



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国WIMAX市场趋势 研究年度报告

一、调研说明

《2007年中国WIMAX市场趋势研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国WIMAX市场趋势研究年度报告

目录

一、研究发现和主要观点（针对国内市场）

二、目前国内市场现状

（一）WIMAX在我国可能采用的频段

1、3G牌照的影响

2、资源配置模式的影响

（二）3G牌照发放对WIMAX商用的影响分析

（三）WIMAX竞争分析

1、WIMAX/ 3G比较分析

2、WIMAX国内商用SWOT分析

三、802.16技术频率选择的探讨

（一）BWA系统在我国可能采用的频段

（二）BWA系统在国际上应用的频段

（三）BWA系统当前频率应用建议

1、当前BWA产品频率使用现状

2、运营商对BWA试验系统频率申请建议

3、运营商BWA系统未来商用频率申请及使用建议

四、中国802.16标准化工作现状

（一）IEEE 802.16标准化现状

（二）IEEE 802.16标准化下一步工作计划

五、日趋于成熟的WIMAX产业链

六、运营商WIMAX发展状况分析

（一）中国电信WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

(二) 中国网通WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

(三) 中国移动WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

(四) 中国联通WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

(五) 中国铁通WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

(六) 中国卫通WIMAX研究

1、发展思路和发展规划

2、试验情况

七、系统设备厂商WIMAX发展状况分析

(一) 整体发展情况分析

(二) 华为

1、华为WIMAX总体思路

2、华为电信级WIMAX解决方案

3、华为imanager2000 WIMAX 网管解决方案

4、参与试验情况

(三) 中兴

1、中兴WIMAX的总体思路

2、中兴WIMAX 应用解决方案

3、中兴WIMAX网络解决方案

4、参与试验情况

(四) ASB

1、WIMAX解决方案总体思路

2、ASB WIMAX解决方案

3、参与试验情况

（五）诺基亚

1、WIMAX总体思路

2、参与试验情况

（六）西门子

1、西门子WIMAX总体思路

2、西门子SKYMAX解决方案

3、参与试验情况

（七）摩托罗拉

1、摩托罗拉WIMAX总体思路

2、摩托罗拉Wi4解决方案

3、参与试验情况

（八）北电

1、北电WIMAX解决方案总体思路

2、北电WIMAX解决方案介绍

3、参与试验情况

八、百纳咨询对2007年中国WIMAX市场趋势研究分析

（一）运营商对WIMAX发展潜力定位比较分析

1、与其他无线宽带技术相比WIMAX未来的发展潜力

2、六大运营商对WiMAX的发展潜力和市场定位比较分析

（二）WIMAX市场发展规模预测

1、WiMAX基站设备市场规模

2、WiMAX终端市场规模

3、WIMAX市场规模合计

（三）WIMAX的应用和商业模式研究

1、WIMAX应用研究

2、WIMAX商用模式研究

（四）从全球看我国WIMAX发展前景

（五）从用户角度看WIMAX的发展潜力

1、WIMAX相比其他无线接入技术的优点

2、WIMAX的不足之处

3、WIMAX未来发展潜力

A016

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。