



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国楼宇对讲机市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国楼宇对讲机市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国楼宇对讲机市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 2008年楼宇对讲行业发展概述 1

- 1、产品定义及其类型 1
- 2、行业的发展历程 1
- 3、行业发展现状 3
- 4、国外楼宇对讲产品市场概括 5

#### 第二章 环境监测分析 7

- 1、政策环境分析 7
- 2、经济环境分析 9

#### 第三章 2008年楼宇对讲市场需求分析 20

- 1、市场需求综述 20
- 2、主要应用领域 24
- 3、用户行为分析 25

#### 第四章 2008年楼宇对讲市场供给分析 30

- 1、2008年楼宇对讲产品供应状况解析 30
- 2、国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状 34
- 3、国内楼宇对讲产品主要厂商 35
- 4、楼宇对讲市场价格体系分析 40
- 5、楼宇对讲市场销售模式分析 40
- 6、楼宇对讲市场宣传模式分析 42

#### 第五章 2008年中国楼宇对讲市场竞争状况及发展趋势 43

- 1、2008年我国楼宇对讲市场的竞争状况 43
- 2、品牌竞争格局分析 44
- 3、竞争趋势分析 46

## 第六章 2008年中国楼宇对讲产品市场细分分析 48

- 1、非可视对讲产品细分分析 48
- 2、可视对讲产品细分分析 50
- 3、彩色对讲产品细分分析 56
- 4、新型对讲产品细分分析 58

## 第七章 2009-2011年楼宇对讲产品市场发展前景预测分析及相关建议 61

- 1、产品趋势预测分析 61
- 2、市场趋势预测分析 65
- 3、技术趋势预测分析 68
- 4、相关建议 71

## 第八章 报告说明 73

- 1、调研设计方法 73
- 2、资料采集方法 73
- 3、抽样方法 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69627.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。