



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008CDN产业发展与市场策略 深度报告

## 一、调研说明

《2008CDN产业发展与市场策略深度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008CDN产业发展与市场策略深度报告

目录

管理者摘要

主要观点

行业发展趋势

建议

其它相关研究

第1章 CDN综述

1.1 CDN的定义

1.2 CDN技术概述

1.2.1 工作原理

1.2.2 系统组成

1.2.3 关键技术

1.3 CDN服务

1.3.1 服务内容

1.3.2 服务对象

第2章 国外CDN发展分析

2.1 全球CDN发展综述

2.2 美国

2.2.1 市场概述

2.2.2 AT&T CDN业务发展状况

2.2.3 Akamai CDN业务发展状况

2.3 韩国

### 2.3.1 市场概述

### 2.3.2 CDNetworks 业务开展状况

## 2.4 日本

### 2.4.2 市场概述

#### 2.4.2 “CDN JAPAN” 联盟

## 2.5 全球CDN服务市场规模及预测

## 第3章 中国CDN发展现状分析

### 3.1 市场综述

### 3.2 发展历程

### 3.3 CDN网络建设

### 3.4 市场特征

### 3.5 市场规模

#### 3.5.1 2001-2007年CDN业务收入及用户规模

#### 3.5.2 2008-2011年中国CDN服务市场规模

## 第4章 中国CDN发展影响因素分析

### 4.1 驱动因素

#### 4.1.1 互联网用户增长迅速

#### 4.1.2 互联网网站数量增加

#### 4.1.3 流媒体、在线分享、在线游戏、社区类等互联网业务使访问流量增长

#### 4.1.4 不同骨干网之间访问速度慢

### 4.2 抑制因素

#### 4.2.1 CDN建设成本

#### 4.2.2 用户认知度

#### 4.2.3 CDN技术因素

#### 4.2.4 CDN市场运营

## 第5章 CDN产业链及商业模式分析

### 5.1 CDN 产业链分析

### 5.2 商业模式分析

## 第6章 国内CDN服务商分析

### 6.1 国内主要CDN服务商

#### 6.1.1 ChinaCache蓝汛

#### 6.1.2 帝联科技

#### 6.1.3 UniCache

#### 6.1.4 网宿科技

#### 6.1.5 世纪互联

#### 6.1.6 宝德数码

### 6.2 传统电信运营商

#### 6.2.1 中国电信

#### 6.2.2 中国网通

### 6.3 不同CDN服务提供者SWOT分析

## 第7章 CDN用户分析

### 7.1 客户认知分析

#### 7.1.1 认知度分析

#### 7.1.2 用户对CDN的接触渠道

### 7.2 客户使用分析

#### 7.2.1 市场渗透率

#### 7.2.2 客户不选择CDN的理由

#### 7.2.3 CDN细分产品服务采用情况

### 7.3 CDN用户需求分析

#### 7.3.1 用户潜在需求分析

#### 7.3.2 用户规模及预测

#### 7.3.3 现有和潜在用户结构

### 7.4 影响需求的因素分析

#### 7.4.1 用户改善网站体验的策略

#### 7.4.2 客户针对网络优化采用对策

### 7.5 用户对CDN评价

#### 7.5.1 用户对CDN服务商满意度评价

#### 7.5.2 用户不满意的理由分析

#### 7.5.3 客户对IDC服务商的建议

## 7.6 购买决策因素

### 7.6.1 选择CDN服务商考虑因素

### 7.6.2 影响价格接受程度的因素分析

## 第8章 CDN系统厂商分析

### 8.1 主要CDN厂商分析

#### 8.1.1 Network Appliance

#### 8.1.2 Cisco

#### 8.1.3 F5 Networks

#### 8.1.4 思华科技

### 8.2 CDN系统厂商竞争分析

## 第9章 CDN发展建议

### 9.1 对CDN服务商的建议

### 9.2 对CDN系统厂商的建议

### 9.3 对CDN产业发展建议

## 附件

## 图表目录

图表 1传统方式下用户访问过程 9

图表 2 传统的Internet网络基本结构及数据传输方式 10

图表 3 CDN网络工作原理 11

图表 4 CDN方式下用户访问流程 11

图表 5 CDN工作原理 12

图表 6 CDN系统组成框图 13

图表 7 CDN网络结构及组成 14

图表 8 CDN运营网络结构 15

图表 9 HTTP重定向 16

图表 10 基于DNS的GSLB工作流程 17

图表 11 PULL、PUSH两种内容分发方式比较 18

图表 12 CDN系统内容存储 19

图表 13 本地内容管理的实现 20

图表 14 CDN服务内容 21

图表 15 CDN服务对象分类 22

图表 16 Akamai公司CDN网络指标值 27

图表 17 2003-2006年Akamai收入变化情况 28

图表 18 2003-2006年Akamai签约用户变化情况 28

图表 19 2004-2006年零售及海外运营收入占总收入的比例 29

图表 20 CDNetwork公司国家访问比例 33

图表 21 cdnetworks.com 下属子站点被访问比例 33

图表 22 2004-2006年CDNetwork 收入及净收益 34

图表 23 CDNetwork的用户及涉及的服务领域 35

图表 24 CDN JAPAN 联盟产业链 36

图表 25 IJ-CDN网络架构图 36

图表 26 2002-2006年全球CDN市场规模 37

图表 27 我国主要CDN业务服务商网络规模 39

图表 28 2001-2006年中国CDN市场规模 40

图表 29 2006-2011年中国CDN市场规模 41

图表 30 2004-2007年我国网民总数的增长情况 42

图表 31 网民每周上网时长 42

图表 32 2007年不同接入方式的网民规模 42

图表 33 2001-2007我国宽带用户数增长情况 43

图表 34 2004-2007年我国网站数量增长情况 43

图表 35 不同类型的网站分布图 44

图表 36 各类网络应用统计表 45

图表 37 CDN产业链结构图 49

图表 38 ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表 50

图表 39 帝联科技提供的产品、服务列表 51

图表 40 UniCache提供的产品、服务种类 52

图表 41 北京网宿CDN产品、服务种类 52

图表 42 世纪互联CDN节点分布图 53

图表 43 宝德数码CDN产品、服务种类 54

图表 44 宝德数码CDN节点分布 54

- 图表 45 中国电信CDN节点分布情况 55
- 图表 46 中国网通CDN业务节点分布情况 56
- 图表 47 不同CDN服务提供商SWOT分析 57
- 图表 48 CDN市场认知度 58
- 图表 49 CDN服务获知途径 59
- 图表 50 用户不采用CDN的原因 60
- 图表 51 用户对网络优化方式的选择 61
- 图表 52 潜在客户的CDN选择意向 62
- 图表 53 用户在CDN方面的投资额度 63
- 图表 55 网站访问速度满意度 65
- 图表 56 CDN用户对网站优化方向的选择 65
- 图表 57 CDN用户满意度调查 66
- 图表 58 影响CDN用户选择的因素 67
- 图表 59 影响用户购买CDN服务的因素 68
- 图表 60 选择CDN服务提供商的影响因素 69
- 图表 61 用户对主要CDN服务商的认知排比例 70
- 图表 62 2003-2007年NetApp公司收入增长情况 71
- 图表 63 NetApp提供的产品、服务种类 72
- 图表 64 200-2007年思科营业收入 72
- 图表 65 2003-2007思科利润增长情况 73
- 图表 66 思科产品、服务系列列表 73
- 图表 67 思华科技提供的产品、服务种类 74

英文价格 30000元人民币 (中文电子PDF版) 31000元人民币 (中文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69670.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。