



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国网上支付市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国网上支付市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69346.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

I 研究背景7

II 报告相关定义8

III 研究方法9

（一）网络调研（网络用户）说明9

（二）网络调研（行业研究）说明9

IV 研究结论10

V 报告正文11

第一部分 市场分析及发展趋势研究报告11

1 电子支付概述11

1.1 电子支付11

1.1.1 电子支付的定义11

1.1.2 电子支付的分类11

1.1.3 电子支付的意义12

1.2 电子支付工具13

1.2.1 信用卡13

1.2.2 电子支票/借记卡13

1.2.3 电子现金13

1.2.4 其他各种电子货币14

1.3 电子支付安全技术15

1.3.1 SSL协议15

1.3.2 SET协议15

1.3.3 PKI协议15

1.3.4 CA认证15

1.4 电子支付的发展阶段16

2 全球电子支付市场现状分析17

2.1 全球电子支付市场发展格局与趋势17

2.2 国外电子支付的具体应用现状18

3 中国电子支付发展状况分析20

3.1 中国电子支付市场发展阶段分析20

3.2 中国电子支付的影响因素分析22

|                        |    |
|------------------------|----|
| 3.2.1 促进因素             | 22 |
| 3.2.2 阻碍因素             | 23 |
| 3.3 中国电子支付相关法律法规和文件介绍  | 24 |
| 3.4 中国电子支付市场分析         | 26 |
| 3.4.1 中国电子支付市场规模       | 26 |
| 3.4.2 中国电子支付用户规模       | 28 |
| 4 中国网上支付市场发展情况分析       | 30 |
| 4.1 中国网上支付市场分析         | 30 |
| 4.1.1 中国网上支付市场规模       | 30 |
| 4.1.2 中国网上支付市场结构       | 31 |
| 4.1.3 中国网上支付用户规模       | 33 |
| 4.2 中国网络购物市场网上支付分析     | 35 |
| 4.2.1 中国网络购物市场规模       | 35 |
| 4.2.2 网络购物市场网上支付市场规模   | 36 |
| 4.2.3 网络购物市场网上支付用户规模   | 38 |
| 4.3 中国网络游戏市场网上支付分析     | 39 |
| 4.3.1 中国网络游戏市场规模       | 39 |
| 4.3.2 游戏点卡网上支付市场规模     | 40 |
| 4.3.3 游戏点卡网上支付用户规模     | 41 |
| 4.4 中国航空客票市场网上支付分析     | 42 |
| 4.4.1 中国网上订票交易额        | 42 |
| 4.4.2 中国航空客票市场网上支付市场规模 | 43 |
| 4.5 中国网上代收费分析          | 44 |
| 4.5.1 中国网上银行用户规模       | 44 |
| 4.5.2 中国网上代收费业务市场规模    | 45 |
| 4.6 中国教育市场网上支付分析       | 46 |
| 4.6.1 中国网络教育市场规模       | 46 |
| 4.6.2 中国教育市场网上支付市场规模   | 47 |
| 4.7 中国数字出版网上支付分析       | 48 |
| 4.7.1 中国数字出版市场规模       | 48 |
| 4.7.2 中国数字出版网上支付市场规模   | 49 |
| 5 中国电话支付市场分析           | 50 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 电话支付概述           | 50 |
| 5.1.1 电话支付的定义        | 50 |
| 5.1.2 电话支付的优势        | 50 |
| 5.2 电话支付产业链分析        | 52 |
| 5.2.1 银行             | 52 |
| 5.2.2 第三方支付企业        | 52 |
| 5.2.3 商户             | 53 |
| 5.2.4 消费者            | 53 |
| 5.3 第三方电话支付企业分析      | 54 |
| 5.4 电话支付主要商业模式分析     | 55 |
| 5.4.1 Yeepay模式       | 55 |
| 5.4.2 刷卡电话模式         | 56 |
| 5.4.3 MOTOpay模式      | 57 |
| 5.5 电话支付用户规模         | 57 |
| 5.6 电话支付市场规模         | 59 |
| 6 中国移动支付市场分析         | 60 |
| 6.1 移动支付概述           | 60 |
| 6.1.1 移动支付的定义        | 60 |
| 6.1.2 移动支付的分类        | 60 |
| 6.2 移动支付市场发展现状分析     | 61 |
| 6.2.1 国外移动支付市场发展现状   | 61 |
| 6.2.2 中国移动支付市场发展现状   | 61 |
| 6.3 第三方移动支付企业分析      | 64 |
| 6.4 移动支付主要商业模式分析     | 65 |
| 6.4.1 网络运营商独立运营      | 65 |
| 6.4.2 银行独立运营的方式      | 65 |
| 6.4.3 网络运营商与金融组织联合运营 | 65 |
| 6.5 移动支付用户规模发展及预测    | 67 |
| 6.6 移动支付市场规模发展及预测    | 68 |
| 第二部分 中国第三方电子支付分析     | 69 |
| 7 中国第三方电子支付平台        | 69 |
| 7.1 中国第三方电子支付平台      | 69 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 7.1.1 第三方电子支付平台定义      | 69 |
| 7.1.2 第三方电子支付平台的作用     | 70 |
| 7.2 中国第三方电子支付平台的分类     | 71 |
| 7.2.1 按照交易额进行分类        | 71 |
| 7.2.2 按照是否独立进行分类       | 71 |
| 7.3 中国第三方电子支付平台产业链分析   | 72 |
| 7.3.1 基础支付层            | 72 |
| 7.3.2 中间支付层            | 72 |
| 7.3.3 应用支付层            | 73 |
| 7.4 中国第三方电子支付平台成熟度模型   | 74 |
| 7.5 中国第三方电子支付平台存在的问题   | 75 |
| 8 中国第三方电子支付市场分析        | 76 |
| 8.1 中国第三方电子支付市场规模发展及预测 | 76 |
| 8.2 中国第三方电子支付平台市场策略分析  | 77 |
| 8.2.1 产品策略             | 77 |
| 8.2.2 价格策略             | 77 |
| 8.2.3 渠道策略             | 77 |
| 8.3 中国第三方电子支付平台市场竞争分析  | 79 |
| 8.3.1 市场竞争结构分析         | 79 |
| 8.3.2 主要支付平台竞争力分析      | 80 |
| 9 中国主要第三方电子支付企业分析      | 81 |
| 9.1 上海环迅IPS            | 81 |
| 9.1.1 公司简介             | 81 |
| 9.1.2 业务现状分析           | 83 |
| 9.1.3 SWOT分析           | 83 |
| 9.1.4 商业模式             | 84 |
| 9.1.5 交易额结构            | 84 |
| 9.1.6 艾瑞建议             | 85 |
| 9.2 CHINABANK网银在线      | 86 |
| 9.2.1 公司简介             | 86 |
| 9.2.2 业务现状分析           | 87 |
| 9.2.3 SWOT分析           | 87 |

|       |              |     |
|-------|--------------|-----|
| 9.2.4 | 商业模式         | 88  |
| 9.2.5 | 收入结构         | 89  |
| 9.2.6 | 艾瑞建议         | 90  |
| 9.3   | YEEPAY易宝     | 91  |
| 9.3.1 | 公司简介         | 91  |
| 9.3.2 | 业务现状分析       | 92  |
| 9.3.3 | SWOT分析       | 93  |
| 9.3.4 | 商业模式         | 93  |
| 9.3.5 | 交易额结构        | 94  |
| 9.3.6 | 艾瑞建议         | 95  |
| 9.4   | 99BILL快钱     | 96  |
| 9.4.1 | 公司简介         | 96  |
| 9.4.2 | 业务现状分析       | 97  |
| 9.4.3 | SWOT分析       | 98  |
| 9.4.4 | 商业模式         | 98  |
| 9.4.5 | 交易额结构        | 99  |
| 9.4.6 | 艾瑞建议         | 99  |
| 9.5   | CHINAPNR汇付天下 | 100 |
| 9.5.1 | 公司简介         | 100 |
| 9.5.2 | 业务现状分析       | 101 |
| 9.5.3 | SWOT分析       | 101 |
| 9.5.4 | 艾瑞建议         | 102 |
| 9.6   | TENPAY腾讯财付通  | 103 |
| 9.6.1 | 公司简介         | 103 |
| 9.6.2 | 业务现状分析       | 105 |
| 9.6.3 | SWOT分析       | 106 |
| 9.6.4 | 商业模式         | 106 |
| 9.6.5 | 交易额结构        | 107 |
| 9.6.6 | 艾瑞建议         | 108 |
| 9.7   | 首信易支付        | 109 |
| 9.7.1 | 公司简介         | 109 |
| 9.7.2 | 业务现状分析       | 110 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 9.7.3 SWOT分析            | 110 |
| 9.7.4 交易额结构             | 111 |
| 9.8 PAYPAL贝宝            | 112 |
| 9.8.1 公司简介              | 112 |
| 9.8.2 业务现状分析            | 112 |
| 9.8.3 SWOT分析            | 113 |
| 9.8.4 贝宝与支付宝的比较分析       | 114 |
| 9.9 ALIPAY支付宝           | 115 |
| 9.9.1 公司简介              | 115 |
| 9.9.2 业务现状分析            | 116 |
| 9.9.3 SWOT分析            | 117 |
| 9.9.4 商业模式              | 117 |
| 9.9.5 艾瑞建议              | 118 |
| 9.10 UMPAY联动优势          | 119 |
| 9.10.1 公司简介             | 119 |
| 9.10.2 业务现状分析           | 120 |
| 9.10.3 SWOT分析           | 121 |
| 第三部分 用户分析               | 122 |
| 10 中国网上支付用户调研情况分析       | 122 |
| 10.1 网民的金融活动情况          | 122 |
| 10.1.1 网民拥有的银行帐户情况      | 122 |
| 10.1.2 网民拥有银行信用卡帐户情况    | 123 |
| 10.1.3 网民使用的支付方式        | 124 |
| 10.1.4 网民在网上进行的活动情况     | 125 |
| 10.2 网民对网上支付服务的评价       | 126 |
| 10.2.1 网民对网上支付的态度       | 126 |
| 10.2.2 网民了解网上支付服务的主要渠道  | 127 |
| 10.2.3 网民对网上支付服务功能的满足情况 | 128 |
| 10.3 网民使用网上支付的原因分析      | 129 |
| 10.3.1 网民使用网上支付的原因      | 129 |
| 10.3.2 网民不使用网上支付的原因     | 130 |
| 10.4 网民使用网上支付的情况分析      | 131 |



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 10.4.1 网民使用网上支付的用途           | 131 |
| 10.4.2 网民使用网上支付的频率           | 132 |
| 10.4.3 网民使用网上支付的时间           | 133 |
| 10.4.4 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具 | 134 |
| 10.4.5 网民在网上支付时使用过和最常使用的银行   | 135 |
| 10.4.6 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台 | 136 |
| 10.4.7 网民对最常使用的支付平台的满意度      | 137 |
| 10.5 网民的网上支付计划               | 138 |
| 10.5.1 网民未来一年使用网上支付情况        | 138 |
| 10.5.2 网民未来一年使用网上支付的主要用途     | 139 |
| 10.5.3 网民未来一年最可能使用的网上支付工具    | 140 |
| 10.5.4 网民未来一年对改进网上支付服务的意见    | 141 |
| 附录：调研方法及调研流程                 | 142 |
| 法律声明：                        | 146 |
| B005                         |     |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69346.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。