



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国即时通讯行业 发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国即时通讯行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国即时通讯行业发展报告

报告目录

page7 i.第七届中国网民网络消费行为大调研背景

page9 ii. 研究背景

page10 iii. 概念定义

page11 iv. 研究方法

page12 v. 报告摘要

page14 vi.报告正文

page14 第一部分：即时通讯市场分析

page14 1 . 全球即时通讯市场分析

page14 1.1 . 2011年全球即时通讯账号数量有望突破17亿

page15 1.2 . 2011年全球即时通讯用户数量有望达到7.1亿

page16 2 . 中国即时通讯市场分析

page16 2.1 . 2007年中国即时通讯市场整体规模分析

page16 2.1.1 . 2007年中国即时通讯市场用户规模突破1.7亿

page17 2.1.2 . 2007年中国即时通讯市场比较

page20 2.2.发展影响性因素分析

page20 2.2.1 . 促进性因素

page21 2.2.2 . 阻碍性因素

page23 2.3 . 竞争格局分析

page23 2.3.1 . 2007年中国即时通讯市场竞争格局分析

page25 2.3.2 . 服务商竞争格局分析

page31 2.4 . 即时通讯市场发展趋势预测

page35 第二部分：服务运营商分析

page35 3. 即时通讯市场领头军——腾讯

page35 3.1. 2007年通讯qq注册账号数达到7.4亿，活跃账号数达3.0亿

page36 3.2. 2007年腾讯qq同时在线账号数较2004年增长384.0%

page36 3.3. 2007年腾讯总收入超过38亿元，增值业务贡献巨大

page38 4. live(msn) messenger——品牌优势依旧明显

page38 4.1. live(msn) messenger在中国发展需要切合用户需求

page41 4.2. 腾讯qq与live(msn) messenger用户差异明显

page43 5. 2007年即时通讯市场焦点——阿里旺旺

page43 5.1. 阿里旺旺2007年月度覆盖人数成功超越msn

page44 5.2. 阿里旺旺的成功将成为细分化即时通讯产品的推动力

page45 6. 跨平台发展的即时通讯产品——飞信

page46 7. 跨网络发展的专业化即时通讯产品——skype

page47 8. 门户型即时通讯产品优势依旧明显

page49 9. 主要运营商用户特征对比分析

page49 9.1. 腾讯、网易popo与飞信用户低龄化严重

page50 9.2. msn、skype用户教育程度较高

page51 9.3. msn用户低收入用户较少

page52 9.4. 用户特性决定消费水平

page53 第三部分：用户分析

page53 10. 中国互联网用户对即时通讯的使用状况

page53 10.1. 网民对网络聊天依赖性大，即使通讯使用率增长空间明显

page54 10.2. 替代品、上网安全对即时通讯用户影响较大

page55 11. 即时通讯用户对即时通讯软件的使用情况及分析

page55 11.1. msn忠实用户减少，阿里旺旺增加

page56 11.2. 过低的用户保持率阻碍发展

page57 11.3. 软件安全性、启动速度、音视频功能为用户选择产品时最主要的考虑因素

page59 11.4. 音视频逐渐成为用户的重要使用功能，邮件关联的重要性有所提高

page60 12. 即时通讯用户的即时通讯使用习惯

page60 12.1. 细分化即时通讯产品对即时通讯软件用户使用频率影响较大

page60 12.2 . 即时通讯产品的用户黏性高

page62 13 . 即时通讯用户对即时通讯主要功能的使用情况

page62 13.1 即时通讯软件好友列表功能使用分析

page62 13.1.1 . 26.8%的即时通讯用户好友列表好友超过100人

page63 13.1.2 . 好友数量的增加将增强用户使用黏性

page64 13.1.3 . 用户黏性增长受限于好友列表中的人数限制

page65 13.2 即时通讯软件语音功能使用分析

page65 13.2.1 . 即时通讯的语音聊天功能的渗透率超过91%

page66 13.2.2 . 腾讯用户对语音聊天功能的需求最强

page67 13.2.3 . 通话质量、连接速度是用户使用语音聊天功能看重的因素

page68 13.2.4 . 通话质量、连接速度是用户使用语音聊天功能看重的因素

page69 13.3 即时通讯软件视频功能使用分析

page69 13.3.1 . 即时通讯的视频聊天功能的渗透率超过86%

page70 13.3.2 . 新浪uc使用视频聊天用户比例较高

page71 13.3.3 . 画面质量、连接速度、操作简便性是用户判定功能好坏的主要因素

page72 13.3.4 . 用户高度认可专业性即时通讯工具提供的视频聊天功能

page73 13.4 . 即时通讯发展方向决定其盈利模式

page73 13.4.1 . 56.6%用户不愿意为现有的即时通讯产品付费

page74 13.4.2 . 40.9%的用户愿意为移动聊天付费，跨网络平台的建立更能满足用户需求

page75 法律声明

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。