



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国网络招聘市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国网络招聘市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

附录1：报告正文目录

Page4——I.第四届中国网民网络消费行为大调研背景

Page5——II.研究方法

Page6——III.行业研究背景

Page7——IV.概念定义

Page8——V.报告摘要

Page9——VI.报告正文

Page9——1.网络招聘市场定义

Page9——1.1网络招聘的定义与范畴

Page10——1.2网络招聘优劣势分析

Page10——1.2.1网络招聘的优势分析

Page11——1.2.2网络招聘的劣势分析

Page12——2.全球网络招聘市场发展情况

Page12——2.1全球网络招聘市场规模及预测

Page13——2.2.美国网络招聘市场发展情况

Page13——2.2.1美国网上招聘广告和出版物广告市场规模

Page14——2.2.22001-2006年美国Monster收入情况

Page15——2.3西欧网络招聘市场发展情况

Page15——2.4 2006年国外网络招聘发展趋势

Page15——2.4.1 SNS成为网络招聘成主流

Page16——2.4.2招聘新技术应用日新月异

Page17——2.4.3网络招聘市场前景看好 引领巨头抢滩

Page18——3.中国网络招聘市场发展现状及趋势分析

Page18——3.1中国网络招聘发展现状分析

Page18——3.1.1中国网络招聘市场招聘网站分类

Page19——3.1.2中国网络招聘市场已进入成长阶段的后期

Page20——3.1.3外资介入将加剧中国网络招聘市场的竞争态势

Page21——3.1.4中国网络招聘市场商业模式分析

Page25——3.1.5中国网络招聘市场特点

Page26——3.2中国网络招聘市场发展趋势分析

Page26	——3.2.1中国网络招聘市场总体发展趋势
Page27	——3.2.2中国网络招聘市场主要商业模式发展趋势
Page28	——3.2.3中国网络招聘市场服务模式发展趋势
Page29	——4.中国网络招聘市场规模分析
Page29	——4.1中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
Page30	——4.2中国网络招聘市场企业雇主数量分析
Page31	——4.3中国网络招聘市场用户规模及预测
Page32	——4.4中国网络招聘用户占网民比例逐渐增加
Page33	——4.5中国网络招聘市场收入规模及预测
Page34	——4.6中国网上招聘占整个招聘市场比重及预测
Page35	——4.7中国网络招聘市场主要运营商在线招聘收入情况
Page36	——4.8中国网络招聘市场主要运营商市场份额
Page37	——4.9中国2006年下半年网络招聘网站用户总访问次数
Page38	——4.10中国2006年下半年网络招聘网站用户总有效浏览页面
Page39	——4.11中国2006年下半年网络招聘网站用户总有效浏览时间
Page40	——5.网民访问网络招聘网站的特征分析
Page40	——5.1中国大型网络招聘网站用户覆盖数
Page41	——5.2中国三大招聘网站用户日均有效访问次数
Page42	——5.3中国三大招聘网站用户月度总有效浏览页面
Page43	——5.4中国三大招聘网站用户月度总有效浏览时间
Page44	——5.5中国三大招聘网站用户重合度分析
Page45	——5.6中国三大招聘网站地区覆盖用户数
Page47	——6.中国招聘网站企业分析
Page47	——6.1.前程无忧
Page47	——6.1.1前程无忧网概述
Page47	——6.1.2前程无忧业务分析
Page50	——6.1.3前程无忧营收分析
Page54	——6.1.4前程无忧广告投放分析
Page55	——6.2. 中华英才网
Page55	——6.2.1中华英才网概述
Page56	——6.2.2中华英才网业务分析
Page58	——6.2.3中华英才网运营特点分析

Page59	—6.2.4中华英才网广告投放分析
Page61	—6.3智联招聘
Page61	—6.3.1智联招聘概述
Page61	—6.3.2智联招聘运营特点分析
Page62	—6.3.3智联招聘业务分析
Page64	—6.3.4智联招聘广告投放分析
Page66	—6.4 2006年中国三大招聘网站对比分析
Page66	—6.4.1中国超大型招聘网站收入分析
Page67	—6.4.2中国三大招聘网站竞争力分析
Page68	—6.4.3中国三大招聘网站用户特征
Page69	—6.5中国人才热线现状及发展策略
Page70	—6.6精英招聘现状及发展策略
Page72	—6.7我的工作网现状及发展策略
Page73	—6.8上海招聘网现状及发展策略
Page74	—6.9英才网联现状及发展策略
Page75	—6.10数字英才网现状及发展策略
Page76	—6.11浙江人才网现状及发展策略
Page77	—7.中国网络招聘企业用户及个人用户分析
Page77	—7.1企业用户行为分析
Page77	—7.1.1 2006年招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素
Page78	—7.1.2招聘企业对招聘网站的选择使用情况
Page79	—7.1.3 2006年招聘企业对各招聘网站的总体满意度情况
Page80	—7.1.4 2006年招聘企业对各招聘网站功能服务的满意度
Page81	—7.1.5 2006年招聘企业使用过的招聘网站的其他服务
Page82	—7.1.6招聘企业不采用网络招聘的原因
Page83	—7.2个人用户使用行为分析
Page83	—7.2.1 2006年网民求职时获知招聘信息的渠道分布
Page84	—7.2.2 2006年网民对主要招聘渠道的看法
Page85	—7.2.3 2006年网民使用过和最常使用的招聘网站
Page86	—7.2.4 2006年网民喜欢的和最喜欢的招聘网站
Page87	—7.2.5 2006年求职者对招聘网站的整体满意度情况
Page88	—7.2.6 2006年网民对各招聘网站功能服务的满意度

Page90	——7.2.7 2006年网民在求职期间浏览招聘网站频率
Page91	——7.2.8 2006年求职者经常使用的招聘网站服务
Page92	——7.2.9 2006年求职者了解招聘网站信息的主要渠道
Page93	——7.2.10 2006年求职者使用网络招聘的主要原因
Page94	——7.2.11 2006年求职者选择招聘网站时所看重的因素
Page95	——7.2.12 2006年网民不使用网络招聘的原因
Page96	——7.3个人用户基本特征分析
Page96	——7.3.1网上求职者年龄结构分析
Page96	——7.3.2网上求职者学历结构分析
Page97	——7.3.3网上求职者学地域结构分析
Page97	——7.3.4网上求职者个人月收入结构分析
Page97	——7.3.5网上求职者职业结构分析
Page98	——附录：调研方法及调研流程
Page101	——法律声明：
B005	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。