



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2008年智能手机操作系统 发展趋势报告

# 一、调研说明

《2005-2008年智能手机操作系统发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005-2008年智能手机操作系统发展趋势报告 目录 第一章研究概述12 第一节、研究背景12 第二节、研究内容13 第三节、研究方法15 第四节、数据来源16 第二章全球智能手机市场发展分析17 第一节、2007年全球电信业发展特征17 一传统业务萎缩，全球电信业步入深度转型期17 二全球电信投资续增，电信运营收入稳步增长19 第二节、全球移动通信发展分析20 一全球移动通信市场20 二全球移动用户数22 三全球移动业务市场值23 四全球移动数据市场23 五全球第三代移动通信发展概况25 六全球CDMA发展情况28 第三节、全球手机市场发展分析30 一用户特征30 二市场竞争31 三手机市场高速增长，东南亚、拉美、东欧普及率低32 第四节、全球智能手机市场发展分析33 一智能手机市场规模33 二智能手机操作系统市场竞争分析34 第三章中国智能手机市场发展分析37 第一节、中国智能手机市场发展环境分析37 一庞大的移动通信用户群37 二崛起的国内手机厂商37 三领先的国外手机厂商39 四成长的手机设计厂商40 五多种的业务需求41 第二节、中国智能手机市场规模分析42 第四章中国智能手机市场操作系统发展情况45 第一节、主流操作系统介绍45 一Symbian操作系统45 二微软WindowMobile系列操作系统45 三PALMOS46 四Linux操作系统47 五国产HOPEN操作系统47 六国产DOEASY操作系统48 第二节、操作系统市场竞争份额48 第五章智能手机生产厂商竞争分析50 第一节、2007年SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析50 一Symbian阵营的新推智能手机特点50 二Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析51 1、诺基亚51 2、索尼爱立信52 3、三星53 第二节、2006年WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析54 一Windows阵营的新推智能手机特点54 二Windows阵营主要厂商及其市场策略分析55 1、摩托罗拉55 2、Dopod56 3、联想57 第三节、2007年PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析57 一Palm阵营的新推智能手机特点57 二Palm阵营主要厂商及其市场策略分析58 第四节、2007年LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析59 一LINUX阵营的新推智能手机特点59 一LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析59 1、SAMSUNG60 2、摩托罗拉60 3、NEC61 第五节、2007年HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析61 一Hopen阵营的新推智能手机特点61 二Hopen阵营主要厂商及其市场策略分析62 第六节、2007年DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析63 一DOEASY阵营的新推智能手机特点63 二DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析63 第六章智能手机操作系统发展趋势分析65 第一节、市场驱动因素分析65 一中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大65 二多方参与共同推动智能手机市场快速发展66 三3G网络进程加快67 第二节、市场限制因素分析68 一操作系统授权费用高昂68 二应用环境不完备68 三厂商混战，技术不统一69 四智能手机产业处于摇摆不定的状态69 第三节、业务需求分析70 第四节、运营商影响因素分析70 第七章中国智能手机操作系统市场发展预测73 第一节、市场规模预测73 第二节、技术发展预测74 一智能手机技术发展预测74 二智能手机病毒技术发展预测76 三智能手机操作系统技术发展预

测80 第三节、操作系统竞争格局发展预测80 一Symbian依然保持领先地位81 二Linux紧随其后，正逐步拉近与Symbian的差距81 三WindowsMobile中国市场份额有所萎缩，期待再次发力82 四其它操作系统市场逐步下滑，竞争乏力82 第八章结论建议83 第一节、针对现有手机生产厂商的建议85 一整合资源，推动手机消费增长85 二明确市场定位86 三进行技术自主研发，掌握核心技术87 第二节、针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议87 一掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争87 二完善售后服务体系88 第三节、针对手机应用开发厂商的建议88 表格目录索引 表格1：本次研究的主要内容13 表格2：2007年欧美电信巨头重大举措16 表格3：2007年全球移动通信发展特点19 表格4：2007年全球移动数据市场发展情况22 表格5：2007年主要国家和地区移动数据特点23 表格6:2007年全球3G移动通信发展状况24 表格7:2007全球主要3G市场发展情况24 表格8：全球各地区手机普及情况31 表格9：全球主要智能手机操作系统竞争优势劣势分析33 表格10：国产手机厂家的崛起特征37 表格11：中国国内主要手机厂商38 表格12：中国手机行业存在的问题38 表格13：中国主要外资手机品牌39 表格14：外资手机的竞争优势39 表格15：中国主要手机设计企业39 表格16：中国主要手机os及工具/平台软件开发厂商40 表格17：中国移动通信业务介绍40 表格18：2007年中国智能手机发展特征42 表格19：Symbian操作系统介绍44 表格20：WindowsMobile操作系统介绍44 表格21：Palm操作系统介绍45 表格22：Linux操作系统介绍46 表格23：HOPEN操作系统介绍46 表格24：DOEASY操作系统介绍47 表格25：中国主要智能手机厂商基于不同操作系统的竞争分析49 表格26:2007年Symbian操作系统主要机型49 表格27：Symbian操作系统主要机型特点50 表格28：诺基亚市场策略分析50 表格29：索爱市场策略分析52 表格30：三星市场策略分析52 表格31：2007年中国WINDOWS操作系统主要机型53 表格32：WINDOWS操作系统主要机型特点53 表格33：摩托罗拉市场策略54 表格34：Dopod市场策略分析55 表格35：联想基于微软系统的市场策略分析56 表格36：Palm阵营的智能手机特点56 表格37：Palm市场策略分析57 表格38：LINUX阵营的智能手机特点58 表格39：SAMSUNG基于Linux系统的市场策略分析59 表格40：摩托罗拉基于linux系统的市场策略分析59 表格41：NEC市场策略分析60 表格42：Hopen阵营的智能手机特点61 表格43：联想基于Hopen系统的市场策略分析61 表格44：DOEASY阵营的智能手机特点62 表格45：波导针对操作系统市场策略分析63 表格46:2002-2007年中国智能手机销售量64 表格47：2007年各季度我国手机价格结构67 表格48：中国移动运营商对智能手机产业的影响70 表格49：智能手机发展历程73 表格50：智能手机技术趋势74 表格51：中国智能手机市场发展趋势75 表格52：一些EPOC病毒及其特点78 图表目录索引 图表1：2002-2007年中国智能手机销售量11 图表2：中国智能手机操作系统研究思路12 图表3：数据/信息收集方法14 图表4：数据分析方法14 图表5：2005-2008全球电信设备投资18 图表6：2005-2008年全球电信运营收入18 图表7：1996-2007年全球一定用户数量及增长率21 图表8：2003-2007年全球移动业务市场规模22

图表9：2004.9-2007.9年全球CDMA用户28 图表10：2007年9月3G-CDMA2000用户全球各地区分布情况28 图表11：2006.9-2007.9全球CDMA用户增长分析（千万）28

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69680.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。