



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国3G产业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国3G产业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国3G产业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 产业发展概况

第一章 3G概述 1

第一节 3G定义 1

第二节 3G的应用分类 1

一、通信类业务 1

二、娱乐类业务 2

三、资讯类业务 3

四、互联网业务 3

第三节 3G产业链分析 4

一、3G产业链的定义 4

二、3G产业链环节分析 4

三、3G产业链特点 8

四、3G产业链各成员的作用 11

第二章 3G主流技术标准综述及比较 14

第一节 全球主流3G标准概要 14

一、CDMA2000 14

二、WCDMA 15

三、TD-SCDMA 16

第二节 全球三种主流标准的比较 16

一、WCDMA与CDMA2000 16

二、TD-SCDMA 18

第三节 TD-SCDMA技术标准的发展 20

一、我国TD-SCDMA行业标准的制定 21

二、高速下行分组接入 23

- 三、上行链路增强技术 25
- 四、HSPA演进与LTE 27
- 第四节 2008年3G技术发展分析 29
 - 一、2008年3G中国标准高速无线上网卡研制成功 29
 - 二、2008年首家3G可视电话呼叫中心上线 30

第三章 3G业务应用分析 32

- 第一节 3G业务应用现状分析 32
 - 一、2008年奥运将推动中国3G应用 32
 - 二、3G时代手机媒体将大行其道 33
- 第二节 3G网络运维需求分析 37
 - 一、3G客户特点分析 38
 - 二、3G业务特点分析 39
 - 三、3G网络特点分析 41
 - 四、3G运维需求总结 43
- 第三节 3G业务的实现及发展趋势 46
 - 一、移动业务平台 46
 - 二、业务平台 47

第二部分 市场发展现状

第四章 全球3G发展现状分析 53

- 第一节 2007年全球3G业务发展现状分析 53
 - 一、全球3G发展特点 53
 - 二、3G业务发展现状 55
 - 三、3G业务发展趋势 57
- 第二节 全球3G用户发展概况 59
 - 一、2008年全球3G用户数量分析 59
 - 二、2008年全球CDMA用户分析 61
 - 三、2013年全球WCDMA用户预测 62
- 第三节 全球3G许可证和商用网络 62
 - 一、全球3G许可证达发放现状分析 62
 - 二、2007-2008年全球3G商用现状及发展特征分析 64

三、2008年全球3G业务发展走势 69

第五章 电信重组后3G市场发展现状 70

第一节 2008年3G市场发展分析 70

- 一、3G及其产业市值分析 70
- 二、2008年中国3G手机市场正式启动 70
- 三、2008年3G市场发展分析 72
- 四、2008年3G格局初显 76
- 五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 77

第二节 2008年3G产业发展分析 78

- 一、3G推动国内外运营商合作 78
- 二、电信业重组加快中国3G产业的发展 80
- 三、三部委发《关于深化电信体制改革的通告》 82

第三节 2008年3G牌照发放时间分析 84

- 一、2008年电信重组将发3张3G牌照 84
- 二、2008年发放3G牌照预测 88
- 三、3G牌照发放将开启标准博弈 90

第四节 3G时代增值业务分析 94

- 一、3G时代10大增值业务分析 94
- 二、3G时代增值业务竞争已经开始 95
- 三、3G时代增值业务重视营销策略 96

第六章 3G终端市场发展分析 98

第一节 中国3G终端市场现状分析 98

- 一、3G终端市场前景看好 98
- 二、中国企业拿下全球3G终端市场的份额分析 98

第二节 3G时代的移动终端发展 100

- 一、移动终端的发展趋势 100
- 二、移动终端发展中要解决的问题 104

第三节 3G终端市场发展现状分析 105

- 一、3G终端对3G发展的影响 105
- 二、全球3G终端市场的发展 106

- 三、3G终端技术的发展重点 107
- 四、3G终端销售体系可能发生的变化 109
- 第四节 3G终端的未来发展方向分析 110
 - 一、多元化丰富3G终端功能支持更多3G应用 111
 - 二、专业化提升3G终端性能优化3G业务体验 113
 - 三、定制化3G终端与业务互动加快3G产业的发展 114

第七章 重组后电信运营商3G发展分析 116

第一节 中国新移动3G业务发展分析 116

- 一、2008年铁通并入中国移动 116
- 二、中国移动自4月1日起TD试商用放号 116
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析 118
- 四、中国移动3G业务的策略分析 121

第二节 中国新联通3G业务发展分析 125

- 一、中国网通并入中国联通 125
- 二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键 126

第三节 中国新电信3G业务发展分析 129

- 一、中国联通C网并入中国电信 129
- 二、2008年电信重组后的竞争新格局 130

第四节 四大运营商重组后的战略调整分析 134

- 一、新中国移动（中国移动 铁通） 137
- 二、新中国电信（中国电信 联通C网） 138
- 三、新中国联通（中国联通G网 中国网通） 139

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国3G市场竞争力分析 141

第一节 中国3G市场竞争力发展现状 141

- 一、3G时代来临市场竞争加剧 141
- 二、电信重组后3G时代市场竞争分析 143
- 三、系统设备商进入3G竞争格局 146
- 四、电信重组改变竞争格局 147
- 五、后重组时代电信业格局 150

第二节 中国3G区域市场竞争力分析 153

- 一、中国区域市场特征差异性分析 153
- 二、中国未来3G移动运营商分类 154
- 三、中国区域市场竞争力比较分析 154
- 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略 155

第三节 未来3G行业竞争环境的分析 157

- 一、现有各运营商之间的抗衡 158
- 二、供应者分析 160
- 三、购买者分析 162
- 四、3G替代品分析 164
- 五、3G潜在进入者分析 164

第九章 国际重点移动通信运营商分析 166

第一节 日本NTTDoCoMo公司 166

- 一、公司概况 166
- 二、公司发展战略 168
- 三、公司业务 170
- 四、NTTDoCoMo是3G先行者 173

第二节 日本KDDI电信公司 179

- 一、公司概况 179
- 二、KDDI3G成功要点分析 180
- 三、KDDI3G经营策略分析 180

第三节 KTF 183

- 一、公司3G用户数量分析 183
- 二、公司动态 183

第四节 和记黄埔集团概况 185

- 一、公司概况 185
- 二、公司电讯发展情况 189
- 三、公司3G业务运营状况分析 192

第五节 沃达丰集团概况 195

- 一、公司概况 195
- 二、沃达丰3G增值业务模式 198

三、2008年集团经营状况 202

第十章 主要3G网络设备提供商 204

第一节 华为技术有限公司 204

一、公司概况 204

二、华为的3G发展策略 207

三、华为的3G业务解决方案 209

四、公司发展趋势 211

五、公司动态 214

第二节 阿尔卡特朗讯 215

一、公司概况 215

二、公司动态 216

三、公司成功基石 217

四、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G 218

五、公司3G视频业务解决方案 219

第三节 中兴通讯股份有限公司 224

一、公司概况 224

二、2007-2008年公司经营状况 227

三、2008年中兴通讯3G应用提升增长动力 239

第四节 爱立信公司 241

一、公司概况 241

二、爱立信3G网络运维经验和策略 243

三、公司动态 246

第五节 诺基亚公司 248

一、公司概况 248

二、公司动态 249

第六节 LG集团 252

一、公司概况 252

二、2008年公司经营情况 253

第四部分 发展策略与趋势分析

第十一章 3G市场发展策略分析 257

第一节 3G时代移动运营商的手机定制策略	257
一、手机定制的定义	257
二、国外手机定制的发展现状	257
三、我国手机定制渐成新动力	258
四、我国移动运营商手机定制策略建议	259
第二节 3G时代电信价格管制分析	264
一、电信价格管制的目标	265
二、我国电信价格管制沿革	266
三、3G时代电信价格管制的建议	267
第三节 转型下的中国电信3G市场拓展策略分析	270
一、力推差异化业务	271
二、构建立体化渠道体系	273
三、开展整合营销	275
四、改进和加强差异化服务	278
第四节 国内外运营商3G品牌发展策略	280
一、国内运营商3G发展策略分析	280
二、国外运营商3G品牌发展策略	283
第十二章 我国3G行业发展趋势及投资	288
第一节 我国电信行业3G市场发展趋势	288
一、“十一五”调整电信竞争格局发展3G	288
二、2011年电信行业发展趋势	292
三、2011年3G行业发展预测	298
四、2012年3G手机电视市场发展预测	319
第二节 我国3G市场投资机会分析	319
一、3G时代无线互联网投资热情骤增	319
二、电信重组后设备商迎来投资热潮	322
三、电信重组加速移动通信投资	326
四、3G发牌引领通信行业投资机会	335
第三节 2008年我国3G市场投资分析及市场发展趋势研究报告	341
一、2008年电信重组3G爆发	341
二、2008年国内电信投资分析及市场发展趋势研究报告	343

三、2008年3G启动后的投资市场分析 356

图表目录

- 图表：N频点组网频率规划方式 23
- 图表：3G运维需求分析框架 38
- 图表：3G网络结构 41
- 图表：3G业务构架 47
- 图表：VHE逻辑模型 48
- 图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图 71
- 图表：国内的3G建设将会加速发展 73
- 图表：3G将带来丰富多彩的应用 74
- 图表：3G给运营商带来新的盈利增长 74
- 图表：运营商重组及3G牌照发放预测 74
- 图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 75
- 图表：2008年电信重组方案图解 82
- 图表：重组前电信业格局 84
- 图表：重组后电信业格局 84
- 图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较 117
- 图表：2008年三大运营商重组后情况分析 118
- 图表：2008年1-4月全国电信业务收入增长情况 131
- 图表：2005年-2008年4月移动电话和固定电话用户新增数情况 132
- 图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 153
- 图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 154
- 图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析 156
- 图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 156
- 图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型 158
- 图表：NTTDoCoMo发展战略 169
- 图表：2001-2007年NTTDoCoMo3G用户的发展 175
- 图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额 175
- 图表：NTTDoCoMo业务体系发展 176
- 图表：华为业务领域 205
- 图表：2002-2007年华为经营业绩 205

图表：华为公司业务发展客户需求 213

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 214

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案 223

图表：中兴通讯中国区域营销网络 226

图表：2007年2、4季度中兴通讯股份有限公司主营构成表 227

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司每股指标 227

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司获利能力表 228

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司经营能力表 228

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表 228

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司资本结构表 229

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司发展能力表 229

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 229

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中兴通讯股份有限公司利润分配表 229

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 231

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 231

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 232

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 232

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 233

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 233

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 234

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 234

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 234

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 235

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 235

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 235

图表：中兴通讯国际市场分析 236

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 236

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 236

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 237

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 237

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 237

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 238

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析预测 238

图表：2006-2009年中兴通讯利润表分析与预测 238

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 239

图表：国外运营商3G品牌发展策略 284

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较 289

图表：2007年1H07运营商收入占有比例 289

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率 289

图表：电信技术产业间融合分析 290

图表：电信技术产业内融合分析 290

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率 290

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长 291

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测 291

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测 291

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测 292

图表：2002-2006年全球电信投资规模 293

图表：2002-2011年中国电信投资预测 293

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 293

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 294

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 294

图表：运营商重组与博弈进程 295

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 295

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 296

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 296

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 297

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 297

图表：2002-2007年全球3G用户发展情况 300

图表：3G在中国的发展需求 301

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 302

图表：国家对TD产业政策的支持 303

图表：TD主设备供应商 306

图表：TD建设阶段描述表 307

图表：2007-2011年中国移动TD用户数量发展预测 308

图表：国内CDMA终端厂家份额 310

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析 311

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速 313

图表：WCDMA芯片主要供应商 314

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测 316

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测 317

图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 330

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 331

图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 334

图表：2004-2008年1季度非终端设备及电信重点公司分析 346

图表：2007-2008年1季度非终端设备子行业收入增长比较 346

图表：2006-2008年1季度重点公司营运利润率与销售利润率比较 348

图表：2006-2008年1季度电信子行业收入增长比较 348

图表：2006-2008年1季度电信行业毛利率变化 349

图表：2006-2008年1季度电信重点公司销售费用率、管理费用率变化 349

图表：2006-2008年1季度电信重点公司投资收益及营业外收支净额贡献变化 350

图表：2006-2008年1季度电信重点公司实际所得税率变化 350

图表：2005-2008年1季度国内新增移动用户、宽带用户变化 352

图表：2004-2008年电信运营商CAPEX开支 352

图表：2002-2006年新兴市场移动普及率远低于发达市场 354

图表：2002-2006年新兴市场固话普及率明显远低于发达市场和中國 354

图表：2008-2009年电信重点公司分行业盈利预测 355

图表：2006-2007年电信设备制造厂商数量比较 358

图表：2007年国内电信设备产品集中度分析 359

图表：2006-2007年移动GSM合同额市场份额比较 360

图表：2006-2007年联通GSM合同额市场份额比较 360

图表：2007年联通CDMA市场份额 361

图表：2006-2007年CDMA合同金额份额比较 361

图表：2007年联通CDMA累计基站容量份额 361

图表：2007年联通CDMA累计核心网容量份额 362

图表：2006-2007年电信DSLAM市场份额比较分析 362

图表：2007年电信DSLAM累计市场份额 363

图表：2006-2007年网通DSLAM市场份额比较分析 363

图表：2007年网通DSLAM累计市场份额 363

图表：2006-2007年光通信设备份额比较分析 364

图表：2007年光电信光通信设备市场份额 365

图表：2007年网通光通信设备市场份额 365

图表：2007年移动光通信设备市场份额 365

图表：2007年联通光通信设备市场份额 366

图表：2007年三季度国内网络优化设备市场份额 366

图表：2006-2007年网络优化设备市场份额向优势企业集中 367

图表：2002-2007年6月国内手机终端厂商销售市场份额 368

图表：2005-2007年运营商定制手机量及占全国手机终端销售情况 368

图表：2007年不同品牌手机市场关注度 368

图表：2007年不同价位区间手机关注度比例 369

图表：2007年上半年国内手机平均价格走势 369

图表：2007年GSMTRX每载频价格比较 370

图表：2007年GSM核心网每线价格比较 370

图表：3G牌照发放后2年内，新联通WCDMA市场份额预测 371

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 372

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件于服务支出规模预测 373

图表：电信软硬件与服务产业链受益公司 374

图表：CDMA2000基站区域需求预测 374

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 375

图表：WCDMA基站区域需求预测 375

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 376

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 377

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 377

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 378

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 378

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 379

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 380

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 380

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 380

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 381
图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 382
图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 382
图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 383
图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 383
图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 384
图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 384
图表：中国联通投资结构 384
图表：2007年电信资本投资结构占比分析 385
图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 386
图表：通信设备制造业细分行业归类 387
图表：移动网络优化设备细分产品归类 387

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。