



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国统一通信（U C）市场现状与发展趋势市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国统一通信（UC）市场现状与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007-2008年中国统一通信（UC）市场现状与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录

#### 第一章 统一通信产生的背景及基本概念

##### 1.1 统一通信产生的背景

##### 1.2 统一通信的基本概念

#### 第二章 统一通信生态系统分析

##### 2.1 当前统一通信生态环境现状

##### 2.2 企业用户在部署UC时所涉及的产品和服务

##### 2.3 运营商所处位置及如何看待统一通信

#### 第三章 用户需求状况研究

##### 3.1 企业用户对统一通信的认知情况分析

##### 3.2 统一通信目标客户的需求情况

##### 3.3 统一通信目标客户分析

##### 3.4 统一通信目标客户的采购行为

#### 第四章 统一通信市场现状及趋势研究

##### 4.1 统一通信的市场现状与特点

##### 4.2 统一通信市场规模

##### 4.3 国内统一通信市场竞争格局分析

##### 4.4 统一通信发展阶段分析

##### 4.5 国内统一通信市场发展存在的难点

##### 4.6 相关设备商、服务商主要机会分析

##### 4.7 未来五年统一通信市场规模

##### 4.8 未来统一通信市场发展趋势

#### 第五章 统一通信重点厂商解决方案介绍及点评

##### 5.1 IBM

5.2 思科

5.3 微软

5.4 亚美亚

5.5 西门子

5.6 北电

5.7 阿尔卡特-朗讯

## 附录

1. 统一通信专业词汇

2. 主要厂商及其它分析机构对UC的理解及定义

## 图表目录

图表 1 统一通信功能表

图表 2 国内重点UC解决方案及相关产品提供商

图表 3 国内重点UC解决方案实施商

图表 4 国内与UC相关软件系统开发商及运营商

图表 5 国内主要的UC相关咨询服务商

图表 6 统一通信解决方案及相关服务全景图

图表 7 企业用户对统一通信概念的认知

图表 8 企业用户对市场上存在的统一通信解决方案的认知

图表 9 国内计划部署统一通信企业的状况

图表 10 用户选择部署统一通信需要满足的条件

图表 11 用户在部署统一通信时希望实现哪些功能融合

图表 12 各行业对统一通信的需求状况

图表 13 各地区对统一通信的需求状况

图表 14 不同规模的企业对统一通信的需求状况

图表 15 企业用户选择各类统一通信平台的状况

图表 16 企业用户部署统一通信系统时选择伙伴的情况

图表 17 首次部署统一通信解决方案时投入的费用

图表 18 2006年 - 2007年国内统一通信市场规模

图表 19 国内各地区统一通信市场份额

图表 20 用户部署统一通信资金分布情况

图表 21 国内统一通信市场竞争格局

图表 22 统一通信发展的三个阶段

图表 23 2008年 - 2012年国内统一通信市场规模

图表 24 Sametime功能表

图表 25 IBM 所提供与UC相关的服务分类

图表 26 IBM 所提供与UC相关的服务内容

图表 27 思科与UC相关的具体产品列表

图表 28 AVAYA在统一通信领域的主要产品和解决方案

图表 29 北电与UC相关的具体产品列表

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69686.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。