



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国网上购物综合 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国网上购物综合市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69368.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- I . 研究背景4
- II . 报告相关定义5
- III . 研究方法6
- IV . 报告摘要7
- V . 报告正文8
  - 1 . 网上购物的基本内容8
    - 1.1. 网上购物的定义8
    - 1.2. B2C和C2C的异同9
    - 1.3. 网上购物的特点9
  - 2 . 2005年全球网上购物市场情况10
    - 2.1. 全球网上购物市场情况10
    - 2.2. 美国网上购物市场情况12
      - 2.2.1. 美国的网络购物政策12
      - 2.2.2. 美国的网络购物发展情况13
    - 2.3. 德国网上购物市场情况15
      - 2.3.1. 德国的网上购物环境15
      - 2.3.2. 德国的网上购物发展情况15
    - 2.4. 日本网上购物市场情况17
      - 2.4.1. 日本的网上购物环境17
      - 2.4.2. 日本的网上购物发展情况18
  - 3. 中国网上购物市场发展阶段20
    - 3.1. 引入期（1999-2002）20
    - 3.2. 成长期（2003-2010）20
    - 3.3. 成熟期（2010以后）21
  - 4 . 2005年中国网上购物市场的基础环境22
    - 4.1. 经济快速发展，人民生活水平提高22
    - 4.2. 基础设施逐步完善22
    - 4.3. 中国电信网络规模和用户数量庞大22
    - 4.4. 计算机技术的发展日新月异22
    - 4.5. 政府多层次多角度推动22

- 5 . 2005年中国网上购物市场整体状况24
  - 5.1. 2005年中国网上购物市场用户规模24
    - 5.1.1. 2005年各季度中国网上购物用户数24
    - 5.1.2. 2001-2005年中国网上购物用户数25
    - 5.1.3. 2001-2005年中国网上购物用户数占互联网用户数的比例26
  - 5.2. 2005年中国网上购物市场交易额27
    - 5.2.1. 2005年各季度中国网上购物市场交易额27
    - 5.2.2. 2001-2005年中国网上购物市场交易额28
    - 5.2.3. 2001-2005年中国网上购物交易额占社会消费品零售总额的比例29
  - 5.3. 2001-2005年中国网上购物者人均年消费金额30
  - 5.4. 2005年中国网上购物市场的构成31
    - 5.4.1. 2001-2005年网上购物交易额的构成31
    - 5.4.2. 2005年中国网络购物市场结构32
    - 5.4.3. 2005年中国B2C电子商务市场结构34
    - 5.4.4. 2005年中国C2C电子商务市场结构34
  - 5.5. 2005年中国购物网站经营的产品类别36
- 6 . 2005年中国主要购物网站37
  - 6.1. 2005年中国购物网站分类37
  - 6.2. 淘宝41
    - 6.2.1. 淘宝的基本情况41
    - 6.2.2. 淘宝的推广活动42
    - 6.2.3. 淘宝的访问量44
    - 6.2.4. 淘宝的运营状况45
  - 6.3. EBAY易趣47
    - 6.3.1. eBay易趣的基本情况47
    - 6.3.2. eBay易趣的推广活动48
    - 6.3.3. eBay易趣的访问量50
    - 6.3.4. eBay易趣的运营状况51
  - 6.4. 当当网53
    - 6.4.1. 当当网的基本情况53
    - 6.4.2. 当当网销售商品类别54
    - 6.4.3. 当当网的访问量56

- 6.4.4. 当当网的运营状况57
- 6.5. 卓越网59
  - 6.5.1. 卓越网的基本情况59
  - 6.5.2. 卓越网的访问量60
  - 6.5.3. 卓越网的运营情况61
  - 6.5.4. 亚马逊的运营情况62
- 6.6. 七彩谷63
  - 6.6.1. 七彩谷的基本情况63
  - 6.6.2. 七彩谷的访问情况64
- 6.7. 云网65
- 6.8. 西单IGO5网上商城66
- 7. 中国网上购物市场存在的问题67
  - 7.1. 信用体系不完善67
  - 7.2. 物流配送问题67
  - 7.3. 支付方式落后67
  - 7.4. 网络安全问题68
  - 7.5. 人才缺乏68
  - 7.6. 网络知识产权问题68
- 8. 中国网上购物市场的发展趋势69
  - 8.1. 用户数和交易额持续升高69
  - 8.2. 竞争加剧，导致市场快速走向成熟69
  - 8.3. 多模式融合与创新，尽显资源优势69
  - 8.4. C2C网站的收费是必然，但是还需待以时日69
  - 8.5. 国际化趋势明显69
- 9. 建议70
  - 9.1. 对于政府部门70
  - 9.2. 对于网站/投资者70
  - 9.3. 对于商品供应商71
  - 9.4. 对于消费者71
- 10. 2005年网上购物市场的用户分析72
  - 10.1. 用户了解购物网站的渠道72
  - 10.2. 网民进行网络购物的情况73

|                        |    |
|------------------------|----|
| 10.2.1. 网民使用购物网站的情况    | 73 |
| 10.2.2. 网民不进行网上购物的原因   | 74 |
| 10.2.3. 用户网上购物的商品类型    | 75 |
| 10.3. 网上购物的满意度、喜好度和忠诚度 | 76 |
| 10.3.1 用户对各购物网站的满意度    | 76 |
| 10.3.2 用户对各购物网站的喜好度    | 83 |
| 10.3.3 用户对各购物网站的忠诚度    | 84 |
| 10.4. 网民进行网络购物的计划      | 85 |
| 10.5. 样本的基本情况          | 86 |
| 附录：调研方法及调研流程           | 90 |
| 法律声明                   | 94 |
| B005                   |    |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69368.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。