



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国手机游戏产业 市场分析及发展趋势预测报告 告

一、调研说明

《2008-2009年中国手机游戏产业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国手机游戏产业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 手机游戏行业概述 1

第一节 手机游戏的概念 1

一、手机游戏的定义 1

二、手机游戏的特征 1

第二节 手机游戏的分类 3

一、文字类游戏介绍 3

二、图形类游戏介绍 4

第三节 手机游戏产业链 6

一、手机游戏产业链 6

二、手机游戏三种技术平台分析 7

三、手机游戏产业发展推动力量 14

第二部分 行业发展环境

第二章 手机游戏行业发展环境 19

第一节 宏观经济环境分析 19

一、2008年上半年宏观经济数据分析 19

二、上半年经济数据透视宏观经济走势 27

三、当前宏观经济形势和调控政策取向 32

第二节 手机游戏政策环境分析 35

一、政策对手机游戏产业的影响分析 35

二、资费 and 3G对手机游戏业的影响 36

三、中移动现行手机游戏政策的影响 38

第三节 手机游戏产业环境分析 39

一、文化部扶持手机游戏产业策略分析 39

- 二、手机游戏发展需要更好的产业环境 39
- 三、2008年影响手机网游产业因素分析 40

第三部分 行业发展现状

第三章 手机游戏产业分析 45

第一节 国外手机游戏产业发展分析 45

- 一、全球手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 45
- 二、美国手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 46
- 三、日本手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 46
- 四、韩国手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 48
- 五、欧洲手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 49
- 六、巴西手机游戏市场分析及发展趋势研究报告 50

第二节 中国手机游戏产业发展分析 51

- 一、国内手机游戏业务日渐崛起 51
- 二、中国本土手机游戏产业特征 53
- 三、国内外手机游戏发展的对比 57
- 四、中国原创手机游戏送出国门 59
- 五、2008年手机游戏进入成长期 61
- 六、2008年手机游戏品质反思年 61

第三节 中国手机游戏产业存在问题 64

- 一、制约手机游戏发展的主要因素 64
- 二、手机游戏出口现状及策略分析 66
- 三、手机游戏市场潜力及存在问题 68

第四节 中国手机游戏业务收费模式 70

- 一、手机游戏产业链及收费模式 70
- 二、手机游戏收费模式存在问题 71
- 三、中国手机游戏收费模式探索 73
- 四、2008年手机游戏收费模式进展 75

第四章 手机游戏技术分析 77

第一节 手机游戏技术平台 77

- 一、嵌入/内置式游戏 77

- 二、In-FusioExEn娱乐平台 77
- 三、J2ME平台 78
- 四、SynergenixMophun平台 79
- 五、BREW游戏平台 81
- 第二节 手机游戏技术发展分析 82
 - 一、未来手机游戏趋势 82
 - 二、手机游戏趋势和相关J2ME技术 83
 - 三、虚拟现实技术对手机游戏的推动 94
 - 四、双缓冲技术在J2ME手机游戏中的应用 95
 - 五、2008年iPhone开启手机游戏新纪元 95

第五章 手机游戏市场分析 99

第一节 我国手机游戏市场分析 99

- 一、2007年国内手机游戏市场情况分析 99
- 二、2007年二季度国内手机游戏市场分析 99
- 三、2007年三季度国内手机游戏市场分析 101
- 四、2007年四季度国内手机游戏市场分析 102
- 五、2008年一季度国内手机游戏市场分析 103
- 六、2008年二季度国内手机游戏市场分析 104

第二节 手机游戏在中国的矛盾分析 105

- 一、产品VS运营 105
- 二、正版VS盗版 105
- 三、粗糙的产品质量VS高标准的用户需求 105

第三节 手机游戏市场消费分析 106

- 一、2008年手机应用对用户的吸引分析 106
- 二、2008年手机应用用户ARPU值分析 108
- 三、2008年手机游戏为用户付费的首选 109
- 四、2008年手机游戏消费行为调查结果 111

第六章 2008年游戏手机用户消费行为分析 112

第一节 调查情况 112

- 一、调查说明 112

二、主要观点 112

第二节 手机用户分布 114

一、调查对象性别分布 114

二、调查对象年龄分布 115

三、调查对象收入分布 116

四、调查对象职业分布 117

五、调查对象受教育程度 118

第三节 手机用户消费习惯 119

一、使用情况调查 119

二、使用习惯调查 120

三、喜欢的游戏调查 122

四、玩游戏过程中关注内容调查 124

第四节 游戏手机市场前景 125

一、市场前景调查 125

二、市场预购率调查 127

三、市场购买潜力调查 128

四、对游戏手机的期望 130

第五节 市场建议 130

一、从市场的角度的建议 130

二、从产品的角度的建议 131

第七章 2008手机游戏产业面临的机遇与挑战 132

第一节 2008手机游戏产业面临的机遇 132

一、市场环境 132

二、电信重组与3G 132

三、风险投资 133

四、用户需求 133

第二节 2008手机游戏产业面临的挑战 134

一、硬件条件 134

二、游戏品质 134

三、用户黏性 134

四、平台统一 135

五、游戏收费 135

第四部分 关联产业发展分析

第八章 手机游戏相关行业发展分析 137

第一节 手机行业发展分析 137

一、2007年我国手机行业的发展分析 137

二、2008年通信设备制造业运行分析 147

三、2008年上半年手机行业发展分析 189

四、2008年二季度手机行业发展分析 190

五、2008年TD/CMMB手机发展分析 192

六、2007-2008年我国手机产量情况 194

七、2007-2008年手机行业竞争格局 206

八、2008-2009年手机行业发展趋势 216

第二节 网络游戏行业发展分析 226

一、社交网站将推动手机游戏发展 226

二、网络游戏细分市场的发展状况 227

三、2008年中国网络游戏市场规模情况 229

四、2008年影响中国网络游戏市场因素 230

五、2008年中国休闲网络游戏市场分析 231

六、2008-2010年中国网络游戏市场规模 234

七、网络游戏的未来不会局限在PC中 234

第三节 动漫产业发展分析 235

一、中国动漫产业发展历史及现状 235

二、2008年中国动漫产业面临的挑战 241

三、2008年动漫产业链发展对策分析 242

四、我国动漫产业发展机遇与空间 243

五、我国动漫产业的发展趋势分析 246

六、我国手机动漫发展现状及趋势 254

第四节 手机游戏培训市场分析及发展趋势研究报告 260

一、手机游戏人才需求格局分析 260

二、我国手机游戏培训正在兴起 261

三、三种方式培养手机游戏人才 261

四、手机游戏人才素质要求分析 262

五、手机游戏人才培训市场前景 262

第五部分 行业竞争分析

第九章 手机游戏市场竞争分析 265

第一节 手机游戏市场竞争分析 265

一、2008年厂商纷纷推出游戏手机 265

二、2008年天极抢滩手机游戏市场 265

三、手机游戏产业面临第二次洗牌 266

第二节 手机游戏的核心竞争力与投资前景 267

一、策划能力 267

二、品牌产品 267

三、渠道和市场营销 268

第十章 中国手机游戏运营商分析 269

第一节 中国移动通信集团公司 269

一、企业概况 269

二、2007年度财务分析 271

三、2007-2008年经营状况 281

四、2008年中国移动推出手机游戏二维码 285

五、中国移动手机游戏将弃量保质 286

第二节 中国联合通信有限公司 288

一、企业概况 288

二、2007-2008年经营状况 289

三、2007-2008年财务分析 291

四、手机游戏成中国联通盈利新增点 297

五、中国联通联手魔龙出击手游市场 298

第十一章 中国手机游戏重点企业分析 303

第一节 北京数位红软件应用技术有限公司 303

一、企业概况 303

二、背靠盛大图谋无线游戏 303

- 三、数位红引领中国移动游戏市场 304
- 第二节 上海岩浆数码技术有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、岩浆数码的转型之路 306
 - 三、岩浆数码推出国内首款JAVA网球游戏 308
- 第三节 联合众志软件（成都）有限公司 308
 - 一、企业概况 308
 - 二、公司技术简介 309
 - 三、经营存在的问题 310
- 第四节 上海扬讯计算机科技有限责任公司 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、竞争优势 314
 - 三、发展情况 315
- 第五节 其他手机游戏企业介绍 316
 - 一、北京道隆科技有限公司 316
 - 二、北京羽蛇科技有限公司 317
 - 三、天津雅讯天地科技发展有限公司 318
 - 四、北京天际互动数码信息技术有限公司 318

第六部分 发展前景及预测

第十二章 手机游戏发展前景及预测 319

第一节 手机游戏市场前景分析 319

- 一、手机游戏市场空间分析 319
- 二、手机游戏产业障碍分析 319
- 三、手机游戏迈向新的时代 320
- 四、手机游戏行业风险提示 322

第二节 全球手机游戏市场预测 323

- 一、2008年全球手机游戏市场预测 323
- 二、2009年全球手机游戏市场预测 324
- 三、2009年亚太手机游戏市场预测 325
- 四、2012年全球手机游戏市场预测 326

第三节 中国手机游戏市场预测 327

- 一、2008年中国手机游戏发展趋势 327
- 二、2008年下半年手机游戏市场预测 328
- 三、2008年中国手机游戏收入预测 329
- 四、2010年中国手机游戏市场预测 331
- 五、2003-2010年中国手机游戏市场增长预测 331
- 六、2007-2011年中国手机游戏市场趋势预测 331

图表目录

- 图表：2008年1-6月国民生产总值 19
- 图表：2008年1-6月农业生产总值 20
- 图表：2008年1-6月工业生产总值 20
- 图表：2008年1-6月固定资产投资总值 20
- 图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 21
- 图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 21
- 图表：2008年1-6月进出口总额 21
- 图表：2008年1-6月城镇就业情况 22
- 图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 22
- 图表：2008年1-6月我国工业增加值增长速度 22
- 图表：2008年1-6月我国各地区工业增加值增长速度 22
- 图表：2008年1-6月我国工业主要产品产量及增长速度 23
- 图表：2008年1-6月我国工业分大类行业增加值增长速度 25
- 图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 26
- 图表：2008年1-6月我国货币政策 27
- 图表：手机游戏产业链 70
- 图表：2006-2007年2季度中国JAVA季度市场规模 100
- 图表：2006-2007年2季度中国BREW季度市场规模 100
- 图表：2006-2007年3季度中国手机游戏季度市场规模 101
- 图表：2007年1-4季度中国手机游戏季度市场规模 102
- 图表：2007-2008年1季度中国手机游戏市场季度市场规模 103
- 图表：2007-2008年2季度中国手机游戏市场季度市场规模 104
- 图表：手机应用对用户的吸引呈片状分布 106
- 图表：用户平均每月手机费支出 108

图表：用户付过使用费的服务或产品 110

图表：诺基亚用户购买游戏手机可接受价格区间调查 114

图表：性别分布对比 114

图表：不同年龄段用户分布比例 115

图表：不同月均收入用户调查 116

图表：不同职业分布比例 117

图表：不同受教育程度的用户分布比例 118

图表：诺基亚手机用户的使用状况调查 119

图表：每周玩游戏的频率 120

图表：玩游戏花费的时间调查 121

图表：玩游戏的场合调查 121

图表：游戏属性调查 122

图表：喜欢的内置游戏调查 123

图表：喜欢的非内置游戏调查 123

图表：较为关注游戏手机的性能调查 124

图表：对游戏手机市场前景的看法 125

图表：市场阻碍因素调查 126

图表：市场预购率调查 127

图表：可接受价位区间调查 128

图表：计划购买不同品牌游戏手机调查 129

图表：希望游戏手机具有的特征调查 130

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 141

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标全国合计 147

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标北京市合计 148

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标天津市合计 149

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标河北省合计 151

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标山西省合计 152

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标内蒙古合计 154

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标辽宁省合计 155

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标吉林省合计 157

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标黑龙江合计 158

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标上海市合计 159

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标江苏省合计 161

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标浙江省合计 162

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标安徽省合计 164

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标福建省合计 165

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标江西省合计 166

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标山东省合计 168

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标河南省合计 169

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标湖北省合计 171

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标湖南省合计 172

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标广东省合计 173

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标广西区合计 175

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标海南省合计 176

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标重庆市合计 178

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标四川省合计 179

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标贵州省合计 181

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标云南省合计 182

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标陕西省合计 183

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标甘肃省合计 185

图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标新疆区合计 186

图表：2008年2月通信设备制造业收入前十家企业 188

图表：2008年5月通信设备制造业收入前十家企业 188

图表：2007年1-12月移动电话机产量全国合计 194

图表：2007年1-12月移动电话机产量北京市合计 194

图表：2007年1-12月移动电话机产量天津市合计 195

图表：2007年1-12月移动电话机产量辽宁省合计 195

图表：2007年1-12月移动电话机产量吉林省合计 195

图表：2007年1-12月移动电话机产量上海市合计 196

图表：2007年1-12月移动电话机产量江苏省合计 196

图表：2007年1-12月移动电话机产量浙江省合计 196

图表：2007年1-12月移动电话机产量福建省合计 197

图表：2007年1-12月移动电话机产量江西省合计 197

图表：2007年1-12月移动电话机产量山东省合计 197

图表：2007年1-12月移动电话机产量湖北省合计 198

图表：2007年1-12月移动电话机产量广东省合计 198

图表：2007年1-12月移动电话机产量广西区合计 198

图表：2007年1-12月移动电话机产量重庆市合计 199

图表：2007年1-12月移动电话机产量四川省合计 199

图表：2007年1-12月移动电话机产量贵州省合计 199

图表：2007年1-12月移动电话机产量新疆区合计 200

图表：2007年1-12月移动电话机产量内蒙古合计 200

图表：2008年1-6月移动电话机产量全国合计 201

图表：2008年1-6月移动电话机产量北京市合计 201

图表：2008年1-6月移动电话机产量天津市合计 201

图表：2008年1-6月移动电话机产量辽宁省合计 201

图表：2008年1-6月移动电话机产量吉林省合计 202

图表：2008年1-6月移动电话机产量上海市合计 202

图表：2008年1-6月移动电话机产量江苏省合计 202

图表：2008年1-6月移动电话机产量浙江省合计 202

图表：2008年1-6月移动电话机产量福建省合计 203

图表：2008年1-6月移动电话机产量江西省合计 203

图表：2008年1-6月移动电话机产量山东省合计 203

图表：2008年1-6月移动电话机产量湖北省合计 203

图表：2008年1-6月移动电话机产量湖南省合计 204

图表：2008年1-6月移动电话机产量广东省合计 204

图表：2008年1-6月移动电话机产量广西区合计 204

图表：2008年1-6月移动电话机产量重庆市合计 204

图表：2008年1-6月移动电话机产量四川省合计 205

图表：2008年1-6月移动电话机产量贵州省合计 205

图表：2008年1-6月移动电话机产量内蒙古合计 205

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 207

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 208

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 209

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 210

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 211

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 212

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 213

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 214

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 215

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 216

图表：2007年度中国移动有限公司财务摘要 271

图表：2007年度中国移动有限公司营运收入 271

图表：2007年度中国移动有限公司EBITDA 272

图表：2007年度中国移动有限公司股东应占利润 272

图表：2007年度中国移动有限公司每股基本盈利 273

图表：2007-2010年中国移动有限公司资本开支 273

图表：2007年度中国移动有限公司损益表主要数据 274

图表：2007年度中国移动有限公司资产负债表主要数据 274

图表：2007年度中国移动有限公司现金流量表主要数据 275

图表：2007年度中国移动有限公司营运收入分布 275

图表：2007年度中国移动有限公司增值业务收入 276

图表：2007年度中国移动有限公司成本结构 276

图表：2007年度中国移动有限公司电路租费 277

图表：2007年度中国移动有限公司网间互联支出 277

图表：2007年度中国移动有限公司折旧 278

图表：2007年度中国移动有限公司人工成本 278

图表：2007年度中国移动有限公司其他营运支出 279

图表：2007年度中国移动有限公司EBITDA、营运利润及股东应占利润 279

图表：2007年度中国移动有限公司现金流 280

图表：2006-2008年中国移动有限公司现金流股息及利润派息率 280

图表：2007年度中国移动有限公司主要运营数据 282

图表：2007年度中国移动有限公司用户总数 283

图表：2007年度中国移动有限公司总通话分钟数 283

图表：2007年度中国移动有限公司MOU 284

图表：2007年度中国移动有限公司使用增值业务用户数 284

图表：2007年度中国移动有限公司短信业务使用量 285

图表：2008年5月中国联合通信股份有限公司GSM移动电话业务 290

图表：2008年5月中国联通股份有限公司CDMA移动电话业务 290

图表：2007年中国联通股份有限公司主营构成 291

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司每股指标分析 292

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司获利能力分析 292

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司经营能力分析 292

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司资本结构 293

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司发展能力分析 293

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司现金流量分析 293

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司主营业务收入 294

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司营业利润 294

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司利润总额 294

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司净利润 295

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司流动资产 295

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司固定资产 295

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司无形资产 296

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司流动负债 296

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司长期负债 296

图表：2007-2008年中国联通股份有限公司股东权益 296

图表：上海扬讯计算机科技有限责任公司发展情况 315

图表：北京道隆科技有限公司概况 316

图表：2007-2012年全球手机游戏市场规模及增长 326

图表：2007-2011年中国手机游戏市场趋势预测 332

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。