



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国网上招聘市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国网上招聘市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- I. 研究背景4
- II. 报告相关定义6
- III. 研究方法7
- IV. 报告摘要8
- V. 报告正文10
 - 1. 2005年中国招聘市场分析10
 - 1.1. 中国招聘市场规模10
 - 1.2. 中国招聘细分市场规模11
 - 2. 2005年全球网上招聘市场发展概况12
 - 3. 2005年中国网上招聘市场发展概况13
 - 3.1. 中国网上招聘市场规模13
 - 3.1.1. 2005年中国网上招聘市场规模13
 - 3.1.2. 2005年中国网上招聘在整体招聘市场规模中占有率14
 - 3.2. 中国网上招聘用户规模15
 - 3.2.1. 2005年中国网上招聘用户规模15
 - 3.2.2. 2005年中国网上招聘用户在网民中的比例16
 - 3.3. 中国网上招聘市场企业主规模17
 - 4. 2005年中国网上招聘市场竞争格局18
 - 4.1. 中国网上招聘市场竞争格局分析18
 - 4.2. 中国网上招聘市场超大型招聘网站收入状况分析19
 - 4.2.1. 中国网上招聘市场超大型招聘网站收入状况分析19
 - 4.2.2. 前程无忧细分收入规模分析20
 - 4.3. 中国网上招聘市场超大型招聘网站用户规模分析22
 - 4.4. 中国网上招聘市场超大型招聘网站用户特征分析23
 - 4.4.1. 前程无忧网用户特征分析23
 - 4.4.2. 中华英才网用户特征分析24
 - 4.4.3. 智联招聘网用户特征分析25
 - 4.4.4. 超大型招聘网站用户特征分析对比26
 - 4.5. 中国网上招聘市场超大型招聘网站2005年市场宣传活动分析27
 - 4.5.1. 前程无忧网2005年市场宣传活动分析27

- 4.5.2. 中华英才网2005年市场宣传活动分析28
- 4.5.3. 智联招聘网2005年市场宣传活动分析29
- 4.6. 中国网上招聘市场竞争策略分析30
- 5. 影响中国网上招聘市场发展因素31
 - 5.1. 影响中国网上招聘市场发展有利因素31
 - 5.2. 影响中国网上招聘市场发展不利因素32
 - 5.3. 网上招聘市场在招聘行业中的优势及劣势33
- 6. 中国网上招聘市场发展阶段及趋势34
 - 6.1. 中国网上招聘市场发展阶段分析34
 - 6.2. 中国网上招聘市场发展趋势分析35
- 7. 中国网上招聘市场预测36
 - 7.1. 招聘市场规模及增长率预测36
 - 7.2. 网上招聘市场规模及增长率预测37
 - 7.2.1. 网上招聘市场规模及增长率预测37
 - 7.2.2. 网上招聘在整体招聘市场中占有率预测38
 - 7.3. 网上招聘用户规模及增长率预测39
 - 7.3.1. 网上招聘用户规模及增长率预测39
 - 7.3.2. 网上招聘用户在网民中比例预测40
 - 7.4. 网上招聘企业主规模及增长率预测41
- 8. 中国网上招聘企业用户及个人用户分析42
 - 8.1. 企业用户分析42
 - 8.1.1. 网上招聘企业主年均招聘费用情况分析42
 - 8.1.2. 网上招聘企业主选择招聘网站因素分析43
 - 8.1.3. 网上招聘企业主使用招聘网站情况分析44
 - 8.1.4. 网上招聘企业主对招聘网站的满意度分析45
 - 8.1.5. 网上招聘企业主使用招聘网站的频率分析46
 - 8.1.6. 网上招聘企业主年均发布招聘职位情况分析47
 - 8.1.7. 网上招聘企业主与招聘网站其他合作情况分析48
 - 8.1.8. 企业主不使用网上招聘因素分析49
 - 8.1.9. 未使用网上招聘的企业主对网上招聘使用态度分析50
 - 8.1.10. 未使用网上招聘的企业主对招聘网站类型的使用倾向分析51
 - 8.2. 个人用户特征分析52

8.2.1. 网上求职者年龄结构分析	52
8.2.2. 网上求职者教育程度分析	53
8.2.3. 网上求职者所在城市及省份分析	54
8.2.4. 网上求职者所在城市及地域类型分析	55
8.2.5. 网上求职者收入结构分析	57
8.2.6. 网上求职者职业结构分析	58
8.2.7. 网上求职者行业结构分析	59
8.3. 个人用户使用行为分析	60
8.3.1. 网上招聘求职者获知招聘信息的渠道情况分析	60
8.3.2. 网上招聘求职者最常使用的获知招聘信息渠道情况分析	61
8.3.3. 网上招聘求职者获得招聘信息最多的渠道情况分析	62
8.3.4. 网上招聘求职者获得面试机会最多的渠道情况分析	63
8.3.5. 网上招聘求职者曾使用的招聘网站情况分析	64
8.3.6. 网上招聘求职者最常使用的招聘网站情况分析	65
8.3.7. 网上招聘求职者喜欢的招聘网站情况分析	66
8.3.8. 网上招聘求职者最喜欢的招聘网站情况分析	67
8.3.9. 网上招聘求职者对招聘网站的满意度分析	68
8.3.10. 网上招聘求职者浏览招聘网站的频率分析	70
8.3.11. 网上招聘求职者月均投递简历数量分析	71
8.3.12. 网上招聘求职者月均获得面试次数分析	72
8.3.13. 网上招聘求职者经常使用的服务情况分析	73
8.3.14. 网上招聘求职者了解招聘网站的渠道分析	74
8.3.15. 网上招聘求职者使用网上招聘的原因分析	75
8.3.16. 网上招聘求职者选择招聘网站的因素分析	76
8.3.17. 网上招聘求职者对通过网上招聘找到满意工作的态度分析	77
8.3.18. 网民不使用网上招聘的原因分析	78
8.3.19. 未使用网上招聘网民未来一年内对网上招聘的使用态度分析	79
附录：调研方法及调研流程	80
法律声明	84

图表目录

Page11——图 - 2003-2005年中国细分招聘市场规模

Page12——图 - 2005年中国细分招聘市场规模及比例

Page13——图 - 2003-2005年中国细分招聘市场规模比例

Page14——图 - 2003-2010年全球网上招聘市场规模及增长率

Page15——图 - 2002-2005年中国网上招聘市场规模

Page16——图 - 2002-2005年中国网上招聘占整体招聘市场比例

Page17——图 - 2002-2005年中国网上招聘个人用户规模

Page18——图 - 2002-2005年中国网上招聘个人用户及网民规模

Page19——图 - 2002-2005年中国网上招聘企业主规模

Page21——图 - 2003-2005年中国主要招聘网站网上招聘市场规模

Page22——图 - 2004-2005年中国主要招聘网站市场规模占有率

Page23——图 - 2001-2005年前程无忧细分收入规模

Page24——图 - 2005年Q1 - Q4前程无忧细分收入规模

Page25——图 - 2003-2005年中国主要招聘网站注册个人用户规模

Page37——图 - 中国网上招聘市场发展阶段

Page39——图 - 2002-2010年中国招聘市场规模

Page40——图 - 2002-2010年中国网上招聘市场规模

Page41——图 - 2002-2010年中国网上招聘占整体招聘市场比例

Page42——图 - 2002-2010年中国网上招聘个人用户规模

Page43——图 - 2002-2010年中国网上招聘个人用户及网民规模

Page44——图 - 2002-2010年中国网上招聘企业主规模

Page45——图 - 网上招聘企业主选择招聘网站因素

Page46——图 - 网上招聘企业主曾使用的招聘网站

Page47——图 - 企业主对招聘网站的整体满意度

Page48——图 - 网上招聘企业主使用网上招聘的频率

Page49——图 - 网上招聘企业主年均发布招聘职位

Page50——图 - 网上招聘企业主与招聘网站的其他合作情况

Page51——图 - 企业主不使用网上招聘的因素

Page52——图 - 未使用过网上招聘企业主对网上招聘的使用态度

Page53——图 - 未使用过网上招聘企业主对招聘网站类型的倾向

Page54——图 - 网上求职者年龄结构及比例

Page55——图 - 网上求职者教育程度及比例

Page56——图 - 网上求职者各城市及省份比例

Page57——图 - 网上求职者各城市类型比例

Page58——图 - 网上求职者各地域类型比例

Page59——图 - 网上求职者收入结构及比例

Page60——图 - 网上求职者职业结构及比例

Page61——图 - 网上求职者行业结构及比例

Page62——图 - 网上招聘求职者获知招聘信息的渠道及比例

Page63——图 - 网上招聘求职者最常使用的获知招聘信息渠道及比例

Page64——图 - 网上招聘求职者获得招聘信息最多的渠道及比例

Page65——图 - 网上招聘求职者获得面试机会最多的渠道及比例

Page66——图 - 网上招聘求职者曾使用的招聘网站及比例

Page67——图 - 网上招聘求职者最常使用的招聘网站及比例

Page68——图 - 2004-2005网上求职者最常使用招聘网站比例

Page69——图 - 网上招聘求职者喜欢的招聘网站及比例

Page70——图 - 网上招聘求职者最喜欢的招聘网站及比例

Page71——图 - 网上招聘求职者对招聘网站的整体满意度

Page72——图 - 网上求职者对招聘网站的满意度

Page73——图 - 网上招聘求职者浏览招聘网站的频率

Page74——图 - 网上招聘求职者月均投递简历份数

Page75——图 - 网上招聘求职者月均获得面试次数

Page76——图 - 网上招聘求职者经常使用的服务及比例

Page77——图 - 网上招聘求职者了解招聘网站的渠道及比例

Page78——图 - 网上招聘求职者使用网上招聘的原因及比例

Page79——图 - 网上招聘求职者选择招聘网站的因素及比例

Page80——图 - 网上招聘求职者对通过网上招聘找到满意工作的态度

Page81——图 - 网民不使用网上招聘的原因及比例

Page82——图 - 未使用网上招聘网民未来一年内对网上招聘的使用态度

Page21——表 - 2003-2005年中国主要招聘网站网上招聘市场收入

Page23——表 - 2001-2005年前程无忧细分收入来源

Page25——表 - 2003-2005年主要招聘网站注册个人用户规模

Page26——表 - 2005年前程无忧网的用户特征分析

Page27——表 - 2005年中华英才网的用户特征分析

Page28——表 - 2005年智联招聘网的用户特征分析

Page29——表 - 2005年超大型招聘网站用户特征分析

Page30——表 - 2005年前程无忧主要市场宣传活动

Page31——表 - 2005年中华英才主要市场宣传活动

Page32——表 - 2005年智联招聘主要市场宣传活动

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。