



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年邮电通信行业发展 趋势报告

## 一、调研说明

《2007-2008年邮电通信行业发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69688.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年邮电通信行业发展趋势报告

### 目录

第一章邮电通信行业概况及发展环境分析-4-

第一节邮电通信行业范畴-4-

一、邮电通信行业范畴及其提供的产品和服务-4-

(一) 邮政行业范畴及其提供的服务-4-

二、邮电通信行业产业链分析-6-

三、本报告的研究范围-7-

第二节行业发展环境分析-7-

一、邮电通信行业与经济总体的关系-7-

二、邮政行业政策环境分析-8-

(一) 经济环境分析-8-

(二) 贸易环境分析-8-

(三) 政治环境分析-8-

(四) 法律环境分析-8-

三、通信运营行业政策环境分析-9-

(一) 应急通信-9-

(二) 创新战略-9-

(三) 市场秩序走向规范-10-

(四) SP代码统一-10-

(五) 无线电频率划分-10-

(六) 增值业务有序开放-11-

(七) 资费套餐自由选择-11-

(八) 网间结算自有明细账-11-

(九) 3G标准选择权-12-

(十) 央企系列改革-12-

四、通信产品制造行业政策环境分析-13-

第二章通信运营行业发展状况分析-14-

第一节通信运营行业发展状况-14-

第三章通信产品制造行业发展状况分析-74-

第一节通信产品制造行业发展状况-74-

第二节通信产品制造行业基本特征及存在的主要问题-83-

第三节通信产品制造行业主要产品供给状况-84-

第四节通信产品主要制造企业及行业资金渠道分析-89-

第五节行业发展趋势分析-95-

第四章重要变革及其对行业发展的影响-98-

第一节中国网通和中国电信南北分立-98-

第二节邮政改革半步走的背后-100-

第三节3G牌照方兴未艾-103-

第五章邮政业发展状况概述-106-

第一节邮政行业发展状况-106-

第二节邮政行业基本特征及存在的主要问题-113-

第三节邮政行业产品/服务供给状况-116-

第四节邮政行业运营主体及行业资金渠道分析-145-

第五节邮政行业发展趋势分析-147-

第六章投资与金融业务开拓建议-175-

第一节邮电通信行业投资机会分析-175-

第二节邮电通信行业投资风险分析及防范建议-187-

第三节投资及金融业务开拓建议-192-

图表目录

图表1：商业信函产业链-8-

图表2：2001-2007年中国通信运营行业业务收入占GDP的比例-16-

图表3：2001-2007年通信运营业务收入增长率与GDP增长率比较-17-

图表4：2006-2007年数据统计：-18-

图表5：2000-2006年中国通信运营行业业务收入统计-43-

图表6：2007-2010年中国通信运营行业业务收入预测-43-

图表7：2006-2007年通信运营业务收入构成-49-

图表8：2006-2007年通信运营行业各项业务收入同比增长率-49-

图表9：“十五”时期各年年末通信业务用户数-50-

图表10：2003-2007年各月通信业务收入比较-50-

图表11：2003-2007年固定电话用户各月净增比较-51-

图表12：2002-2007年移动电话用户各月净增比较-51-

图表13：2004-2007年同期长途电话通话时长构成-52-

图表14：2004-2007年同期固定通信与移动通信ARPU比较-52-

图表15：2005-2007年同期东、中、西部通信业务收入-52-

图表16：2004-2007年同期东、中、西部新增固定电话用户-53-

图表17：2004-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户-53-

图表18：2006-2007年通信业务收入排名前十名的省份-54-

图表19：2006-2007年新增固定电话用户排名前十名的省份-54-

图表20：2006-2007年新增移动电话用户排名前十名的省份-55-

图表21：2006-2007年12月电话用户分省情况单位：万户-55-

图表22：2006-2007年11月电话用户分省情况单位：万户-56-

图表23：2006-2007年10月电话用户分省情况单位：万户-57-

图表24：2006-2007年10月电话用户分省情况单位：万户-58-

图表25：2006-2007年10月电话用户分省情况单位：万户-59-

图表26：2006-2007年8月电话用户分省情况单位：万户-59-

图表27：2006-2007年7月电话用户分省情况单位：万户-60-

图表28：2006-2007年6月电话用户分省情况单位：万户-61-

图表29：2006-2007年5月电话用户分省情况单位：万户-62-

图表30：2006-2007年4月电话用户分省情况单位：万户-63-

图表31：2006-2007年3月电话用户分省情况单位：万户-64-

图表32：2006-2007年2月电话用户分省情况-65-

图表33：2006-2007年1月电话用户分省情况-67-

图表34：中国通信运营商优劣势比较-69-

图表35：中国通信运营商业务分析-69-

图表36：2006-2007年1-6月四大通信运营商净利润增长率及市场份额构成-70-

图表37：2004-2006年中国通信运营商投资比较-71-

图表38：中国通信运营行业资金渠道分析-72-

图表39：2002-2007年全球电信投资规模变化趋势图-76-

图表40：1999-2007年中国电信业业务收入规模变化趋势图-77-

图表41：2000-2007年通信固定资产投资额—电信-77-

图表42：2001-2007年行业净利率比较图-78-

图表43：2004-2007年中国移动通讯手持机产量变化图单位：万部-86-

图表44：2006-2007年中国移动通讯手持机月度产量变化图单位：万部-87-

图表45：2004-2007年中国小灵通手机产量变化图单位：万部-87-

图表46：2006-2007年中国小灵通手机月度产量变化图单位：万部-88-

图表47：2004-2007年中国程控交换机产量变化图单位：万线-88-

图表48：2006-2007年中国程控交换机月度产量变化图单位：万线-89-

图表49：2004-2007年中国移动通信基站设备产量变化图单位：万信道-89-

图表50：2006-2007年中国移动通信基站设备月度产量变化图单位：万信道-90-

图表51：2004-2007年中国电话单机产量变化图单位：万部-90-

图表52：2006-2007年中国电话单机月度产量变化图单位：万部-91-

图表53：通信制造企业综合实力50强-91-

图表54：2002-2007年中国华为技术有限公司变化图-92-

图表55：2005-2007年中国通信制造行业资金来源结构图-96-

图表56：2006-2007年1-11月行业资金来源比例图-97-

图表57：邮政体制改革的三步走-108-

图表58：邮政体制改革方案-108-

图表59：2004-2007年邮政行业固定资产及投资情况-110-

图表60：2000-2008年中国邮政业务总量现状及增长预测-111-

图表61：2003-2007年邮政业务总量单位：亿元-111-

图表62：2004-2007年中国邮政行业各类业务收入增长情况-115-

图表63：2004-2007年中国邮政行业国际类业务增长情况-115-

图表64：1999-2007年邮电业务基本情况-118-

图表65：2006-2007年11月中国邮政的函件业务市场规模及增长情况-119-

图表66：1999-2007年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况-119-

图表67：1999与2007年中国函件收入比较-120-

图表68：1999与2007年中国函件收入中商务函件和民用函件比重-120-

图表69：2007年1-11月份中国包裹业务数量及增长率-121-

图表70：2003-2007年全国邮政包裹业务收入-121-

图表71：2004-2007年全国邮政包裹业务结构-122-

图表72：2004-2007年全国各类邮政包裹业务收入增长情况-122-

图表73：2006-2007年订销报纸数量及增长率-123-

图表74：2003-2007年全国邮发报刊收入-124-

图表75：2006-2007年11月邮政快递业务数量及增长率-125-

图表76：2003-2007年邮政快递业务收入-126-

图表77：2003-2007年中国邮政快递市场结构单位：万件-126-

图表78：2004-2007年中国邮政快递市场结构-126-

图表79：2007年北京、上海居民接触过特快专递的类型-127-

图表80：居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析-128-

图表81：2004-2007年邮政EMS国际与国内业务收入结构-128-

图表82：2006-2007年1-11月邮政储蓄期末余额及增长率-129-

图表83：2005-2007年6月末全国邮政储蓄占有率-130-

图表84：2003-2007年邮政储蓄存款余额单位：亿元-130-

图表85：2003-2007年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况-131-

图表86：2003-2007年中国邮政西联汇款实现收入情况-132-

图表87：国际电子汇兑的优势和劣势-132-

图表88：2004-2007年邮储部门邮政代理保险业务发展情况-133-

图表89：邮政部门目前开办的其他中间业务-133-

图表90：西联汇款业务优劣势比较分析-135-

图表91：2002-2007年中国邮政物流业务收入-137-

图表92：邮政发展物流有四大优势-138-

图表93：邮政发展物流劣势-138-

图表94：邮政发展物流机会与威胁-139-

图表95：2003-2007年中国邮政实现代办电信业务收入-141-

图表96：2004-2007年中国邮政实现代办电信业务收入结构-142-

图表97：2004-2007年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况-142-

图表98：2005-2007年中国集邮业务总量及增量率-143-

图表99：2002-2007年中国集邮业务收入-144-

图表100：2004-2007年邮政出口国际及港澳台各类业务收入-146-

图表101：2004-2007年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构-146-

图表102：2003-2007年中国邮政投资规模（亿元）-148-  
图表103：2003-2007年邮政行业投资情况-148-  
图表104：中国邮政信函业务分类-149-  
图表105：2004-2007年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上-150-  
图表106：通民函件与通商函件不同特点的比较-151-  
图表107：四类个人异地结算市场规模分析-162-  
图表108：邮政绿卡三期工程效果评估-163-  
图表109：各地邮政从事的物流业务情况对比-165-  
图表110：2004 - 2007年国际邮政业务总量增长情况-176-  
图表111：2005-2007年各邮政业务增长率变动(%)-177-  
图表112：2006-2007年不同邮政业务类型增长变动（%）-177-  
图表113：2000-2007年全球电信行业资本支出-180-  
图表114：3G产业的价值链构成-182-  
图表115：国内TD-SCDMA产业链日益成熟-184-  
图表116：2008年-2010年我国移动通信用户预测-185-  
图表117：2008年-2010年我国3G网络建设的投资金额的预测-185-  
图表118：中国通信设备市场竞争格局变化-186-  
图表119：2008年-2010年国内3G运营商测试市场规模预测-187-  
图表120：光纤光缆需求及市场份额-187-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69688.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。