



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国车载数字娱乐 产业投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国车载数字娱乐产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69570.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007年中国车载数字娱乐产业投资机会研究年度报告

#### 目录

#### 报告框架

#### 主要结论

#### 重要发现

#### 一、2006年全球车载数字娱乐产业发展概况

##### (一) 发展现状

##### 1、产业规模

##### 2、产业结构

##### (二) 基本特点

##### (三) 主要国家和地区发展概要

##### 1、美国

##### 2、日本

##### 3、欧洲

#### 二、2006年中国车载数字娱乐产业发展概况

##### (一) 发展环境

##### (二) 发展现状

##### 1、产业规模

##### 2、产业结构

##### (三) 基本特点

##### (四) 细分产品市场分析

##### 1、汽车音响

##### 2、车载GPS

##### 3、车载MP3/MP4

##### 4、车载电视

##### 5、 .....

#### 三、中国车载数字娱乐产业链分析

##### (一) 产业链结构

- (二) 产业生命周期分析
- (三) 产业链各环节盈利状况
- 四、2006年中国车载数字娱乐产业竞争分析
  - (一) 整体竞争格局
    - 1、现有厂商间竞争
    - 2、潜在进入者与替代产品
  - (二) 重点厂商竞争策略分析
- 五、2007-2011年中国车载数字娱乐产业成长性分析
  - (一) 产业成长影响因素
  - (二) 产业成长性分析
- 六、2007-2011年中国车载数字娱乐产业发展趋势分析
  - (一) 产业发展趋势
    - 1、产品技术趋势
    - 2、厂商竞争趋势
    - 3、产业变迁趋势
  - (二) 产业发展预测
    - 1、产业规模预测
    - 2、产业结构预测
- 七、2007-2011年中国车载数字娱乐产业投资机会
  - (一) 产业投资价值评价指标
  - (二) 产业链细分领域投资价值评价
- 八、赛迪建议

## 表目录

- 2001-2006年中国汽车产量及增长率
- 2001-2006年中国轿车产量及增长率
- 2002-2006年中国车载数字娱乐产品销售额及增长率
- 2006年中国车载数字娱乐市场产品结构
- 2004-2006年中国车载MP3市场需求量及增长率
- .....

## 图目录

- 2006年中国车载数字娱乐市场产品结构

2003-2006年中国车载数字娱乐市场规模  
2002-2006年中国车载GPS产量及增长率  
2002-2006年中国车载GPS产值及增长率  
2006年中国车载GPS产业产品结构（按产量）  
2007-2011年中国车载数字娱乐产品产值及增长率预测  
.....  
B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69570.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。