独立运营	65
6.4.2 银行独立运营的方式	65
6.4.3 网络运营商与金融组织联合运营	65
6.5 移动支付用户规模发展及预测	67
6.6 移动支付市场规模发展及预测	68
第二部分 中国第三方电子支付分析	69
7 中国第三方电子支付平台	69
7.1 中国第三方电子支付平台	69

- 7.1.1 第三方电子支付平台定义69
- 7.1.2 第三方电子支付平台的作用70
- 7.2 中国第三方电子支付平台的分类71
  - 7.2.1 按照交易额进行分类71
  - 7.2.2 按照是否独立进行分类71
- 7.3 中国第三方电子支付平台产业链分析72
  - 7.3.1 基础支付层72
  - 7.3.2 中间支付层72
  - 7.3.3 应用支付层73
- 7.4 中国第三方电子支付平台成熟度模型74
- 7.5 中国第三方电子支付平台存在的问题75
- 8 中国第三方电子支付市场分析76
  - 8.1 中国第三方电子支付市场规模发展及预测76
  - 8.2 中国第三方电子支付平台市场策略分析77
    - 8.2.1 产品策略77
    - 8.2.2 价格策略77
    - 8.2.3 渠道策略77
  - 8.3 中国第三方电子支付平台市场竞争分析79
    - 8.3.1 市场竞争结构分析79
    - 8.3.2 主要支付平台竞争力分析80
- 9 中国主要第三方电子支付企业分析81
  - 9.1 上海环迅IPS81
    - 9.1.1 公司简介81
    - 9.1.2 业务现状分析83
    - 9.1.3 SWOT分析83
    - 9.1.4 商业模式84
    - 9.1.5 交易额结构84
    - 9.1.6 艾瑞建议85
  - 9.2 CHINABANK网银在线86
    - 9.2.1 公司简介86
    - 9.2.2 业务现状分析87
    - 9.2.3 SWOT分析87

- 9.2.4商业模式88
- 9.2.5收入结构89
- 9.2.6艾瑞建议90
- 9.3 YEEPAY易宝91
  - 9.3.1 公司简介91
  - 9.3.2 业务现状分析92
  - 9.3.3 SWOT分析93
  - 9.3.4 商业模式93
  - 9.3.5 交易额结构94
  - 9.3.6艾瑞建议95
- 9.4 99BILL快钱96
  - 9.4.1公司简介96
  - 9.4.2业务现状分析97
  - 9.4.3 SWOT分析98
  - 9.4.4商业模式98
  - 9.4.5交易额结构99
  - 9.4.6艾瑞建议99
- 9.5 CHINAPNR汇付天下100
  - 9.5.1公司简介100
  - 9.5.2业务现状分析101
  - 9.5.3 SWOT分析101
  - 9.5.4 艾瑞建议102
- 9.6 TENPAY腾讯财付通103
  - 9.6.1公司简介103
  - 9.6.2业务现状分析105
  - 9.6.3 SWOT分析106
  - 9.6.4商业模式106
  - 9.6.5交易额结构107
  - 9.6.6艾瑞建议108
- 9.7首信易支付109
  - 9.7.1 公司简介109
  - 9.7.2 业务现状分析110

9.7.3 SWOT分析	110
9.7.4 交易额结构	111
9.8 PAYPAL贝宝	112
9.8.1 公司简介	112
9.8.2 业务现状分析	112
9.8.3 SWOT分析	113
9.8.4 贝宝与支付宝的比较分析	114
9.9 ALIPAY支付宝	115
9.9.1 公司简介	115
9.9.2 业务现状分析	116
9.9.3 SWOT分析	117
9.9.4 商业模式	117
9.9.5 艾瑞建议	118
9.10 UMPAY联动优势	119
9.10.1 公司简介	119
9.10.2 业务现状分析	120
9.10.3 SWOT分析	121
第三部分 用户分析	122
10 中国网上支付用户调研情况分析	122
10.1 网民的金融活动情况	122
10.1.1 网民拥有的银行帐户情况	122
10.1.2 网民拥有银行信用卡帐户情况	123
10.1.3 网民使用的支付方式	124
10.1.4 网民在网上进行的活动情况	125
10.2 网民对网上支付服务的评价	126
10.2.1 网民对网上支付的态度	126
10.2.2 网民了解网上支付服务的主要渠道	127
10.2.3 网民对网上支付服务功能的满足情况	128
10.3 网民使用网上支付的原因分析	129
10.3.1 网民使用网上支付的原因	129
10.3.2 网民不使用网上支付的原因	130
10.4 网民使用网上支付的情况分析	131

10.4.1 网民使用网上支付的用途	131
10.4.2 网民使用网上支付的频率	132
10.4.3 网民使用网上支付的时间	133
10.4.4 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具	134
10.4.5 网民在网上支付时使用过和最常使用的银行	135
10.4.6 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台	136
10.4.7 网民对最常使用的支付平台的满意度	137
10.5 网民的网上支付计划	138
10.5.1 网民未来一年使用网上支付情况	138
10.5.2 网民未来一年使用网上支付的主要用途	139
10.5.3 网民未来一年最可能使用的网上支付工具	140
10.5.4 网民未来一年对改进网上支付服务的意见	141
附录：调研方法及调研流程	142
法律声明：	146
B005	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69346.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。