



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动互联网市场年度综合报告 2008

一、调研说明

《中国移动互联网市场年度综合报告2008》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69650.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国移动互联网市场年度综合报告2008

报告目录

1定义及研究范畴

1.1研究范畴

1.2专业术语

2中国移动互联网市场整体发展环境分析

2.1市场宏观环境分析（PEST）

2.2 政策监管对增值服务产业的影响分析

2.3 2007-2008年焦点事件影响分析

3中国移动互联网市场发展现状分析

3.1移动互联网市场发展现状分析

3.2移动互联网非官方门户发展现状分析

3.3移动互联网官方门户发展现状分析

4移动互联网市场商业模式分析

4.1无线营销市场商业模式分析

4.1.1无线营销市场商业模式现状分析

4.1.2无线营销市场现有商业模式优劣势分析

4.1.3无线营销市场商业模式发展趋势分析

4.2产品服务市场商业模式现状分析

4.2.1产品服务市场商业模式现状分析

4.2.2产品服务市场现有商业模式优劣势分析

4.2.3产品服务市场商业模式发展趋势分析

4.3电子商务中介市场商业模式现状分析

4.3.1电子商务中介市场商业模式现状分析

4.3.2电子商务中介市场现有商业模式优劣势分析

4.3.3电子商务中介市场商业模式发展趋势分析

5移动互联网热点应用发展现状分析

5.1游戏娱乐类

5.1.1手机电视

5.1.2手机网游

5.1.3手机音乐

5.2应用服务类

5.2.1手机搜索

5.2.2手机邮箱

5.2.3手机导航

5.2.4手机阅读

5.2.5手机证券

5.3沟通社区类

5.3.1移动IM

5.3.2手机交友网站

6移动互联网市场发展趋势预测及分析

6.1移动互联网发展预期分析

6.2移动互联网发展趋势预测

6.2.1影响关键要素分析

6.2.2市场规模预测分析

6.3影响移动互联网发展的关键事件分析

6.3.1 奥运会

6.3.2 无线营销

7市场厂商分析

7.1 3G门户

7.2手机腾讯网

7.3空中网

7.4手机新浪网

7.5天下网

7.6 3G泡泡

7.7 PICA

7.8 当乐网

图表目录

图目录

图2-1 PEST分析模型

图3-1 中国移动互联网收入规模2006-2007

图3-2 2007年中国移动互联网收入规模

图3-3 官方门户与非官方门户市场规模

图3-4 中国非官方门户市场规模

图3-5 2007年移动互联网非官方门户实力矩阵

图3-6 2007年CMWAP流量市场分额

图3-7 2007年中国移动官方WAP业务市场规模

图3-8 2007年中国移动WAP业务主要SP收入

图3-9 2007年中国联通官方WAP业务市场规模

图3-10 2007年中国联通WAP业务主要SP收入

图4-1 手机广告业务产业链

图5-1 2007年手机游戏市场季度市场规模

图5-2 移动搜索广告市场规模

图5-3 中国手机交友产业链

图5-4 2007年中国手机交友市场用户规模发展趋势

图6-1 独立WAP业务市场预期变化

图6-2 中国移动互联网趋势预测2007-2011

图7-1 3G门户SWOT分析

图7-2 手机腾讯网SWOT分析

图7-3 空中网SWOT分析

图7-4 新浪网SWOT分析

图7-5 天下网SWOT分析

图7-6 3G泡泡SWOT分析

图7-7 PICASWOT分析

图7-8 当乐网SWOT分析

表目录

表2-1 2007-2008年焦点事件影响分析

表5-1 手持电视三种实现方式

表5-2 国内主流手机电视产品

表5-3 手机网游分类

表5-4 手机网游主要厂商和产品

表5-5 国内主要手机音乐客户端产品

表5-6 移动搜索分类（按技术平台划分）

表5-7 移动搜索分类（按用户需求划分）

表5-8 国内提供手机搜索服务主要厂商

表5-9 手机邮箱分类

表5-10 手机阅读分类

表5-11 国内主流手机阅读产品

表5-12 国内主流手机证券客户端产品

表5-13 国内主要移动IM产品

表5-14 中国网络交友市场的分类

表7-1 3G门户主要服务及产品

表7-2 2007年3G门户发展大事记

表7-3 手机腾讯网服务及产品

表7-4 2007年手机腾讯网发展大事记

表7-5 空中网服务及产品

表7-6 2007年空中网发展大事记

表7-7 新浪网服务及产品

表7-8 天下网服务及产品

表7-9 2007年天下网发展大事记

表7-10 3G泡泡服务及产品

表7-11 2007年3G泡泡发展大事记

表7-12 PICA服务及产品

表7-13 2007年PICA发展大事记

表7-14 当乐网服务及产品

表7-15 2007年当乐网发展大事记

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。