



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国IDC产业发展市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008中国IDC产业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008中国IDC产业发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第1章 IDC业务概述 5

##### 1.1 业务定义 5

##### 1.2 服务类别 5

##### 1.2.1 基础业务 5

##### 1.2.2 增值服务 5

##### 1.3 IDC运营要求 6

##### 1.4 IDC产业链分析 8

#### 第2章 中国IDC市场发展概况 10

##### 2.1 IDC发展影响因素 10

##### 2.1.1 促进因素 10

##### 2.1.2 抑制因素 13

##### 2.2 中国IDC市场规模研究 15

##### 2.2.1 服务市场规模 15

##### 2.2.2 细分市场收入结构 15

#### 第3章 IDC服务提供商研究 17

##### 3.1 服务提供商分类 17

##### 3.2 服务提供商数量 17

##### 3.3 服务提供商收入分布 18

#### 第4章 IDC业务价格与营销渠道分析 19

##### 4.1 服务价格分析 19

##### 4.2 销售渠道分析 20

#### 第5章 IDC企业用户的消费模式与市场反馈 22

##### 5.1 IDC企业用户基本情况 22

- 5.1.1 企业规模 22
- 5.1.2 网站性质 22
- 5.1.3 网站运行时间 23
- 5.1.4 网站数据维护方式 24
- 5.1.5 网络安全状况 24
- 5.2 IDC企业用户消费行为分析 25
  - 5.2.1 基础业务使用情况 25
  - 5.2.2 增值服务需求 25
  - 5.2.3 年服务使用费情况 26
  - 5.2.4 获取IDC服务商信息的途径 27
  - 5.2.5 购买决策影响因素 27
- 5.3 用户对IDC服务及IDC服务商的评价 28
  - 5.3.1 用户满意度分析 28
  - 5.3.2 对IDC服务不满意的原因 29
  - 5.3.3 IDC服务提供商的更换 30
  - 5.3.4 对知名IDC服务提供商的评价 31

## 第6章 电信运营商IDC业务发展状况 33

- 6.1 电信运营商IDC业务优势与劣势 33
- 6.2 电信运营商IDC业务发展概况 33
  - 6.2.1 中国电信 34
  - 6.2.2 中国网通 35
  - 6.2.3 中国铁通 36
  - 6.2.4 中国联通 37
  - 6.2.5 中国移动 37

## 第7章 专业IDC服务提供商发展状况 38

- 7.1 中国万网 38
- 7.2 新网 39
- 7.3 世纪互联 40
- 7.4 电信通 40
- 7.5 新网互联 41

## 第8章 IDC业务发展建议 42

### 8.1 给电信运营商的建议 42

### 8.2 给专业IDC服务提供商的建议 42

## 附件 44

### 图表目录

图表 1 IDC基本服务类别 5

图表 2 IDC增值服务类别 6

图表 3 IDC建设框架 8

图表 4 IDC产业链 9

图表 5 2002-2007年中国上网计算机及宽带用户数 10

图表 6 2002-2007年中国互联网网站数量 11

图表 7 不同类型的网站分布图 12

图表 8 2003-2007年中国互联网静态和动态网页数及增长率 12

图表 9 2005-2009年中国IDC业务市场规模 15

图表 10 中国IDC市场收入结构 16

图表 11 1999-2007年中国IDC服务提供商数量 17

图表 12 IDC业务运营商收入规模分布图 18

图表 13 部分IDC服务提供商对100M带宽共享1U主机托管业务报价 19

图表 14 IDC业务企业用户人员规模 22

图表 15 IDC企业用户网站性质 23

图表 16 IDC企业用户网站开通时间 23

图表 17 IDC企业用户如何维护网站数据的 24

图表 18 IDC企业用户网站是否受到黑客攻击 24

图表 19 企业使用哪些IDC基础业务 25

图表 20 IDC企业用户最近打算使用哪些增值服务 26

图表 21 企业使用户在IDC业务上的年投入金额 26

图表 22 企业通过何种途径获知并使用IDC服务 27

图表 23 企业在购买IDC服务时关注的重要因素 28

图表 24 企业对IDC服务的满意度 29

图表 25 企业对IDC服务不满意的原因 30

图表 26 企业是否更换过IDC服务提供商 30

图表 27 企业更换IDC服务时注重的因素 31

图表 28 企业对IDC服务提供商的熟悉程度（北京地区） 32

图表 29 中国电信IDC市场规模及预测 34

图表 30 广东网通IDC扩容工程内容及投资额度 36

英文价格 17000元人民币 (中文电子PDF版) 18000元人民币 (中文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69667.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。