



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国投影机家用市场应用趋势研究 专题报告

一、调研说明

《中国投影机家用市场应用趋势研究专题报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国投影机家用市场应用趋势研究专题报告

目录

主要结论

一、2004年全球化工机械市场发展概述

(一) 市场现状与特点

- 1、全球化工机械市场规模稳中有升
- 2、化工机械市场全球化进程加速
- 3、原料和石油价格上涨给全球化工机械制造企业造成负面影响
- 4、欧、美、日仍是化工机械市场的领先企业主要分布地区，部分行业的生产中心

向亚洲转移

- 5、跨国并购增加，规模效应显现

(二) 主要国家和地区概要

- 1、美国：化工机械设备的世界强国
- 2、德国：化工机械设备的中流砥柱
- 3、日本：化工机械设备的后起之秀

二、2004年中国化工机械市场规模与结构

(一) 市场规模

- 1、总量规模
- 2、增长速度

(二) 市场结构

- 1、产品市场结构
- 2、品牌市场结构

三、2004年中国化工机械市场供需分析

(一) 需求分析

- 1、化工行业固定资产投资增加，拉升化工机械需求量。
- 2、环保要求提高，迫使炼油企业改造装备拉升需求。
- 3、石化行业需求旺盛
- 4、橡胶机械、塑料机械需求总量较高，但有效需求相对较少

（二）供给分析

- 1、钢材等主要原料供给价格提高
- 2、供给渠道多样化
- 3、化工机械供给量迅速上升，其中石油化工机械上升速度最快

（三）市场特征分析

- 1、产量大幅提高而利润水平下降
- 2、石化机械企业摆脱亏损表现良好
- 3、橡胶机械、塑料机械等行业发展速度较快，但价格下降赢利水平不佳
- 4、化工机械行业大而不强，基础技术发展滞后

四、2004年中国化工机械市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价

（一）竞争格局分析

- 1、行业内部竞争格局
- 2、原料供应商和化工机械用户议价能力高，处于优势地位
- 3、化工机械尚不存在行业外的替代产品，但存在众多潜在进入者

（二）主力厂商市场竞争力评价

- 1、苏州新苏化工机械有限公司
- 2、湖南湘东化工机械有限公司
- 3、天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司
- 4、盘锦兴达集团
- 5、江阴市化工设备厂

（三）成长性厂商竞争力评析

- 1、上海石化机械制造有限公司
- 2、宁波海天集团
- 3、江钻股份有限公司

五、影响2005 - 2009年中国化工机械市场发展因素

（一）有利因素

- 1、产业方面中国已有较完整的化工机械制造体系
- 2、周边行业良好发展的带动作用
- 3、中国经济宏观形势良好
- 4、化工机械市场需求潜力大
- 5、中国产业政策的倾斜

（二）不利因素

- 1、化工机械原料价格上涨，成本上升
- 2、能源供应紧张限制化工机械行业扩大产能
- 3、税制与出口退税的不利影响
- 4、相关配套行业能力不强

六、2005 - 2009年中国化工机械市场趋势分析

（一）产品发展趋势

- 1、石化通用机械行业将持续加速发展
- 2、橡胶机械工业将进入平缓发展期
- 3、塑料机械工业发展前景良好

（二）竞争发展趋势

- 1、原材料和能源价格上涨趋势将放缓，化工机械行业成本下降
- 2、化工机械企业管理方式和制造流程向信息化发展

（三）技术发展趋势

- 1、化工机械产品向大型化、节能化和环保化方向发展
- 2、中国化工机械企业将加快技术开发

（四）行业发展趋势

七、2005 - 2009年中国化工机械市场发展预测

（一）市场规模与结构预测

（二）市场增长预测

八、建议

（一）产品发展策略：石化通用机械需要开拓国外市场

（二）技术发展策略：加快技术开发，向大型化、节能化和环保化发展

（三）竞争发展策略：化工机械企业充分挖掘自身潜力参与国际竞争

（四）品牌发展策略：摒弃低端竞争手段，加强品牌战略

（五）行业发展策略

- 1、各细分行业需要发挥产业聚集效应，形成若干各具特色的制造业集中地
- 2、加速化工机械产品国产化，促进产业升级

报告说明

表目录

- 表1 2004年1 - 6月石油机械进出口情况表

- 表2 化工机械行业品牌市场结构
- 表3 2004年1 - 10月化工主要行业固定资产投资完成情况
- 表4 2004年1 - 8月化工设备产品数量
- 表5 2004年1 - 8月冶炼设备产品数量
- 表6 2004年1 - 10月化工机械制造业本身固定资产投资情况
- 表7 主力厂商竞争力评价表
- 表8 2003年度炼油和化工设备制造业综合经济效益排名前10位企业
- 表9 成长性厂商竞争力评价

图目录

- 图1 欧、美、日橡胶机械销售额对比
- 图2 2004年中国化工机械行业发展速度
- 图3 化工机械行业产品市场结构
- 图4 2005 - 2009年化工机械行业市场结构与规模预测
- 图5 2005 - 2009年化工机械行业市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。