



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国移动增值行业 发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国移动增值行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国移动增值行业发展报告

目录

page7 ii. 研究方法

page8 .概念定义

page9 .报告摘要

page10 .报告正文

page10 1. 移动增值业务分类及体系

page10 1.1. 移动增值业务定义及分类

page12 1.2. 移动增值业务体系

page13 2. 中国移动增值业务发展环境及热点事件分析

page13 2.1. 中国移动增值业务发展宏观环境分析

page15 2.2. 2007年中国移动增值市场热点事件分析

page16 3. 中国移动增值产业发展

page16 3.1. 中国移动增值产业链构成及演变趋势

page17 3.2. 中国移动增值产业发展周期分析

page18 3.3. 影响中国移动增值产业发展的关键要素

page20 4. 中国移动增值市场发展现状

page20 4.1. 市场规模

page22 4.2. 用户规模

page24 5. 中国移动增值细分市场发展

page24 5.1. sms市场

page24 5.1.1. sms市场发展现状分析

page25 5.1.2. sms市场发展趋势分析

page28 5.2. mms市场

page28 5.2.1. mms市场发展现状分析

page29 5.2.2. mms市场发展趋势分析

page31 5.3. wap市场

page31 5.3.1. wap市场发展现状分析

page32 5.3.2. wap市场发展趋势分析

page35 5.4. ivr市场

page35 5.4.1. ivr市场发展现状分析

page36 5.4.2. ivr市场发展趋势分析

page39 5.5. crbt市场

page39 5.5.1. crbt市场发展现状分析

page40 5.5.2. crbt市场发展趋势分析

page43 5.6. java市场

page43 5.6.1. java市场发展现状分析

page44 5.6.2. java市场发展趋势分析

page46 5.7. brew市场

page46 5.7.1. brew市场发展现状分析

page48 5.7.2. brew市场发展趋势分析

page51 6. 移动运营商增值业务运营分析

page51 6.1. 中国移动增值业务分析

page51 6.1.1. 运营业绩分析

page53 6.1.2. 运营策略分析

page55 6.2. 中国联通增值业务分析

page55 6.2.1. 运营业绩分析

page56 6.2.2. 运营策略分析

page58 7. 未来移动增值市场发展趋势分析

page58 7.1. 移动增值市场发展趋势分析

page59 7.2. 未来热点移动增值业务发展分析

page59 7.2.1. 移动im发展分析

page65 7.2.2. 移动电邮发展分析

page70 7.2.3. 移动搜索发展分析

page75 7.2.4. 手机电视发展分析

page81 8. 中国移动增值业务发展建议

page81 8.1. 对运营商的建议

page82 8.2. 对sp的建议

page83 9. 2007年移动增值用户调研核心数据
page83 9.1. 2007年移动增值用户属性研究
page83 9.1.1. 移动增值用户年龄分布
page83 9.1.2. 移动增值用户学历层次
page84 9.1.3. 移动增值用户月收入
page86 9.2. 2007年移动增值用户使用行为研究
page86 9.2.1. 移动增值用户月均移动资费支出
page86 9.2.2. 2007年用户使用移动增值业务类别
page87 9.2.3. 2007年用户获取移动增值服务的信息渠道
page89 9.3. 2007年用户使用wap业务行为研究
page89 9.3.1. 用户使用wap业务的原因
page89 9.3.2. wap用户使用的服务类型
page90 9.3.3. 影响用户选择wap网站的因素
page91 9.3.4. 用户使用wap业务的频率和时间
page94 9.4. 奥运会对用户移动增值行为的影响
page94 9.4.1. 奥运对用户手机更换行为的影响
page94 9.4.2. 用户对奥运会相关移动增值业务的需求
page95 9.4.3. 用户对奥运无线广告形式和类型的接受度
page98 法律声明

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。