



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国统一通信业务应用与市场发展市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008中国统一通信业务应用与市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69683.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008中国统一通信业务应用与市场发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第1章 统一通信概述 5

##### 1.1 统一通信定义 5

###### 1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

###### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

##### 1.2 统一通信的技术与业务范围 7

###### 1.2.1 统一通信技术的特点 7

###### 1.2.2 统一通信业务范围 9

#### 第2章 中国统一通信发展概况 10

##### 2.1 相关标准发展状况 10

##### 2.2 市场发展现状 11

###### 2.2.1 设备厂商 12

###### 2.2.2 运营商 12

###### 2.2.3 软件厂商 12

#### 第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

##### 3.1 统一通信的市场需求 13

##### 3.2 统一通信的驱动因素 14

#### 第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

##### 4.1 产业链组成 15

##### 4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

###### 4.2.1 软件厂商 16

###### 4.2.2 应用服务提供商 17

###### 4.2.3 网络设备商 18

###### 4.2.4 终端设备商 19

###### 4.2.5 运营商 19

#### 4.2.6 系统集成商 21

### 第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

#### 5.1 统一通信的发展趋势 23

#### 5.2 统一通信发展面临的障碍 25

### 第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

#### 6.1 VOIP 26

#### 6.2 即时消息 27

#### 6.3 视频会议 28

#### 6.4 电子邮件 29

#### 6.5 语音信箱 30

#### 6.6 短消息 31

#### 6.7 统一消息 31

#### 6.8 移动办公 32

### 第7章 运营商统一通信发展分析 33

#### 7.1 中国电信 33

##### 7.1.1 发展现状 33

##### 7.1.2 发展规划 38

##### 7.1.3 发展前景 39

#### 7.2 中国移动 40

##### 7.2.1 发展现状 40

##### 7.2.2 发展规划 41

##### 7.2.3 发展前景 41

#### 7.3 中国网通 43

##### 7.3.1 发展现状 43

##### 7.3.2 发展规划 45

##### 7.3.3 发展前景 46

#### 7.4 中国联通 46

##### 7.4.1 发展现状 46

##### 7.4.2 发展规划 47

#### 7.4.3 发展前景 47

### 第8章 设备商与服务商发展情况 48

#### 8.1 思科 48

##### 8.1.1 概况 48

##### 8.1.2 产品与方案 49

##### 8.1.3 市场表现 55

#### 8.2 AVAYA 58

##### 8.2.1 概况 58

##### 8.2.2 产品与方案 59

##### 8.2.3 市场表现 64

#### 8.3 微软 66

##### 8.3.1 概况 66

##### 8.3.2 产品与方案 67

##### 8.3.3 市场表现 72

#### 8.4 IBM 73

##### 8.4.1 概况 73

##### 8.4.2 产品与方案 74

##### 8.4.3 市场表现 77

#### 8.5 北电 78

##### 8.5.1 概况 78

##### 8.5.2 产品与方案 80

##### 8.5.3 市场表现 83

#### 8.6 阿尔卡特朗讯 86

##### 8.6.1 概况 86

##### 8.6.2 产品与方案 86

##### 8.6.3 市场表现 88

#### 8.7 华为 88

##### 8.7.1 概况 88

##### 8.7.2 产品与方案 88

##### 8.7.3 市场表现 91

#### 8.8 中兴 92

8.8.1 概况	92
8.8.2 产品与方案	92
8.7.3 市场表现	95
8.9 厂商之间合作情况	96

## 第9章 中国统一通信市场发展规模分析 97

9.1 整体市场规模	97
9.2 设备市场规模	99
9.3 服务市场规模	99

## 第10章 中国统一通信市场发展建议 100

10.1 运营商建议	101
10.2 设备与服务商建议	105

## 图表目录

图表 1 统一通信相关标准一览	11
图表 2 统一通信产业链结构图	22
图表 3 商务领航产品体系	42
图表 4 中国移动统一通信业务	46
图表 5 我国未来3G业务体系模型	47
图表 6 中国网通统一通信业务	49
图表 7 中国联通统一通信业务	52
图表 8 思科统一通信系列	54
图表 9 思科统一通信产品市场应用示例	61
图表 10 Lotus Sametime “统一通话”产品功能	80
图表 11 Lotus Sametime家族成员	81
图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能	92
图表 13 统一通信厂商合作情况	102

44000元人民币 (英文电子PDF版) 45000元人民币 (英文电子PDF版 纸版)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69683.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。