



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国“虚拟物品”交易业务 发展市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007中国“虚拟物品”交易业务发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007中国“虚拟物品”交易业务发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

第1章 研究概述 3

1.1 研究背景 3

1.2 研究方法 4

第2章 虚拟物品交易概述 5

2.1 定义 5

2.2 类别 5

第3章 虚拟物品交易产业环境分析 6

3.1 政策 6

3.2 经济 9

3.3 社会 10

3.4 技术 12

第4章 虚拟物品交易产业链分析 14

4.1 产业链组成 14

4.2 主要产业链成员分析 15

4.2.1 游戏开发商 15

4.2.2 游戏运营商 17

4.2.3 虚拟物品交易服务提供商 18

4.2.4 玩家 19

4.2.5 代练 19

第5章 国外虚拟物品交易业务发展现状 20

5.1 主要国家发展情况 20

5.1.1 全球虚拟物品交易市场规模 20

5.1.2 韩国 23

5.1.3 日本 26

5.1.4 主要投资兼并事件 27

第6章 中国虚拟物品交易业务发展现状 28

6.1 整体市场发展状况 28

6.1.1 中国网络游戏用户发展情况 28

6.1.2 中国网络游戏市场运营商收入规模	29
6.1.3 中国网络游戏运营商虚拟物品销售收入及预测	30
6.2 网络游戏运营模式	30
6.3 虚拟物品交易市场	33
6.4 虚拟物品交易平台	35
6.5 主要投资兼并事件	37
第7章 虚拟物品交易业务商业模式分析	37
7.1 现有商业模式分析	37
7.2 商业模式趋势	39
第8章 虚拟物品交易市场规模预测	40
8.1 全球虚拟物品交易市场规模预测	40
8.2 中国虚拟物品交易市场规模预测	41
第9章 国内外主要虚拟物品交易服务提供商分析	41
9.1 国外虚拟物品交易服务提供商及网游运营商	41
9.1.1 itembay	43
9.1.2 Second life	44
9.2 国内虚拟物品交易服务提供商及网游运营商	45
9.2.1 5173.com	45
9.2.2 我有网	46
9.2.3 腾讯QQ	48

图表目录

图表 1 2001-2006中国GDP增长情况	11
图表 2 2002.6-2006.6中国宽带用户数量	13
图表 3 虚拟物品交易产业链	15
图表 4 中国虚拟物品交易产业链主要成员	16
图表 5 2004-2005中国网络游戏开发商及游戏产品数量	17
图表 6 2005年中国网络游戏市场国产及外来游戏占有率情况	18
图表 7 2001-2005全球网络游戏市场规模	22
图表 8 2004-2006全球虚拟物品交易市场规模	23
图表 9 2001-2005韩国网络游戏市场规模	24
图表 10 2006年韩国虚拟物品交易市场格局	26

- 图表 11 韩国虚拟物品交易主要公司及发展状况 27
- 图表 12 2004-2005日本网络游戏市场状况 28
- 图表 13 国外主要投资兼并事件 29
- 图表 14 2001-2006中国网络游戏用户数 29
- 图表 15 2001-2006中国网络游戏市场规模 30
- 图表 16 2004-2008中国网络游戏运营商虚拟物品收入规模现状与预测 31
- 图表 17 2003-2006 中国免费网游运营商数量 32
- 图表 18 2003-2006 中国免费网络游戏数量 33
- 图表 19 2005年中国网络游戏玩家在游戏中进行现金交易情况 36
- 图表 20 2005年网络游戏玩家对代练的态度 36
- 图表 21 中国虚拟物品交易平台现状 37
- 图表 22 国内投资兼并事件 38

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69483.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。