



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2008中国手机设计业发展 深度报告

一、调研说明

《2005-2008中国手机设计业发展深度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2008中国手机设计业发展深度报告

目录

第一章手机设计产业现状和发展趋势分析11

1.1手机设计产业现状分析11

1.1.1手机设计产业概况11

1.1.2手机设计产业构成12

1.2手机设计产业业发展趋势分析13

第二章手机设计硬件平台提供商16

2.1手机设计硬件平台市场综述16

2.1.1手机设计硬件平台市场现状16

2.1.2不断完善的手机设计硬件平台19

2.1.3手机差异化设计22

2.2QUALCOMM(高通)29

2.3TI (德州仪器) 33

2.4飞思卡尔37

2.5Ericsson39

2.7AgereSystems42

2.8Philips (飞利浦) 45

2.9Infineon (英飞凌) 48

2.10Intel51

2.11意法半导体 (ST) 55

2.12美国模拟器件公司ADI58

2.13Skyworks61

2.15WaveCom62

2.16华为63

2.17Renesas(瑞萨)65

2.18Broadcom67

2.19安凯开曼 (AnykaCayman) 69

第三章手机软件平台和操作系统71

3.1操作系统市场综述71

3.2手机软件平台简述76

3.2.1Java76

3.2.2Brew77

3.2.3.NET77

3.2.4NOKIAseries系列开发平台77

3.3SymbianOS79

3.4WindowsMobile84

3.5PalmOS86

3.6LinuxOS87

3.7部分其它手机OS开发商88

3.7.1南京移软88

3.7.2凯思昊鹏91

3.7.3科银京成93

3.7.4普天慧讯95

3.7.5科泰世纪98

3.7.6深圳微逻辑101

3.7.7WindRiver102

3.7.8宇龙102

3.8手机软件开发商105

3.8.1汉王科技106

3.8.2字源108

3.8.3南宁活码109

3.8.4Tegic110

3.8.5国笔科技112

3.8.6珠海盈创112

3.8.7ExIdeas113

3.8.8Openwave114

3.8.9爱可信114

3.8.10SmartTrust118

- 3.8.11RealNetworks119
- 3.8.12瑞典UIQ119
- 3.8.13一迪/EDI120
- 3.8.14智通电脑121
- 3.8.15南山高科123
- 3.8.16奇点科技124
- 3.8.17联通博路124
- 3.8.18数位红125
- 3.8.19厦门新热力126
- 3.8.20新空气127
- 3.8.21曜硕科技128
- 3.8.22Gameloft129
- 3.8.23美国EA130
- 3.8.24palmgear131
- 3.8.25富年科技131
- 3.8.26厦门天宇恒通133
- 3.8.27科泰世纪135
- 3.8.28其他厂商135

第四章手机设计厂商141

- 4.1总体解决方案提供商143
 - 4.1.1Techfaith（德信无线）143
 - 4.1.2中电赛龙145
 - 4.1.3深圳宇龙147
 - 4.1.4深圳万众148
 - 4.1.5上海禹华149
 - 4.1.6经纬科技151
 - 4.1.7上海毅仁152
 - 4.1.8上海希姆通154
 - 4.1.9深圳埃立特155
 - 4.1.10上海嘉阳通讯156
 - 4.1.11深圳金立通信157

- 4.1.12深圳友利通158
- 4.1.13杰特电信159
- 4.1.14科维电气160
- 4.1.15龙旗通信161
- 4.1.16恒信通信163
- 4.1.17中电奥盛164
- 4.1.18浙江华立165
- 4.1.19上海精佑166
- 4.1.20宇梦通信167
- 4.1.21润通电信168
- 4.1.22网立信168
- 4.1.23美博通信 (Mobicom) 169
- 4.2模块提供商170
 - 4.2.1深圳精成通170
 - 4.2.2意讯科技171
 - 4.2.3上海展讯172
 - 4.2.4北高智科技173
- 4.3工业设计、外观设计厂商174
 - 4.3.1上海意岭174
 - 4.3.2迪欧吉欧176
 - 4.3.3上海木马176
 - 4.3.4上海龙域178
 - 4.3.5上海广辰179
 - 4.3.6深圳意思180
 - 4.3.7创宇国际181
 - 4.3.8其它厂商182

第五章中国台湾手机OEM/ODM厂商184

- 5.1鸿海精密工业185
- 5.2明基189
- 5.3华冠192
- 5.4广达197

- 5.5仁宝200
- 5.6宏达202
- 5.7华宝204
- 5.8光宝209
- 5.9英华达211
- 5.10启基212
- 5.11奇美通讯214
- 5.12卓立国际216
- 5.13其他厂商218

第六章韩国手机OEM/ODM厂商219

- 6.1BELLWAVE (贝尔威夫) 219
- 6.2INNOSTREAM221
- 6.3Miraecommunication222
- 6.4Pantech&Curitel223

第七章全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商225

- 7.1Flextronics (伟创力) 225
- 7.2SOLELECTRON (旭电) 229
- 7.3IDEO232
- 7.4LunarDesign233
- 7.5Pentagram233
- 7.6DesignExchange234
- 7.7OrcaDesign234
- 7.8ElektrobitGroupPlc. (芬兰) 234
- 7.9FederalTech (印度) 236
- 7.10SAGEM (法国) 236
- 7.11Cellon237

第八章总结建议239

- 8.1大陆手机设计厂商总结建议239
- 8.1.12005年国内手机产品发展趋势240

8.1.22005年国内手机设计业发展趋势240

8.1.3对国内手机设计公司的总结建议：241

8.2国外手机设计厂商总结建议241

图表目录

图1-12005-2008年中国手机设计厂商手机出货量及增长率12

图1-2手机设计产业链结构图13

图1-32005-2008年手机设计行业平均毛利率变化图14

图2-12000年-2007年分离部件设计与硬件平台设计市场占有率变化图17

图2-24-62007年主要手机硬件平台市场占有率18

表2-3GSM手机芯片厂商排名18

表2-4TD-SCDMA手机芯片提供商列表19

表2-5CDMA手机芯片厂商排名19

图2-6手机设计平台的构成20

图2-7手机设计平台支持的部分高端功能一览表20

图2-8手机设计平台组合方案分类及其应用场合21

表2-9意法、杰尔、飞思卡尔创新型手机设计平台架构22

表2-102004年国内手机厂商市场份额下滑的两大核心原因23

表2-112004年国内手机厂商优劣势原因列表23

表2-122005年手机设计应普及的9大指标24

表2-13手机市场主导特点发展历程25

表2-14手机设计工程师感兴趣的热点功能列表26

表2-15当前PC生态链和未来手机生态链对比分析29

图2-16Q403-Q404高通各季营业收入和毛利率31

图2-172002-2007韩、美、日三地客户占高通收入比重31

图2-182007年高通核心客户占总收入比例32

图2-192007年高通四大事业部收入分布32

表2-20德州仪器(TI)3GOMAP平台市场业绩一览表33

表2-21德州仪器(TI)OMAP2代表产品及性能33

表2-22TI部分OMAP平台核心架构及性能特征34

表2-23TIOMAP(ARM9)手机设计平台性能特点35

表2-24TIOMAP平台开发工具35

图2-25Q303-Q304TI各季营业收入和毛利率36

图2-262007年TI各事业部营收比重36

图2-27TIOMAP在华主要客户列表36

表2-28Freescale手机开发平台和开发环境工具37

表2-29FreescaleInnovativeConvergence开发平台使用客户列表37

表2-30Q204-Q304飞思卡尔季度营业收入和毛利率39

表2-31使用爱立信2.5G/3G手机平台的部分厂商一览表40

表2-32爱立信手机平台（EMP）部分客户列表41

表2-33Q303-Q304爱立信各季营收及毛利率41

图2-34Agere系统通信、数字信号和应用三个处理器芯核43

表2-35杰尔系统10大客户及其占据总营收的比重44

图2-362001-2007年杰尔系统营业收入和毛利率44

图2-372007年杰尔系统四大部门营业收入及比重45

图2-38Q303-Q304飞利浦季度营收及毛利率47

图2-39Q304飞利浦六大部门营收及比重48

表2-40Infineon手机设计平台结构及性能49

图2-41Infineon的S-GOLD2手机开发平台50

图2-42Q303-Q304英飞凌季度营业收入及毛利率50

表2-43英特尔Xscale架构PDA处理芯片客户列表53

表2-44英特尔Xscale架构手机处理芯片列表53

图2-45Q303-Q304英特尔各季度营收和毛利率55

图2-46ST的Nomadik多媒体处理结构57

图2-472007年Q3意法半导体各个部门营收及比重58

表2-48意法半导电信部门核心客户列表58

图2-49ADI各部门营收比重60

图2-50Q403-Q404ADI季度营收及毛利率60

图2-512000-2004Skyworks年营收及毛利率61

图2-52Q303-Q304wavecom季度营收及毛利率63

图2-53华为技术重点投入与发展领域64

表2-54采用了瑞萨SH-Mobile的部分机型65

表2-55BroadcomWCDMA/EDGE/GPRS/GSM基带芯片列表67

图2-56Broadcom的GSM/GPRS/EDGE多媒体基带处理器68

图2-57Q303-Q304Broadcom季度营收及毛利率68

表2-58安凯开曼AK3210处理器的移动数码产品的开发平台主要功能列表69

图3-12007年全球四大操作系统市场份额分布71

图3-2智能手机四大操作系统主要支持厂商列表71

表3-3国内四大智能手机OS提供商及其代表产品73

图3-4Symbian公司主要股东及各自股份80

表3-5拥有SymbinaOS许可证的企业一览表80

图3-62003-2007上半年SymbinaOS设备数量及每台专利费81

表3-7SymbinaOS授权费用及2003年SymbianOS产值81

表3-8Symbian操作系统突出特点列表81

表3-9Symbian操作系统生态链82

表3-10Symbian操作系统智能手机列表82

表3-11Symbian操作系统阵营白金合作伙伴列表83

表3-12Symbian操作系统阵营普通会员列表84

表3-13WindowsMobile安装的设备、授权费、安装数量等一览表85

表3-14WindowsMobile操作系统阵营的芯片商、制造商、运营商列表85

表3-15WindowsMobile操作系统经销商列表85

表3-16WindowsMobile操作系统设备提供商列表86

表3-17两款新版PalmOS介绍87

表3-18南京移软与手机厂商及合作机型一览表90

表3-19南京移软与手机芯片提供商合作产品列表90

表3-20南京移软与电信运营商合作产品列表91

表3-21凯思昊鹏HopenOS支持的手机硬件平台及芯片厂商列表92

表3-22科银京成手机合作伙伴及合作产品93

表3-23科银京成操作系统及工具包产品列表94

表3-24科银京成典型客户列表95

图3-25普天慧讯eMotion操作系统行业应用解决方案97

图3-26普天慧讯eMotion结构图97

图3-27科泰世纪和欣操作系统解决方案框架图99

图3-28科泰世纪基于ElaME操作系统的2.5G/3G手机解决方案图100

表3-29深圳微逻辑巨果Kingmos操作系统功能列表101

表3-30深圳宇龙“领驰”智能手机操作系统功能及发布机型一览表103

表3-31汉王科技主要产品及其特点106

表3-32汉王科技主要合作伙伴107

表3-33字源公司主要产品及特点108

表3-34字源公司主要客户108

表3-35南宁活码公司主要产品及特点109

表3-36Tegic公司主要产品及特点110

表3-37Tegic公司主要主要客户列表111

表3-38国笔科技主要产品及特点112

表3-39盈创科技发展有限公司主要产品及特点113

表3-40ExIdeas公司主要产品及特点113

表3-43Openwave公司主要客户114

表3-44爱可信（北京）技术有限公司主要产品及特点115

表3-45爱可信（北京）技术有限公司主要客户117

表3-46SmartTrust公司主要产品及其特点118

表3-47SmartTrust主要客户列表119

表3-49瑞典UIQ主要产品及其应用119

表3-50瑞典UIQ主要客户120

表3-51一迪主要产品及特点120

表3-52一迪/EDI主要客户列表121

表3-53智通电脑公司主要产品及特点122

表3-54智通电脑主要客户列表122

表3-55南山科技公司主要产品及特点123

表3-56奇点科技公司主要产品及特点124

表3-57联通博路公司主要产品125

表3-58联通博路公司主要客户列表125

表3-59数位红公司主要产品及特点126

表3-60数位红公司主要客户列表126

表3-61厦门新热力部分产品列表127

表3-62新空气部分产品列表127

表3-63新空气部主要客户128

表3-64曜硕科技主要产品128

表3-65曜硕科技主要客户129

表3-66Gameloft主要产品列表129

表3-67Gameloft主要客户列表130

表3-68Gameloft主要销售产品列表131

表3-69富年科技主要产品和特点132

表3-70厦门天宇恒通主要产品列表134

表3-71厦门天宇恒通主要客户列表134

表3-72科泰世纪主要产品135

表3-73红软科技主要产品135

表3-74广达科技主要产品及特点136

表3-75掌中仙境主要游戏产品列表137

表3-76天朗语音主要产品及特点138

表3-77天朗语音主要客户138

表3-78长城软件主要产品及特点139

图4-1中国内地手机设计厂商在国内手机设计市场所占份额143

图4-2国产无线模块在国内市场所占份额143

表4-3德信无线主要合作伙伴列表144

表4-4德信无线主要客户列表144

表4-5德信无线主要采用的手机设计平台145

表4-6中电赛龙2007年主要客户和供货产品型号一览表146

表4-7宇龙通信主要产品列表148

表4-8万众通讯主要客户列表148

表4-9万众通讯主要产品列表149

表4-10上海禹华主要客户及供货产品型号一览表150

表4-11上海禹华手机产品研发方向列表151

表4-12经纬科技业务范围列表152

表4-13经纬科技主要产品信息列表152

表4-14上海毅仁手机产品列表153

表4-15希姆通主要客户及供货产品型号一览表154

表4-16埃立特主要客户及供货产品型号一览表156

表4-17上海嘉阳主要客户及供货产品型号一览表157

表4-18深圳金立手机产品列表158

表4-19友利通主要客户及供货产品型号一览表158

表4-20杰特电信主要客户及供货产品型号一览表159

表4-21杰特电信集团发展目标160

表4-22科维电气手机产品列表161

表4-23龙旗集团手机主板产品列表162

表4-24龙旗集团手机成功案例列表162

表4-25恒信通信手机产品系列列表163

表4-26中电奥盛主要客户及供货产品型号一览表165

表4-27华立通信主要客户列表166

表4-28华立通信主要产品列表166

表4-29上海精佑主要产品列表167

表4-30宇梦通信业务范围列表167

表4-31精成通合作客户列表170

表4-32精成通主要产品列表170

表4-33意讯科技主要客户列表171

表4-34意讯科技主要产品列表171

表4-35上海展讯主要产品信息列表173

表4-36上海意岭主要合作伙伴175

表4-37上海意岭主要项目展示175

表4-38迪欧吉欧主要客户列表176

表4-39上海木马主要客户列表177

表4-40上海木马主要项目展示177

表4-41上海龙域主要客户和供货产品一览表178

表4-42上海龙域主要客户列表180

表4-43深圳意思主要产品信息列表180

表4-44创宇国际主要客户列表181

表4-45创宇国际主要产品信息列表181

图5-11998-2007.09鸿海营业收入与毛利率变化图185

表5-2鸿海主要供应商一览表187

表5-3鸿海中国大陆生产基地一览表188

图5-42006年1季度 - 2007年3季度明基各部门收入比例189

图5-5明基通讯部门2006年01月 - 2007年09月每月营业收入190

图5-62007年明基主要客户出货量比例图191

图5-7明基代工客户与相应机型图191

图5-82006 - 2007华冠营业收入手机出货量毛利率变化图193

图5-9华冠供应商一览表193

表5-10华冠无线/手机平台技术来源一览表194

图5-11华冠代工客户与相应机型图194

图5-122007年华冠主要客户出货比例195

图5-132005 - 2007年华冠产能产量变化图195

图5-142005-2007年广达手机产量变化图197

图5-15广达主要客户与相应机型图198

图5-162007年广达主要客户出货比例199

图5-17仁宝主要客户与相应机型图201

图5-182007年仁宝主要手机客户出货比例201

图5-192005 - 2007年宏达营业收入和毛利率变化图203

表5-20宏达手机零组件来源分布203

图5-212005-2007年华宝营业收入与毛利率变化图205

图5-222005-2007年华宝手机出货量及销售价格变化图205

图5-232007年华宝每月营业收入图206

图5-24华宝主要客户及对应机型一览表206

图5-252005-2007年华宝主要客户出货量占有率图207

图5-262005-2007年华宝主要客户出货量207

图5-272007年3季度到2007年4季度光宝手机出货量和所占总收入比例图209

表5-28光宝主要客户及供货机型210

表5-29英华达主要客户及供货机型211

图5-301999-2007年9月启基营业收入与毛利率变化图213

图5-312005-2007年卓立手机产量与产能变化图216

图5-322005-2007年卓立产品结构217

表5-33卓立国际主要客户及供货机型217

表5-34卓立手机原材料与主要供货厂商名称217

表6-1贝尔威夫核心业务219

表6-2贝尔威夫近期主要手机产品219

表6-3贝尔威夫主要客户和股东220

表6-4INNOSTREAM核心业务列表221

表6-5INNOSTREAM主要手机产品221
表6-6INNOSTREAM部分客户列表222
表6-7未来电信的EMS客户名单223
图7-12006-2007伟创力营业收入与毛利率变化图225
表7-2伟创力2007年各个领域收入来源比重225
表7-3伟创力中国生产基地一览表227
表7-4伟创力主要供应商一览表229
图7-52005-2007旭电营业收入与毛利率变化图230
图7-6旭电各地区工厂数量比例230
表7-7旭电中国大陆生产基地一览表231
表7-8IDEO部分客户列表232
表7-9LunarDesign主要业务列表233
表7-10LunarDesign部分客户列表233
表7-11Pentagram主要业务列表233
表7-12Pentagram主要客户列表233
表7-13DesignExchange主要业务列表234
表7-14DesignExchange主要客户列表234
表7-15Orcadesign主要业务列表234
表7-16ElektrobitGroup2004年前三季度的净销售额和利润235
表7-17Elektrobit主要业务列表235
表7-18Elektrobit主要产品列表235
表7-19Elektrobit部分客户列表235
表7-20Fedtec公司主要业务列表236
表7-21萨基姆主要业务列表236
表7-22萨基姆主要产品列表236
表7-27萨基姆国内客户列表237
表7-28Cellon核心业务列表237

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。