



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年国内矩阵切换控制系统 专题市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2005-2006年国内矩阵切换控制系统专题市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2006年国内矩阵切换控制系统专题市场分析及发展趋势研究报告

目录

一、绪论 8

1.1 研究背景 8

1.2 研究目的 8

1.3 研究范围及样本数量 8

1.4 研究方法 9

1.5 研究定义 9

二、国内安防产品行业概述 9

2.1 2001年-2005年安防产品市场容量 9

2.1.1 安防产品市场规模 9

2.1.2 安防产品地域分布 10

2.1.3 安防产品行业规模 11

2.2 安防产品分类 11

2.3 安防产品行业特点 12

2.4 安防产品未来发展趋势 14

三、国内矩阵切换系统市场概述 14

3.1 矩阵切换系统市场规模 14

3.2 主要厂商竞争力分析 15

3.2.1 产品竞争力分析 15

3.2.2 价格竞争力分析 18

3.2.3 服务竞争力分析 20

3.2.4 小结 21

3.3 矩阵切换系统行业特点 22

四、国内矩阵切换系统市场影响因素 23

五、国内矩阵切换系统行业发展趋势 24

六、国内矩阵产品集成商现状 26

6.1 浙江谗比（AB）控股集团有限公司 26

6.1.1 浙江谗比（AB）控股集团有限公司概述 26

6.1.2 公司产品现状 26

6.1.3 矩阵产品销售情况	27
6.1.4 矩阵产品成功案例	31
6.1.5 SWOT分析	31
6.2 天津天地伟业数码科技有限公司	32
6.2.1 天津天地伟业数码科技有限公司概述	32
6.2.2 公司产品现状	32
6.2.3 矩阵产品销售情况	34
6.2.3.1 公司整体营业状况	34
6.2.3.2 公司矩阵产品营业状况	35
6.2.4 矩阵产品成功案例	37
6.2.5 SWOT分析	37
6.3 杭州红苹果电子有限公司	37
6.3.1 杭州红苹果电子有限公司概述	37
6.3.2 公司产品现状	38
6.3.3 矩阵产品销售情况	39
6.3.4 矩阵产品成功案例	42
6.3.5 SWOT分析	43
6.4 成都科力实业有限公司	44
6.4.1 成都科力实业有限公司简介	44
6.4.2 公司产品现状	44
6.4.3 矩阵产品销售情况	46
6.4.4 SWOT分析	48
6.5 深圳三立视讯有限公司	48
6.5.1 深圳三立视讯有限公司概述	48
6.5.2 公司产品现状	49
6.5.3 矩阵产品销售情况	50
6.5.3.1 公司整体营业状况	50
6.5.3.2 公司矩阵产品营业状况	51
6.5.4 矩阵产品成功案例	53
6.5.5 SWOT分析	54
七、工程商产品采购和安装情况	54
7.1 山东鸿达建工集团	54

7.1.1	山东鸿达建工集团介绍	54
7.1.2	公司主要的矩阵产品集成商	55
7.1.3	选择主要矩阵产品集成商的原因	56
7.1.4	对公司矩阵产品集成商的评价	56
7.1.5	公司的采购流程	56
7.2	汕头市科信系统有限公司	57
7.2.1	汕头市科信系统有限公司介绍	57
7.2.2	公司主要的矩阵产品集成商	58
7.2.3	选择主要矩阵产品集成商的原因	58
7.2.4	对公司矩阵产品集成商的评价	59
7.2.5	公司的采购流程	59
7.3	北京亿阳交通公司	60
7.3.1	北京亿阳交通公司介绍	60
7.3.2	公司主要的矩阵产品集成商	61
7.3.3	选择主要矩阵产品集成商的原因	61
7.3.4	对公司矩阵产品集成商的评价	62
7.3.5	公司的采购流程	62
7.4	常州华新技术开发有限公司	63
7.4.1	常州华新技术开发有限公司介绍	63
7.4.2	公司主要的矩阵产品集成商	64
7.4.3	选择主要矩阵产品集成商的原因	64
7.4.4	对公司矩阵产品集成商的评价	65
7.4.5	公司的采购流程	65
7.5	北京长峰工业有限公司	66
7.5.1	北京长峰工业有限公司介绍	66
7.5.2	公司主要的矩阵产品集成商	66
7.5.3	选择主要矩阵产品集成商的原因	67
7.5.4	对公司矩阵产品集成商的评价	67
7.5.5	公司的采购流程	68
八、	行业客户的应用情况	68
8.1	辽宁省高速公路管理局	68
8.1.1	辽宁省高速公路管理局简介	68

8.1.2	矩阵切换系统应用状况	69
8.1.3	对矩阵产品集成商的评价	69
8.1.4	工程的运作流程	70
8.1.5	工程介绍	71
8.2	山西省高速公路管理局	71
8.2.1	山西省高速公路管理局简介	71
8.2.2	矩阵切换系统应用状况	71
8.2.3	对矩阵产品集成商的评价	72
8.2.4	工程的运作流程	72
8.2.5	工程介绍	73
8.3	北京丽亭酒店	73
8.3.1	北京丽亭酒店简介	73
8.3.2	矩阵切换系统应用状况	74
8.3.3	对矩阵产品集成商的评价	74
8.3.4	工程的运作流程	75
8.3.5	工程介绍	75
8.4	长春市公安局交警支队	76
8.4.1	长春市公安局交警支队简介	76
8.4.2	矩阵切换系统应用状况	76
8.4.3	对矩阵产品集成商的评价	77
8.4.4	工程的运作流程	77
8.4.5	工程介绍	78
8.5	山东龙口矿业集团 - 梁家煤矿	78
8.5.1	梁家煤矿简介	78
8.5.2	矩阵切换系统应用状况	79
8.5.3	对矩阵产品集成商的评价	79
8.5.4	工程的运作流程	80
8.5.5	工程介绍	81

部分图表目录：

图目录

- 图 1 2001-2005年我国安防产品市场规模（亿元） 10
- 图 2 2005年我国安防产品销售区域分布 11
- 图 3 2005年我国各类安防产品销售比例 12
- 图 4 我国安防产品行业特点 13
- 图 5 2005年国内矩阵产品集成商的市场份额 15
- 图 6 2005年矩阵产品整体市场价格比较（元） 18
- 图 7 2005年大型矩阵切换产品均价对比（元） 19
- 图 8 2005年中型矩阵切换产品均价对比（元） 19
- 图 9 2005年小型矩阵切换产品均价对比（元） 20
- 图10 矩阵切换系统行业特点 23
- 图 11 未来五年我国矩阵行业的发展趋势 25
- 图 12 2004-2007年谗比（AB）公司整体营业额（亿元） 27
- 图 13 2004-2007年谗比（AB）公司矩阵产品营业额（亿元） 28
- 图 14 2005年谗比（AB）公司矩阵产品行业销售比例 30
- 图 15 2005年矩阵产品地域销售状况描述 30
- 图 16 2004-2007年天津天地伟业公司整体营业额(亿元) 34
- 图 17 2004-2007年天津天地伟业公司矩阵产品营业额(亿元) 35
- 图 18 2005年天津天地伟业矩阵产品行业销售状况 36
- 图 19 2005年天津天地伟业矩阵产品地域销售状况 36
- 图 20 2004-2007年杭州红苹果公司整体营业额（亿元） 40
- 图 21 2004-2007年杭州红苹果公司矩阵产品营业额（亿元） 41
- 图 22 杭州红苹果公司矩阵产品行业销售比例 41
- 图 23 杭州红苹果公司矩阵产品区域销售比例 42
- 图 24 2004-2007年成都科力公司整体营业额（亿元） 46
- 图 25 2004-2007年成都科力公司矩阵产品营业额(亿元) 47
- 图 26 成都科力公司矩阵产品区域销售比例 47
- 图 27 2004-2007年深圳三立视讯公司整体营业额（亿元） 50
- 图 28 2004-2007年深圳三立视讯公司矩阵产品营业额（亿元） 51
- 图 29 2005年深圳三立视讯矩阵产品行业销售比例 52
- 图 30 2005年深圳三立视讯公司矩阵产品地域销售比例 53
- 图 31 山东鸿达集团的采购流程 57
- 图 32 科信公司的采购流程 60

- 图 33 亿阳交通公司的采购流程 63
- 图 34 华新技术开发公司的采购流程 65
- 图 35 长峰工业集团采购流程 68
- 图 36 辽宁省高速公路管理局的工程运作流程 70
- 图 37 陕西省高速公路管理局工程的运作流程 73
- 图 38 北京丽亭酒店的工程运作流程 75
- 图 39 长春市公安局交警支队的工程运作流程 78
- 图 40 梁家煤矿的工程运作流程 80

表目录

- 表 1 报告研究范围及样本数量 8
- 表 2 主要矩阵厂商产品对比 17
- 表 3 四家矩阵产品厂商竞争力分数 22
- 表 4 矩阵行业市场影响因素 23
- 表 5 诶比 (AB) 公司基本信息 26
- 表 6 诶比 (AB) 公司矩阵产品现状 27
- 表 7 诶比 (AB) 公司矩阵产品成功案例 31
- 表 8 诶比 (AB) 公司SWOT分析 31
- 表 9 天津天地伟业公司基本信息 32
- 表 10 天津天地伟业公司矩阵产品现状 33
- 表 11 天津天地伟业矩阵产品成功案例 37
- 表 12 天津天地伟业SWOT分析 37
- 表 13 杭州红苹果公司基本信息 38
- 表 14 杭州红苹果公司产品情况 39
- 表 15 杭州红苹果公司成功案例 42
- 表 16 杭州红苹果公司SWOT分析 43
- 表 17 成都科力公司基本信息 44
- 表 18 成都科力公司产品介绍 45
- 表 19 成都科力公司SWOT分析 48
- 表 20 深圳三立视讯公司基本信息 48
- 表 21 深圳三立视讯矩阵产品现状 49
- 表 22 深圳三立视讯公司矩阵产品成功案例 53

表 23	深圳三立视讯公司SWOT分析	54
表 24	山东鸿达建工集团基本信息	55
表 25	山东鸿达建工集团主要工程	55
表 26	鸿达集团对矩阵产品集成商的评价	56
表 27	科信系统开发公司基本信息	58
表 28	科信系统开发公司主要工程	58
表 29	科信公司对矩阵产品集成商的评价	59
表 30	北京亿阳交通公司基本信息	61
表 31	亿阳交通公司主要工程	61
表 32	亿阳交通公司对矩阵产品集成商的评价	62
表 33	华新技术开发公司基本信息	63
表 34	华新技术开发公司主要工程	64
表 35	华新技术开发公司对矩阵产品集成商的评价	65
表 36	北京长峰工业有限公司基本信息	66
表 37	长峰工业公司主要工程	67
表 38	长峰工业公司对矩阵产品集成商的评价	67
表 39	辽宁省高速公路管理局基本信息	69
表 40	辽宁省高速公路管理局主要矩阵产品集成商	69
表 41	辽宁省高速公路管理局对矩阵产品集成商的评价	70
表 42	辽宁省高速公路管理局工程介绍	71
表 43	陕西省高速公路管理局基本信息	71
表 44	陕西省高速公路管理局主要矩阵产品集成商	72
表 45	陕西省高速公路管理局对矩阵产品集成商的评价	72
表 46	陕西省高速公路管理局工程介绍	73
表 47	北京丽亭酒店基本信息	74
表 48	北京丽亭酒店主要矩阵产品集成商	74
表 49	北京丽亭酒店对矩阵产品集成商的评价	74
表 50	北京丽亭酒店工程介绍	75
表 51	长春市公安局交警支队基本信息	76
表 52	长春市公安局交警支队主要的矩阵产品集成商	76
表 53	长春市公安局交警支队对矩阵产品集成商的评价	77
表 54	长春市公安局交警支队工程介绍	78

表 55 梁家煤矿基本信息 79

表 56 梁家煤矿主要的矩阵产品集成商 79

表 57 梁家煤矿对矩阵产品集成商的评价 80

表 58 梁家煤矿工程介绍 81

A017

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。